

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
และรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ....โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓,๕๐๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... พฤศจิกายน ๒๕๖๑.....  
เป็นเงิน .....๔,๐๔๘,๕๐๐..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) .....-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
... เอกสารอ้างอิงข้อมูลราคากลางตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณ  
รายจ่ายประจำปี โดยสำนักงบประมาณ ปี ๒๕๖๑.....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- |                          |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| ๖.๑ นางรักใจ กาญจนะวีระ  | ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์     |
| ๖.๒ นางสาวอภิญญา เปรมปรี | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน       |
| ๖.๓ นางสาวโชติกา สีมี่   | เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน |

ราคากลางโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	แหล่งที่มา
<b>๑) ผลิตสปอตวิทยุ หรือปฏิทินข่าว หรือผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสารคดีสั้น หรือผลิตบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง กับงานในการกิจของกรมการพัฒนาชุมชน หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</b>					
๑.๑	ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๕ ชิ้นงาน	๙,๖๐๐ บาท	๔๘,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๑.๒	ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสารคดีสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการกิจของ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ครั้ง	๓๐๐ ครั้ง	๕,๐๐๐ บาท	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๑.๓	ผลิตบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๒๕ ชิ้น	๖๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
<b>๒) เผยแพร่สปอตวิทยุ ตามข้อ ๑.๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๔๔๐ ครั้ง ทางสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ สถานี ดังนี้</b>					
๒.๑	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz (ช่วงข่าวต้นชั่วโมง)	๔๐ ครั้ง	๔,๐๐๐ บาท	๑๖๐,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๒	สถานีวิทยุประเภทรายการลูกทุ่ง ออกอากาศระบบ FM ครอบคลุมกรุงเทพมหานคร และเครือข่ายต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕๐ จังหวัด และต้องเป็นสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศ	๒๖๐ ครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	๒๖๐,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	๑๒๐ ครั้ง	๔,๐๐๐ บาท	๔๘๐,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๔	สถานีวิทยุประเภทรายการลูกทุ่ง ออกอากาศระบบ FM ครอบคลุมกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ต้องเป็นสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศ	๖๐ ครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๕	สถานีวิทยุประเภทรายการความปลอดภัยและจราจร ออกอากาศระบบ FM และ AM ครอบคลุมกรุงเทพมหานคร และออกอากาศต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕๐ จังหวัด	๖๐ ครั้ง	๕๐ บาท	๓,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๖	สถานีวิทยุประเภททอล์กโชว์ ออกอากาศระบบ FM ครอบคลุมกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒๘ จังหวัด ต้องเป็นสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม ติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศ	๑๐๐ ครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๗	สถานีวิทยุประเภทข่าวเศรษฐกิจ ออกอากาศระบบ FM หรือ AM ครอบคลุมกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒๘ จังหวัด	๑๐๐ ครั้ง	๕๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๘	สถานีวิทยุประเภททอล์กโชว์ ออกอากาศระบบ AM ครอบคลุมกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒๘ จังหวัด ออกอากาศระหว่างเวลา ๐๕.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๙๐๐ ครั้ง	๕๐ บาท	๔๕,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ
๒.๙	สถานีวิทยุประเภททอล์กโชว์ ออกอากาศระบบ FM จำนวน ๔ ภูมิภาค แต่ละภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๘ สถานี	๘๐๐ ครั้ง	๑,๐๐๐ บาท	๘๐๐,๐๐๐ บาท	สำนัก งบประมาณ