

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
กิจกรรมสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๖๘๐,๕๙๒.- บาท (หกแสนแปดหมื่นห้าร้อยเก้าสิบสองบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา เป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และมีประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑,๓๑๙,๔๐๘ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นายศุภกร มุลสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
 - ๘.๒ นายสุรศักดิ์ อักษรกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผน
 - ๘.๓ นายวรงค์ แสงเมือง หัวหน้ากลุ่มงานพัสดุ กองคลัง
 - ๘.๔ นางอนัญญา หลังस्ता นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๘.๕ นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
สำนักบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
กิจกรรมสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	จำนวน (คน)	อัตราค่าตอบแทน		เวลาทำงาน (เดือน/คน)	จำนวนเงิน
		เงินเดือน พื้นฐาน	ตัวคูณ ค่าตอบแทน		
๑. ค่าตอบแทนบุคลากร					
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ	๒	๘๐,๗๐๐	๒.๖๔	๑	๔๒๖,๐๙๖
(ป.เอก/๑๐ ปีขึ้นไป)					
ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ	๒	๔๐,๗๐๐	๒.๖๔	๑	๒๑๔,๘๙๖
(ป.โท/๓ ปีขึ้นไป)					
เจ้าหน้าที่ประสานงาน	๑	๑๕,๐๐๐	๒.๖๔	๑	๓๙,๖๐๐
(ป.ตรี/๒ ปีขึ้นไป)					
รวมค่าตอบแทนบุคลากร					๖๘๐,๕๙๒.-
๒. ค่าใช้จ่ายทางตรง					
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำรวจ และเตรียมความพร้อม					๗๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ โครงการฯ และความร่วมมือในการ ขับเคลื่อน					๗๐๐,๐๐๐
๒.๓ ค่าใช้จ่ายจัดอบรมให้ความรู้การ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว แก่กลุ่มเป้าหมาย					๓๐๐,๐๐๐
๒.๔ ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา เชิงลึก และพัฒนาหมู่บ้าน OTOP					๒๔๙,๔๐๘
					๑,๓๑๙,๔๐๘
รวมทั้งสิ้น					๒,๐๐๐,๐๐๐.-