

ราคากลางโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย/ บาท	จำนวนรวม/ บาท	แหล่งที่มา
๑	ค่าผลิตสารคดี โดยมีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นผู้ดำเนินรายการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน	๑๐ ตอน	๙๕,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
๒	ค่าเผยแพร่สารคดีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
๓	ผลิตสปอตโทรทัศน์ เพื่อโปรโมทสารคดี ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ตอน (๔๐ ครั้ง)	๑๐ ตอน ๔๐ ครั้ง	๓๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
๔	ค่าออกแบบและผลิต Infographic และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๒๐๐ ชิ้นงาน	๒๐๐	๒,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
๖	ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน	๘ ตอน	๒๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
๗	บริหารจัดการผลิตเนื้อหา ลงข่าวประชาสัมพันธ์ ในไลน์ทูเดย์อยู่ในตำแหน่ง TOP อย่างน้อย ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒๓,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
๘	จัดทำระบบ Line @ (ในชื่อตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด) ไม่น้อยกว่า ๙ เดือน แบบไม่จำกัด	๙ เดือน	๖,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
๙	ค่าพัฒนาระบบการจัดเก็บคลังภาพ/วิดีโอ	๑ ครั้ง	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	สำนัก งบประมาณ
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าล้านบาทถ้วน)				๕,๐๐๐,๐๐๐	

หมายเหตุ - สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการและบางรายการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม
- เอกสารอ้างอิงข้อมูลราคากลางตามหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา
งบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยสำนักงบประมาณ ปี ๒๕๖๑