

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน.....

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๔,๐๐๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๔ ธันวาคม ๒๕๖๐.....

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

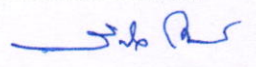
-เอกสารอ้างอิงข้อมูลราคากลางตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณ
รายจ่ายประจำปี โดยสำนักงบประมาณ ปี ๒๕๖๐ และ ใช้วิธีสืบราคาจากโครงการของกรมการพัฒนา
ชุมชนที่มีลักษณะเหมือนกับลักษณะงานที่จะจัดจ้างดำเนินการในปีที่ผ่านมา ได้แก่โครงการสร้าง
ภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อกิจกรรมที่ ๔ : ผลิตและเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | |
|-----------------------------|--|
| ๕.๑ นางกชวรรณ เพชรทอง | หัวหน้าฝ่ายผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร |
| ๕.๒ นายธนชล คุณสวัสดิ์ | เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน |
| ๕.๓ นางสาวเปรมวดี มีสวัสดิ์ | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |

ประมาณการค่าใช้จ่าย
ดำเนินงานจ้างดำเนินการโครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน
งบประมาณ ๔,๒๕๗,๒๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)
ระยะเวลาดำเนินการ (พฤศจิกายน ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย/บ.	จำนวนเงิน/บ.	หมายเหตุ-ราคากลางตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยสำนักงานงบประมาณ ปี ๒๕๖๐
๑	ค่าผลิตสารคดี สอดแทรกภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน และมีพิธีกรดำเนินรายการ ความยาว ๒๐ นาที จำนวน ๑๐ ตอน	๑๐	๑๓๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	ค่าผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ - สารคดีสั้นและรายการสั้นทั่วไป ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ราคา ๖๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง
๒	ค่าเผยแพร่สารคดีฯ ความยาว ๒๐ นาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ ครั้ง	๑๐	๙๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	การประชาสัมพันธ์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ ตามอัตราที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด -ช่วงเวลาเผยแพร่ ระดับ A (๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จันทร์-อาทิตย์) ชั่วโมงละไม่เกิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๓	ค่าออกแบบและผลิตและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร องค์ความรู้ของงานในภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในรูปแบบบทความ หรือรูปแบบตัวอักษรพร้อมรูปภาพ (Infographic) จำนวน ๒๐๐ ชิ้นงาน	๒๐๐	๒,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	ค่าผลิตสื่อโซเชียลมีเดีย กำหนดในหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๐๖.๖/๑๓๖๖๖ ลงวันที่ ๒๙ พ.ค. ๒๕๕๑ -ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก แบบไม่เคลื่อนไหว หน้าละไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท
๔	ค่าบริหารจัดการ นำเข้าและโต้ตอบการเผยแพร่สื่อในรูปแบบบทความ รูปแบบตัวอักษรพร้อมรูปภาพ (Infographic) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๒๐๐ ชิ้นงาน	๒๐๐	๑,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๕	ค่าออกแบบและผลิตสื่อโทรทัศน์ ในรูปแบบสปอตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดง ที่สังคมให้ความสนใจ และส่งต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Viral Clip) ความยาว ๒ นาที จำนวน ๘ เรื่อง	๘	๑๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	ค่าผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ - สปอตเชิงละครที่มีบทสนทนาพร้อมตัวแสดงความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ราคา ๑๐๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง



๖	ค่าบริหารจัดการ นำเข้าและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ Facebook Fanpage Youtube ตั้งแต่เริ่มดำเนินการ จนสิ้นสุดสัญญาโดยให้มียอด Like ต่อเนื่องรวมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง	๑๐	๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
๗	ค่าบริหารจัดการเนื้อหา และดำเนินการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live จำนวน ๑๐ ครั้ง	๑๐	๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๘	ค่าออกแบบและจัดทำโปรแกรมรวบรวมและประมวลผล การประชาสัมพันธ์งานของกรมฯ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางสื่ออื่นๆ	๑		๑๓๗,๒๐๐	เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่กำหนดโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สี่ล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)				๔,๒๕๗,๒๐๐	

หมายเหตุ

- สามารถถ่วงเฉลี่ยได้ทุกรายการและบางรายการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
- เอกสารอ้างอิงข้อมูลราคากลางตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยสำนักงบประมาณ ปี ๒๕๖๐
- เกณฑ์ราคากลางและคุณลักษณะพื้นฐานครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่กำหนดโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

