

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป่า /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๙  
เป็นเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๒๗๕,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา เป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และมีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๕๐ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๗๕๑,๕๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑,๙๗๓,๖๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๘.๑ นายณรงค์ บุษศิริรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
  - ๘.๒ นายสุรศักดิ์ อักษรกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล
  - ๘.๓ จำเอกสงัด พิษพันธ์ุ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
  - ๘.๔ นายวรงค์ แสงเมือง หัวหน้ากลุ่มงานพัสดุ
  - ๘.๕ นางสาวภัทรลภา สุริโย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา  
สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

ราคากลาง

รายการ	จำนวน (คน)	อัตราต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณงาน		จำนวนเงิน
<b>๑. ค่าตอบแทนบุคลากร</b>					
ค่าจ้างหัวหน้าโครงการ	๑	๖๐,๐๐๐	๓	เดือน	๑๘๐,๐๐๐
ค่าจ้างผู้ช่วยโครงการ	๑	๔๕,๐๐๐	๓	เดือน	๑๓๕,๐๐๐
ค่าจ้างเจ้าหน้าที่สนับสนุนโครงการ	๓	๒๐,๐๐๐	๓	เดือน	๑๘๐,๐๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร					๔๙๕,๐๐๐
<b>๒. ค่าใช้จ่ายทางตรง</b>					
<b>๒.๑ ค่าตอบแทน</b>					
ค่าตอบแทนวิทยากร	๓	๑,๕๐๐	๑๘	ชม.	๘๑,๐๐๐
ค่าตอบแทนนักออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓๕	๒๕,๐๐๐	๑	เหมา	๘๗๕,๐๐๐
ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์/ตราสินค้า/ จัดวางสินค้า/ออกแบบ Display	๓๕	๑๐,๐๐๐	๑	เหมา	๓๕๐,๐๐๐
ค่าตอบแทนแพชชั่นโค้ช (ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์)	๕	๑๕,๐๐๐	๕	วัน	๓๗๕,๐๐๐
ค่าตอบแทนที่ปรึกษาด้านการตลาด	๓๕	๑๐,๐๐๐	๑	เหมา	๓๕๐,๐๐๐
<b>๒.๒ ค่าวัสดุ</b>					
ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการทำเวิร์คช็อป (Workshop)					๗๐,๐๐๐
ค่าจัดทำคู่มือการผลิต ขนาด A๔ พร้อมDVD		๒๕๐	๑๐๐	เล่ม	๒๕,๐๐๐
ค่าวัสดุอุปกรณ์จัดทำต้นแบบและบรรจุภัณฑ์	๓๕	๑๕,๐๐๐	๑	แบบ	๕๒๕,๐๐๐
ค่าอุปกรณ์ชุดสำหรับจัด Display	๓๕	๒๐,๐๐๐	๑	แบบ	๗๐๐,๐๐๐
ค่าโรลออฟ	๓๕	๑,๕๐๐		แบบ	๕๒,๕๐๐
ค่าแผ่นพับแนะนำสินค้า ขนาด ๒๑x๔๕ ซม. พิมพ์ กระดาษอาร์ต ๑๕๐ แกรม พิมพ์ ๓ สี	๓๕	๑๓	๑,๐๐๐	แผ่น	๔๕๕,๐๐๐
ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน					๔๐,๐๐๐
<b>๒.๓ ค่าใช้สอย</b>					
ค่าอาหารสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ	๑๐๕	๓๐๐	๘	มื้อ	๒๕๒,๐๐๐
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมเชิง ปฏิบัติการ	๑๐๕	๕๐	๑๐	มื้อ	๕๒,๕๐๐
ค่าที่พักนักวิชาการกรมฯ สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติ การ	๙	๗๕๐	๓	วัน	๒๐,๒๕๐
ค่าที่พักผู้อำนวยการสำนักฯ สำหรับการประชุมเชิง ปฏิบัติการ	๑	๑,๒๐๐	๓	วัน	๓,๖๐๐
ค่าที่พักผู้ประกอบการ OTOP สำหรับการประชุมเชิง ปฏิบัติการ	๗๐	๗๕๐	๓	วัน	๑๕๗,๕๐๐
ค่าที่พักที่ปรึกษาฯ ๒ ครั้ง	๓๕	๑,๒๐๐	๒	วัน	๘๔,๐๐๐
ค่ายานพาหนะผู้ประกอบการ OTOP สำหรับการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ	๗๐	๑,๗๕๐	๔	เที่ยว	๔๙๐,๐๐๐
ค่ายานพาหนะ (เฉลี่ยระดับกรม) สำหรับการประชุม เชิงปฏิบัติการ	๙	๑,๐๐๐	๔	เที่ยว	๓๖,๐๐๐
ค่ายานพาหนะที่ปรึกษาลงพื้นที่ ๒ ครั้ง	๓๕	๒,๕๐๐	๒	ครั้ง	๑๗๕,๐๐๐
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการผู้บริหารกรมฯ		๓,๐๐๐	๒	ครั้ง	๖,๐๐๐
<b>๒.๔ ค่าอำนวยความสะดวกโครงการ</b>					๓๑๐,๖๕๐
<b>๒.๕ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</b>					๑๐๐,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทางตรง					๕,๕๐๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น					๖,๐๐๐,๐๐๐