

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อ โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP Senior กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP			
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมการพัฒนาชุมชน			
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท			
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒			
เป็นเงิน ๑,๙๑๓,๑๖๐ บาท			
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)			
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐			
๕.๒ สืบราคาจาก ๓ บริษัท ดังนี้			
๑) บริษัท พิมพ์พิจิตร จำกัด			
๒) บริษัท พริส แลนด์ แอนด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด			
๓) บริษัท ตานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด			
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน			
๖.๑	นางสาวณัฐนิช อินทสระ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	ประธานกรรมการ
๖.๒	นางสาวยุคลพร เขียวม่วง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๖.๓	นางสาวปราณี ทองแท่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๖.๔	นางสาวกัญจนพรรณ การะศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

ราคากลางโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP Senior กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท พิมพ์พิจิตร จำกัด		บริษัท พริส แลนด์ แอนด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด		บริษัท ตามี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด		ราคากลาง (บาท)
				ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	
๑	การจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวม โดยการออกแบบหลักสูตรกิจกรรม วิธีการสร้างความรู้ ความเข้าใจแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑	ชุด	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนบุคลากร และที่ปรึกษา ค่าตอบแทนทีมงาน	๘	คน	๓๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๓	การออกแบบ และการให้คำปรึกษา ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/การออกแบบฉลากสินค้า/การสร้างแบรนด์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย									
๔	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการลงให้คำปรึกษาเชิงลึก ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔ ภูมิภาค	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๒,๕๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๕	ค่าออกแบบ จัดทำ Art Work ต้นแบบตราสินค้า อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบ	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๑,๘๐๐	๒๑๖,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๓๒,๐๐๐
๖	ค่าออกแบบ จัดทำ Art Work รูปแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบ	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๓,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐
๗	ค่าจัดทำ Mock-Up ต้นแบบตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ ละ ๑ ชิ้น/ชุด	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๖๐๐	๗๒,๐๐๐	๖๐๐	๗๒,๐๐๐	๖๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐

๘	ค่าจัดทำ ผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า จัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น และหรือสติกเกอร์หรือแทค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๔,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐	๔,๒๐๐	๕๐๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐	๔๘๘,๐๐๐
๙	สรุปผลการดำเนินงาน จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์									
๑๐	สรุปผล การจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มเป้าหมาย	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๖๐๐	๓๒,๐๐๐	๔๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๐๐	๔๘,๐๐๐	๕๖,๐๐๐
๑๑	สรุปผล จัดทำรายงานฉบับต้น และ ฉบับสมบูรณ์ พร้อมภาพประกอบ (สี) พร้อมซีดีข้อมูล	๕	ชุด	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๑๒	สรุปผล ค่าจัดทำวิทยุทัศน์สรุปภาพรวมโครงการ	๑	ชุด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
				มูลค่ารวม =	๑,๘๒๒,๐๐๐		๑,๗๖๔,๐๐๐		๑,๗๘๐,๐๐๐	๑,๗๘๘,๐๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% =	๑๒๗,๔๐๐		๑๒๗,๔๐๐		๑๒๗,๔๐๐	๑๒๗,๔๐๐
				ราคารวม =	๑,๙๔๙,๔๐๐		๑,๘๙๑,๔๐๐		๑,๙๐๗,๔๐๐	๑,๙๑๕,๔๐๐