

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษากิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักธุรกิจ
โครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๑๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ มีนาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๑๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๗,๗๐๐,๘๘๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา เป็นผู้มีความรู้หรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๓ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๘,๖๙๙,๑๒๐ บาท (แปดล้านหกแสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นายศุภกร มูลสุวรรณ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๘.๒ นายวรงค์ แสงเมือง	หัวหน้ากลุ่มงานพัสดุ กองคลัง
๘.๓ นางพัชรินทร์ สมหอม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๘.๔ นางสาวปราณี ทองแท่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๘.๕ นางสาวสุธิดา ชูโชติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

งบประมาณค่าใช้จ่าย
โครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP
กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักรูธุรกิจ

ค่าตอบแทนบุคลากร

ลำดับ	รายการ	จำนวน	อัตราค่าตอบแทน (บาท)		เวลาทำงาน (เดือน/คน)	จำนวนเงิน
			เงินเดือนพื้นฐาน	ตัวคูณค่าตอบแทน		
๑	ที่ปรึกษา (ป.เอก/๑๐ ปีขึ้นไป)	๒	๘๐,๗๐๐	๒.๖๔	๕	๒,๑๓๐,๔๘๐
๒	ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ป.โทขึ้นไป/๓ ปี)	๑๐	๔๐,๗๐๐	๒.๖๔	๕	๕,๓๗๒,๔๐๐
๓	เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๒ ปี)	๑	๑๕,๐๐๐	๒.๖๔	๕	๑๙๘,๐๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร						๗,๗๐๐,๘๘๐

ค่าใช้จ่ายโดยตรง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงาน - วางแผนดำเนินงาน (Inception Report) - รายงานฉบับสมบูรณ์ (final Report) - รายงานผลการพัฒนารายผลิตภัณฑ์	๗๕	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	๓๗,๕๐๐
		๓	ชุด	๑,๕๐๐	๔,๕๐๐
		๗๕	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	๓๗,๕๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบกิจกรรมสร้าง ความรู้ความเข้าใจและเกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ให้กับผู้ผลิต - ประชุมวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ในการ ดำเนินธุรกิจให้กลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์พร้อมวัสดุสาธิต	๗๕	คน/ผลิตภัณฑ์	๔๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสินค้าต้นแบบ - ค่าพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับ การพัฒนา - ค่าจัดทำต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๗๕	ผลิตภัณฑ์	๕๕,๐๐๐	๔,๑๒๕,๐๐๐
					๘,๔๙๔,๖๒๐
รวมค่าใช้จ่ายตรง					๘,๖๑๙,๖๒๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ค่าตอบแทนบุคลากร + ค่าใช้จ่ายตรง)					๑๖,๓๑๐,๐๐๐