

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑.ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบินรอบที่ ๕ - ๗

๒.วงเงินงบประมาณ ๒๙,๘๒๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านแปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๓ วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำแนกค่าใช้จ่ายโดยตรงได้ ดังนี้

๑ ค่าใช้จ่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๙,๓๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๒.ค่าใช้จ่ายการจัดทำแคตตาล็อก งบประมาณ ๑๙,๐๘๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)

๓.ค่าใช้จ่ายการจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๔.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) มาจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

๔.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อ้างอิงจาก

๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน รอบที่ ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ ๑,๐๖๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๙๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๒) การสืบราคาจากท้องตลาด จากบริษัทหุ้นส่วนจำกัด ดีไซน์ เซ็นส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง บริษัท รอยัล สวิสดี อินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด และบริษัท โอไฮโอ จำกัด

๓) พระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ.๒๕๒๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๙) พ.ศ.๒๕๖๐

๔.๒ การจัดทำแคตตาล็อก อ้างอิงจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน รอบที่ ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ ๖,๓๖๐,๐๐๐ บาท (หกล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๔.๓ การจัดทำสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อ้างอิงจากหลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐ สำนักงบประมาณ

๕.รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕.๒ นางสาววันดี ศรีขวัญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๕.๓ นางสาวปฐมพร อจลกิตติสิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ