

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

\*\*\*\*\*

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมที่ ๘ อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔๔,๔๘๙,๕๐๐ บาท (สี่สิบล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) กรกฎาคม ๒๕๖๑ เป็นเงินจำนวน ๕๐,๗๒๔,๔๔๐ บาท (ห้าสิบล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) จำแนกเป็น ดังนี้

๓.๑ ค่าใช้จ่ายการจัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ จำนวนเงิน ๒๔๕,๐๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๓.๒ ค่าใช้จ่ายยกระดับผู้ประกอบการสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้ จำนวนเงิน ๓๔,๒๘๑,๗๒๐ บาท (สามสิบล้านสองแสนแปดหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๓.๓ ค่าใช้จ่ายการสร้างเชื่อมโยงหน่วยงานร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้ จำนวนเงิน ๑๖,๑๙๗,๗๒๐ บาท (สิบล้านหกพันเจ็ดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) มาจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

๔.๑ สืบราคาจากท้องตลาด จากบริษัทห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร บริษัท อินทีเกรเต็ด ควอลิตี้ เซ็นเตอร์ จำกัด และบจก. สกายแอนด์ซี เอ็นจิเนียริง แอนด์เมเนจเม้น

๔.๒ คู่มือหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ ฉบับเดือนมกราคม ๒๕๖๑)

๔.๓ อัตราค่าใช้จ่ายในการประชุม ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๒๔ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| ๕.๑ นางสาวณัฐนิช อินทรสระ   | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน |
| ๕.๒ นางสาวนภาพร พิมพา       | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ                      |
| ๕.๓ นางสาวมยุรี ภิรมย์ไกร่ง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ                      |
| ๕.๔ นายสุมิตร พันเรืองเดช   | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ                      |
| ๕.๕ นางสาวภูษณิศรา สุวงศ์   | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ                      |

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ ๘ อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้				๒๔๕,๐๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๖ ครั้ง				๑๔,๔๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน x ๓๕ บาท x ๑ มื้อ x ๖ ครั้ง				๔,๒๐๐
	- ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๖ ครั้ง				๑๖๘,๐๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์				๘,๔๐๐
	- ค่าออกแบบตราสัญลักษณ์อาหารถิ่นรสไทยแท้				๕๐,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายยกระดับผู้ประกอบการสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้				๓๔,๒๘๑,๗๒๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) ๓ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒๐ ชม.				๗๒,๐๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒,๐๗๖ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ				๘๓๐,๔๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒,๐๗๖ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ				๒๐๗,๖๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์				๑๔๕,๓๒๐
	- ค่าพาหนะ กลุ่มเป้าหมาย ๒,๐๗๖ คน x ๗๐๐ บาท x ๒ เที่ยว				๒,๙๐๖,๔๐๐
	- ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ตรวจรับรอง ๖๐๐ ราย x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ วัน				๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	- ค่าจ้างตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ประกอบการตรวจรับรอง ๖๐๐ ราย x ๕,๐๐๐ บาท				๓,๐๐๐,๐๐๐
	- ค่าดำเนินการกำหนดมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์ ๖๐๐ สูตร x ๙,๐๐๐ บาท				๕,๔๐๐,๐๐๐
	- ค่ากำหนดกรรมวิธีการผลิต ๖๐๐ สูตร x ๙,๐๐๐ บาท				๕,๔๐๐,๐๐๐
	- ค่าทดสอบทางห้องปฏิบัติการ (Food safety) ๖๐๐ สูตร x ๗,๐๐๐ บาท				๔,๒๐๐,๐๐๐
	- ค่าจัดทำใบรับรองมาตรฐาน ๖๐๐ ใบ x ๒๐๐ บาท				๑๒๐,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายการสร้างเชื่อมโยงหน่วยงานร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับสินค้าอาหารถิ่นรสไทยแท้				๑๖,๑๙๗,๗๒๐
	- ค่าอาหารกลางวัน ๒๐ คน x ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๕ ครั้ง				๑๒,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๕ ครั้ง				๗,๐๐๐
	- ค่าพาหนะ กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน x ๗๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๕ ครั้ง				๑๔๐,๐๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์				๗,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒๐ ชม.				๔๘,๐๐๐
	- ค่าอาหารกลางวัน ๖๗๖ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ				๒๗๐,๔๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๗๖ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ				๖๗,๖๐๐
	- ค่าพาหนะ กลุ่มเป้าหมาย ๖๗๖ คน x ๗๐๐ บาท x ๒ เที่ยว				๙๔๖,๔๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์				๔๙,๓๒๐
	- ค่าจัดกิจกรรมแสดงสินค้าเพื่อสร้างการรับรู้ภายในประเทศ ๓ ครั้ง				๓,๐๐๐,๐๐๐
	- ค่าจัดกิจกรรมแสดงสินค้าเพื่อสร้างการรับรู้ต่างประเทศ ๓ ครั้ง				๖,๗๕๐,๐๐๐
	- ค่าจัดทำสื่อออนไลน์				๗๐๐,๐๐๐
	- ค่าจัดทำและเผยแพร่เมนูอาหารถิ่นรสไทยแท้ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๘ ตอน x ๕๒๕,๐๐๐ บาท				๔,๒๐๐,๐๐๐
	รวมค่าใช้จ่าย				๕๐,๗๒๔,๔๔๐