

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษากิจกรรมพัฒนาอาหาร OTOP รสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๕,๖๗๕,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ มีนาคม ๒๕๖๐  
เป็นเงิน ๕,๖๗๕,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๘๘๒,๘๘๐ บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นสองพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา เป็นผู้มีความรู้หรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๗๙๒,๑๒๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นสองพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๘.๑ นายศุภกร มูลสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
  - ๘.๒ นางสาวณัฐนิช อินทสระ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
  - ๘.๓ นายวงศ์ แสงเมือง หัวหน้ากลุ่มงานพัสดุ กองคลัง
  - ๘.๔ นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๘.๕ นางสาวกัญจนพรรณ การะศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา  
สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

งบประมาณค่าใช้จ่าย  
โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
กิจกรรมพัฒนาอาหาร OTOP รหัสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ค่าตอบแทนบุคลากร

ลำดับ	รายการ	จำนวน	อัตราค่าตอบแทน (บาท)		เวลาทำงาน (เดือน/คน)	จำนวนเงิน
			เงินเดือนพื้นฐาน	ตัวคูณค่าตอบแทน		
๑	ที่ปรึกษา (ป.เอก/๑๐ ปีขึ้นไป)	๑	๕๗,๐๐๐	๒.๖๔	๕	๗๕๒,๔๐๐
๒	ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ป.โทขึ้นไป/๑๐ ปี)	๓	๔๘,๘๐๐	๒.๖๔	๕	๑,๙๓๒,๔๘๐
๓	เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๒ ปี)	๑	๑๕,๐๐๐	๒.๖๔	๕	๑๙๘,๐๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร						๒,๘๘๘,๘๘๐

ค่าใช้จ่ายโดยตรง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงาน - วางแผนดำเนินงาน (Inception Report) - รายงานฉบับสมบูรณ์ (final Report)	๕	ชุด	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐
		๕	ชุด	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบกิจกรรมสร้าง ความรู้ความเข้าใจและเกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ให้กับผู้ผลิต - ประชุมวางแผนขับเคลื่อนกิจกรรม - กิจกรรมการเตรียมความพร้อม คัดเลือกอาหาร - กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ในการ พัฒนาอาหาร การประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย - กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการ พัฒนาอาหาร และสร้างการรับรู้ให้แก่ นักท่องเที่ยวผ่านสื่อ	๘	หมู่บ้าน	๑๖๐,๐๐๐	๑,๒๘๐,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมสร้างและ ส่งเสริมเมนูอาหารต้นแบบที่ได้มาตรฐาน	๘	หมู่บ้าน	๔๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่และส่งเสริมการตลาด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าที่พัก ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าบริหารจัดการอื่นๆ และค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สื่อต่างๆ				๑,๑๗๗,๑๒๐
รวมค่าใช้จ่ายตรง					๒,๗๗๗,๑๒๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ค่าตอบแทนบุคลากร + ค่าใช้จ่ายตรง)					๕,๖๖๕,๐๐๐