

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
และรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ....โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๔,๐๐๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑.....  
เป็นเงิน ..... ๔,๕๙๖,๖๖๐..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
การสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ บริษัท ได้แก่  
๕.๑ บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด  
๕.๒ บริษัท สตรีม ออฟ วิสตอม จำกัด  
๕.๓ บริษัท ยูเค โพร จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน  
๖.๑ นางรักใจ กาญจนะวีระ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์  
๖.๒ นางสาวยอดขวัญ วานเครือ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
๖.๓ นางสาวเปรมวดี มีสวัสดิ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ราคากลางโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	แหล่งที่มา
๑) ออกแบบและจัดทำสื่อบริการ หรือปฏิทินข่าว หรือสื่อบริการพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง กับงานในการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด					
๑.๑	กำหนดให้มีการนำเสนองานตามข้อ ๑) ในรูปแบบปฏิทินข่าว หรือข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย ๕ สำนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้งต่อเดือน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ครั้ง	๖๐๐ ครั้ง	๒,๐๐๐ บาท	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	ราคา ท้องตลาด
๑.๒	กำหนดให้มีการนำเสนองานตามข้อ ๑) ในรูปแบบสื่อบริการ หรือสื่อบริการพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมภาพประกอบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๔ คอลัมน์นิ้ว ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๔๘,๓๓๓ บาท	๙๖๖,๖๖๐ บาท	ราคา ท้องตลาด
๑.๓	กำหนดให้มีการนำเสนองานตามข้อ ๑) ในรูปแบบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้งต่อเดือน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง	๓๐๐ ครั้ง	๒,๕๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐ บาท	ราคา ท้องตลาด
๑.๔	กำหนดให้มีการนำเสนองานตามข้อ ๑) ในรูปแบบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสื่อบริการ หรือสื่อบริการพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมภาพประกอบในสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้งต่อเดือน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ครั้ง	๔๕๐ ครั้ง	๒,๐๐๐ บาท	๙๐๐,๐๐๐ บาท	ราคา ท้องตลาด
๑.๕	กำหนดให้มีการนำเสนองานตามข้อ ๑) ในรูปแบบภาพข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสื่อบริการ หรือสื่อบริการพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมภาพประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์รายปักษ์ หรือสิ่งพิมพ์รายเดือน หรือสิ่งพิมพ์/นิตยสารที่มีการเผยแพร่เป็นประจำนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน อาทิ นิตยสาร อ.ส.ท. นิตยสาร JIB jib นิตยสารเดอะพับลิกโพสต์ หรืออื่น ๆ ขนาดเต็มหน้าสี่สี ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเดือน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๕๐,๐๐๐ บาท	๗๕๐,๐๐๐ บาท	ราคา ท้องตลาด
๒) จัดกิจกรรม พช. พบสื่อมวลชน โดยจัด Group Interview นำสื่อมวลชน เข้าพบและสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับงานในการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน		๒ ครั้ง	๑๕,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐ บาท	ราคา ท้องตลาด
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>๔,๕๙๖,๖๖๐</b>	

ประมาณการค่าใช้จ่าย  
โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์  
งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

.....

จัดจ้างบริษัทเอกชนดำเนินงาน ภายในวงเงินงบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
(สี่ล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลิตและเผยแพร่ ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ปข่าว หรือ สกู๊ปข่าวพิเศษ หรือ บทความ หรือ ภาพข่าว หรือ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน อาทิ การดำเนินงาน OTOP/ การดำเนินงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ/ การดำเนินงานสัมมาชีพ-ชุมชน/ การดำเนินงานตลาดประชารัฐ/การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/ การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ฯลฯ พร้อมภาพประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน อย่างน้อย ๕ สำนัก อาทิ M๒F ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก โพสต์ทูเดย์ ข่าวสด ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ เดอะพับลิกโพสต์ ฯลฯรวมจำนวน ๒๐๐ ครั้ง มีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ คอลัมน์นิ้ว คอลัมน์นิ้วละ ๑,๐๐๐ บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ : เอกสารอ้างอิงข้อมูลราคากลางตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยสำนักงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ (การคำนวณราคาเฉลี่ยคิดจากขนาด ๖x๑๐ นิ้ว ประเภทขาวดำ ราคาต่อคอลัมน์ ๖๑,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคากลางที่ต่ำสุด คิดเป็นคอลัมน์นิ้วละ ๑,๐๐๐ บาท)