

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ โดยส่วนกลาง
หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมการพัฒนาชุมชน
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 14 มี.ค. 2561.....
เป็นเงิน ๔๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๙,๖๓๖,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิจัย (เอกชน)
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๔.๒.๑ ต้องได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
 - ๔.๒.๒ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้อันเป็น
การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
 - ๔.๒.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการ
สั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
 - ๔.๒.๔ ต้องมีบุคลากรที่มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
และบรรจุภัณฑ์ การบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจบริการ การตลาด เศรษฐศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ การ
สื่อสารมวลชน หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - ๑) ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๒ คน) วุฒิปริญญาเอก มีความรู้ประสบการณ์การทำงาน
ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ เช่น การวิเคราะห์และจัดทำ
แผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และมีองค์ความรู้เรื่องผ้าทอ
 - ๒) ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ไม่น้อยกว่า ๔ คน) วุฒิปริญญาโท มีความรู้
ประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ เช่น
การวิเคราะห์และจัดทำแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
และมีองค์ความรู้เรื่องผ้าทอ
 - ๓) ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน) วุฒิปริญญาตรี มีความรู้
ประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ เช่น
การวิเคราะห์และจัดทำแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - ๔) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน) วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีความรู้ และประสบการณ์
ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒ ปีขึ้นไป
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๘ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๓๖,๐๖๔,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ

๘.๑ นายสมปอง อัจฉณรงค์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน
๘.๒ นางสาวณัฐนิช อินทสระ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๘.๓ นางสาวรมณ ณะรังษี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๘.๔ นางสาวนภาพร พิมพา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๘.๕ นางสาวมยุรี ภิรมย์ไคร่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๙. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) มาจากแหล่งต่างๆดังนี้

๙.๑ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุดที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ หนังสือกระทรวงการคลังด่วนที่สุด กค ๐๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖ และหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค ๐๙๐๓/ว๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

๙.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา
โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ค่าตอบแทนบุคลากร

ลำดับ	รายการ	จำนวน (คน)	อัตราค่าตอบแทน (บาท)		เวลาทำงาน (เดือน)	จำนวนเงิน
			เงินเดือนพื้นฐาน	ตัวคูณค่าตอบแทน		
๑	ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาเอก) ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี	๒	๗๕,๐๐๐	๒.๖๔	๕	๑,๙๘๐,๐๐๐
๒	ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ปริญญาโท) ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี	๔	๕๕,๐๐๐	๒.๖๔	๕	๒,๙๐๔,๐๐๐
๒	ผู้ช่วยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาตรี) ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	๑๐	๓๓,๐๐๐	๒.๖๔	๕	๔,๓๕๖,๐๐๐
๓	เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรี) ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี	๒	๑๕,๐๐๐	๒.๖๔	๕	๓๙๖,๐๐๐
						๙,๖๓๖,๐๐๐

ค่าใช้จ่ายโดยตรง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ครั้งที่ ๑ และ ครั้งที่ ๒ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ - ค่าอาหารกลางวัน/เย็น กลุ่มเป้าหมาย ๕๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๖ มื้อ) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย ๕๐๐ คน คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๘ มื้อ) - ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย ๕๐๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒ คืน - ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๕๐๐ คน ไป-กลับ เฉลี่ยคนละ ๒,๐๐๐ บาท - ค่าวัสดุอุปกรณ์	๕๐๐	คน/ผลิตภัณฑ์		๒,๙๐๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้ ๒.๑ กลุ่ม A) ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและมี ศักยภาพในการส่งออก ๒.๒ กลุ่ม B) ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและมี ศักยภาพเชิงพาณิชย์สูง ๒.๓ กลุ่ม C) ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมและมี ศักยภาพเชิงพาณิชย์ระดับทั่วไป	๕๐๐	ผลิตภัณฑ์		๒๙,๓๕๐,๐๐๐
		๙	ผลิตภัณฑ์	๒๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
		๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๘๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
		๓๙๑	ผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐	๑๙,๕๕๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๓	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของที่ปรึกษา ๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก เบี้ยเลี้ยง ที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/ทีมงานที่ปรึกษา ๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ				๔,๐๕๔,๐๐๐ ๓,๒๖๐,๐๐๐ ๗๙๔,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานรูปเล่มและ CD (๓ งวดงาน)	๓	ชุด	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายตรง					๓๖,๓๖๔,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ค่าตอบแทนบุคลากร + ค่าใช้จ่ายตรง)					๔๖,๐๐๐,๐๐๐