

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๕,๐๐๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....^{๓๑}.....ตุลาคม ๒๕๖๑.....
เป็นเงิน ๕,๕๙๘,๓๓๔ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
การสืบราคาท้องตลาดจาก ๓ บริษัท ได้แก่
๕.๑ บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด
๕.๒ บริษัท ยูเค โพร จำกัด
๕.๓ บริษัท บลู โอเซียน อิมเมจ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๖.๑ นางรักใจ กาญจนะวีระ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
๖.๒ นางสาวอภิญา เปรมปรี เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
๖.๓ นางสาวศิริพร พรหมมา เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

ราคากลางที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

ข้อที่	รายการ	ความยาว	จำนวน/ตอน	ราคากลาง (บาท)
๑	ออกแบบและผลิตสื่อบูชึ่งสารคดี	๕ นาที	๑๐	๔๕๐,๐๐๐
๒	ออกแบบและผลิตสื่อบูชึ่งโทรทัศน์	๓๐ วินาที	๑	๑๑๑,๖๖๗
๓	ผลิตสื่อบูชึ่งสารคดี	๑ - ๓ นาที	๑๐	๒๘๓,๓๓๓
๔	ผลิตสื่อบูชึ่งสร้างสรรค์และ บันเทิง	๓๐ วินาที	๕	๗๐,๐๐๐
๕	ผลิตสื่อบูชึ่งสั้น	๑ นาที	๒๕	๓๕๐,๐๐๐
๖	ผลิตสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมการ พัฒนาชุมชน	๕ นาที	๕	๑๖๖,๖๖๗
๗	เผยแพร่สื่อบูชึ่งสารคดี ตามข้อ ๓.๑ ทีวี ๑๐ อันดับ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น.	๕ นาที	๑๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๘	เผยแพร่สื่อบูชึ่ง TV ตามข้อ ๓.๒ ทีวี เรตติ้ง ๑ - ๑๐ อันดับ ๒ สถานี ช่วงเวลา ๐๕.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	๓๐ วินาที	๒๐	๙๐๐,๐๐๐
๙	เผยแพร่สื่อบูชึ่งสารคดี ตามข้อ ๓.๓ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.	๑ - ๓ นาที	๑๐	๕๐๐,๐๐๐
๑๐	เผยแพร่ สื่อบูชึ่งสร้างสรรค์และ บันเทิง ตามข้อ ๓.๔	๓๐ วินาที	๕	๒๖๖,๖๖๗
๑๑	เผยแพร่สื่อบูชึ่งสั้น ตามข้อ ๓.๕ ทีวี เรตติ้ง ๑ - ๑๐ อันดับ ๒ สถานี ช่วงเวลา ๐๕.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	๑ นาที	๒๕	๙๑๖,๖๖๗
๑๒	เผยแพร่สัมภาษณ์ผู้บริหารกรมการ พัฒนาชุมชน ตามข้อ ๓.๖ วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	๕ นาที	๕	๕๘๓,๓๓๓
				๕,๕๙๘,๓๓๔