

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. ชื่อโครงการ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ
อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำเอกสารเผยแพร่และสารคดีเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP
๒. วงเงินงบประมาณ ๓,๗๑๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ จำแนกค่าใช้จ่ายโดยตรง ดังนี้
 - ๓.๑ ค่าใช้จ่ายจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๗๕๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม
งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - ๓.๒ ค่าใช้จ่ายถ่ายทำสารคดีประชาสัมพันธ์การผลิตและเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนแหล่งจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มจังหวัดอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ๘ จังหวัด ๘ ตอน ได้แก่ จังหวัดนครพนม เลย มุกดาหาร
สกลนคร หนองคาย อุดรธานี อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี งบประมาณ ๑,๗๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสน
หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) มาจากแหล่งต่างๆ ดังนี้
 - ๔.๑ โครงการสร้างภาพลักษณ์การขับเคลื่อนงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ครบรอบ ๕๕ ปี กรมการพัฒนา
ชุมชน งบประมาณ ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐
 - ๔.๒ โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์
งบประมาณ ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐
 - ๔.๓ โครงการโรงเรียน OTOP (สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น : OTOP Academy)
งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวณัฐนิช อินทสระ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕.๒ นางสาวมณฑ ณะรังษี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๓ นางสาวนภาพร พิมพา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๔ นางสาวภูษณิศรา สุวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๕.๕ นางสาวมยุรี ภิรมณ์ไคร่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ