

ตารางสืบราคากลาง
โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท สวัสดิ์ศรีรับ ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็น เค โซลูชั่น จำกัด		
๑	ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมแต่งตั้งทีมงานการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		๑๗๖,๖๖๖.๖๗
๒	ศึกษาวิเคราะห์สภาพของชุมชนภูมิปัญญาเป้าหมาย ๔ หมู่ชน ๔ ภูมิภาค ดังนี้ ๑) ชุมชนบ้านอ้อย ตำบลสรรพพยา อำเภอสรรพพยา จังหวัดชัยนาท ๒) ชุมชนบ้านหัวทราย ตำบลหัวทราย อำเภอแม่อิง จังหวัดเชียงใหม่ ๓) ชุมชนบ้านหนองสังข์ ตำบลหนองสังข์ อำเภอเวียงสา ตำบลนาตาสง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง โดยดำเนินการค้นหาผู้ที่มีความรู้ความสามารถในชุมชน ที่สามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาจากกลุ่มสู่รุ่น พร้อมทั้งค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง ตามอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ทั้งนี้ ชุมชนเป้าหมายสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกระบวนการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐		๒๕๖,๖๖๖.๖๗
๓	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านผ้าไทย หรืองานหัตถกรรม หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นภาษาอังกฤษ ให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐		๑๘๓,๓๓๓.๓๓
๔	ออกแบบหลักสูตรการอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวนอย่างน้อย ๕ หลักสูตรโดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น ๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชันร่วมสมัย ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) Marketing and Trend ๔) การเป็นนักขายมืออาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ และ๕) การจัดการอาหารจานด่วน หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๒๐,๐๐๐.๐๐
๕	ออกแบบและจัดทำบทหลัง (Backdrop) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๓ เมตร จำนวน ๑ บ้าย เพื่อใช้ในการอบรมฯ	๑	ป้าย	๓๕,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๒๘,๐๐๐		๓๑,๖๖๖.๖๗
๖	จัดหาช่างภาพนิ่ง/ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๘๖,๖๖๖.๖๗
๗	จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ เล่ม หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้อบรม โดยผู้รู้เจ้าของ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม และให้กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดพิมพ์	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๒๒,๐๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	สิ้นรวม			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท สวัสดิ์ศรีรับ ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็น เค โฮลดิ้ง จำกัด		
๘	จัดอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ให้กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕ รุ่นชน ๑ ละ ๑ วันหรือไม่น้อยกว่า ๗ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง ชุมชนละ ๒๕ คน หรือรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยแต่ละจุดต้องดำเนินการ ดังนี้							
	๘.๑ จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และถอดบทเรียนภูมิปัญญาจากกลุ่มผู้รู้ภายในชุมชน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาให้มีความร่วมสมัยสู่สากลในเชิงสร้างสรรค์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญาภายในชุมชน	๑	งาน	๒๗๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒ ประสานผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการอบรม	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๕๕,๐๐๐.๐๐
	๘.๓ จัดให้มีการบรรยาย เรื่อง การวิเคราะห์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งกิจกรรมแบ่งกลุ่ม โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร ตามข้อ ๔	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๔ ดำเนินการประเมินและสรุปผลการจัดอบรม ให้กับกลุ่มเป้าหมายก่อน - หลังเข้าร่วมการอบรม	๑	งาน	๒๗,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐.๐๐
	ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะวิทยากร ค่าอาหาร ค่าวิทยากรร่างและเครื่องดื่ม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการ หรือตามที่กรมการพัฒนามาชุมชนเห็นชอบ							
	๑. ค่าตอบแทน							
	- ค่าวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๕ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง x ๔ ครั้ง			๑๕๕,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าวิทยากรเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง x ๔ ครั้ง			๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐.๐๐
	๒. ค่าใช้สอย							
	- ค่าอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร จำนวน ๓๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน x ๔ ครั้ง			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร จำนวน ๓๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง			๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐.๐๐
	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๗๕๐ บาท x ๑ คืน x ๔ ครั้ง			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) จำนวน ๕ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๔ ครั้ง			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
๙	จัดทำ Facebook Fanpage ชุมชนละ ๑ เพจ หรือบัญชีผู้ใช้สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok, Shopee, Instagram เป็นต้น เพื่อวางกลยุทธ์ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสร้างเสริมกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๒๖,๖๖๖.๖๗

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	สิ้นรวม			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท สวัสดิ์ศรี ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จักร ๒๕ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็น เค โยสุชิน จำกัด		
๑๐	ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปัญญา สิ่งนี้							
	๑๐.๑ ออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปัญญาและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนให้ความสำคัญร่วมสมัยตามความต้องการของตลาด	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๓๐,๐๐๐.๐๐
	๑๐.๒ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๓ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายใน ๔ มุมชน ดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์กลุ่มปัญญา ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ระบุรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔ มุมชน ๑ ละ ๒๕ แบบ รวมทั้งหมด ๑๐๐ แบบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ บริษัทฯระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๑	งาน	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๑๖,๖๖๖.๖๗
	๑๐.๓ ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น แก้ว สายคาด กล้อง ถุงผ้า หรือตราสินค้าอื่น ๆ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ/ชุมชน พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยชุมชนละ ๑ แบบ กรณีจัดทำเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์กลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กลางดังกล่าว จำนวน ๑ แบบ ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่กลุ่มเป้าหมายได้คัดเลือกร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๑	งาน	๑๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๑๖,๖๖๖.๖๗
	๑๐.๔ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังกล่าวให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๑	งาน	๓๓๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		๓๑๖,๖๖๖.๖๗
	๑๐.๕ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๑๐.๓ และส่งบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ ให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นต่อชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่ง ให้กลุ่มเป้าหมาย	๑	งาน	๓๓๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		๓๑๖,๖๖๖.๖๗
๑๑	นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับ	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐		๑๕๓,๓๓๓.๓๓
๑๒	ออกแบบและจัดทำบันทึกภูมิปัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย	๑	งาน	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐		๓๕๓,๓๓๓.๓๓

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท สวีตคิดรับ ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็น เค โซลูชั่น จำกัด		
	๑๒๑ บัญชีเลขหมาย เรื่องราวความเป็นมา จุดอ่อน จุดแข็งของชุมชน							
	๑๒๒ ประวัติและข้อมูลผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญา เช่น ชื่อ - สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย เป็นต้น							
	๑๒๓ องค์ความรู้ที่อยู่ในชุมชนภูมิปัญญาทั้ง ๔ ชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ให้สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้							
	๑๒๔ รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ (เปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ที่ได้รับการพัฒนาในชุมชนภูมิปัญญา จำนวน ๔ ชุมชน ๆ ละ ๒๕ ผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลอื่นตามความเหมาะสม							
	๑๒๕ ออกแบบหน้าปก พร้อมทั้งจัดทำอาร์ตเวิร์ค และวางภาพประกอบหนังสือให้เหมาะสม พิมพ์ ๔ สี ออฟเซ็ท ที่คมชัด สวยงาม โดยต้องผ่านความเห็นชอบ จากกรรมการพัฒนาชุมชน							
	๑๒๖ จัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รมบปก พิมพ์ ๔ สี บ้างเล่มแบ่งแข็ง กระดาษอาร์ต ๑๖๐ แกรม เมื่อในขั้นหัตถ์กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พร้อมจัดทำ QR CODE ใช้ที่ปกหน้าหรือปกหลัง จำนวน ๒๕๐ เล่ม ได้แก่ ชุมชนภูมิปัญญาชุมชนละ ๕๐ เล่ม รวม ๒๐๐ เล่ม, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๑๐ เล่ม และกรรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ เล่ม จัดส่งไปยังที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๔ ชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการ และกรรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐาน เบิกประจักษ์ในการจัดส่ง							
๑๓	ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (E-Catalog) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยมีข้อมูลประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขวามือสินค้า สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ ทั้งนี้ E-Catalog ที่ออกแบบแล้ว ต้องผ่านการตรวจสอบ และกรรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ พร้อมเผยแพร่ ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๑ ครั้ง และส่งไฟล์ต้นฉบับให้กับกรรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๒๑๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๑๐,๐๐๐.๐๐
๑๔	ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตามสนับสนุนการค้าเป็นงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนการค้าเป็นงานโครงการฯ	๑	งาน					
	- คำพาหะเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ไป-กลับ) จำนวน ๔ คน x ๖,๕๐๐ บาท x ๔ ครั้ง			๒๐๕,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (อำนวยความสะดวก) จำนวน ๑ คน x ๒๗๐ บาท x ๔ วัน x ๔ ครั้ง			๕,๓๒๐	๕,๓๒๐	๕,๓๒๐	๕,๓๒๐	๕,๓๒๐.๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (อำนวยความสะดวก) จำนวน ๗ คน x ๒๕๐ บาท x ๔ วัน x ๔ ครั้ง			๒๖,๕๘๐	๒๖,๕๘๐	๒๖,๕๘๐	๒๖,๕๘๐	๒๖,๕๘๐.๐๐
	- ค่าที่พักเหมาจ่ายเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (อำนวยความสะดวก) จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คืน x ๔ ครั้ง			๑๕,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๑๕,๕๐๐	๑๕,๕๐๐.๐๐
	- ค่าที่พักเหมาจ่ายเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (อำนวยความสะดวก) จำนวน ๗ คน x ๕๐๐ บาท x ๓ คืน x ๔ ครั้ง			๖๗,๒๐๐	๖๗,๒๐๐	๖๗,๒๐๐	๖๗,๒๐๐	๖๗,๒๐๐.๐๐
๑๕	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การค้าเป็นงานโครงการ เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น และประชาสัมพันธ์การค้าเป็นงานโครงการออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับของสื่อมวลชนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีผู้ติดตาม (Follower) รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เช่น Facebook, TikTok, Instagram, เนตลิตฟอรัมของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียง เป็นต้น	๑	งาน	๓๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		๓๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๖	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ Word หรือ Excel เพื่อส่งมอบให้กับกรรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐.๐๐
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)			๕๖๒๓,๐๐๐.๐๐	๕,๐๕๑,๐๐๐.๐๐	๕,๐๕๑,๐๐๐	๕๗๑,๐๐๐	๕,๕๐๕,๓๓๓.๓๕