

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เยาวชน OTOP (Young OTOP) สู่การตลาด online
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๘๙๓,๖๖๗ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ สืบราคาจากท้องตลาด ๓ บริษัท ดังนี้
 - ๑) สถาบันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
 - ๒) บริษัท แสนดี เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
 - ๓) บริษัท ดีบีเอ็ม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
๖.๒ นางสาวปราณี ทองแท่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๓ นางสาวกัญจนพรพรรณ การะศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๔ นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๖.๕ นางสาวกัลยวรรณ จันทร์อ่วม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ