

ราคาโครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัทจันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด	บริษัท คอม อาร์ตโปรดักชั่น จำกัด	ราคากลาง
๑	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๖ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยแต่ละครั้งให้ดำเนินการดังนี้	-	-	-	-
	๑.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดโครงการ และจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ให้ชัดเจน ครอบคลุม รายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม ปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๗๒,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๔,๐๐๐.๐๐
	๑.๒ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กลุ่ม/ราย จากผู้ที่มีความพร้อมและสนใจในการเข้าจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกมาจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๒,๐๐๐.๐๐	๒๕๔,๐๐๐.๐๐
	๑.๓ จัดทำ Microsite บนแพลตฟอร์ม เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ ดังนี้	-	-	-	-
	๑) จัดสรรเซิร์ฟเวอร์ให้เพียงพอต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อใช้ในการเปิดหน้าร้านออนไลน์ และจัด Event (แคมเปญ) ออนไลน์และแพลตฟอร์มดังกล่าวต้องมีช่องทางการขายใน Application บนโทรศัพท์ด้วย	๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๓๐,๐๐๐.๐๐
	๒) ออกแบบ และจัดทำรูปแบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์มให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจต่อผู้ซื้อสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนเลือก	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
	๓) จัดทำ Microsite โดยเป็น Microsite แยกพิเศษ ให้มีเฉพาะร้านค้า OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ร้านค้า	๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๔๒,๐๐๐.๐๐	๓๒๔,๐๐๐.๐๐
	๔) ประสานงานกับแพลตฟอร์ม ตามข้อ ๔.๑ ในการจัดทำ Graphic Banner และประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าว และ Application บนโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์นั้น ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑๓๒,๐๐๐.๐๐	๑๓๘,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
	๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อช่วยประสานงาน ให้คำแนะนำ และช่วยแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริหารจัดการร้าน/การจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๘,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๓๖,๐๐๐.๐๐

ราคาโครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

ที่	เนื้องานตาม TOR	บริษัทจันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด	บริษัท คอม อาร์ตโปรดักชั่น จำกัด	ราคากลาง
	<p>๖) จัดทำคลิปวิดีโอ จำนวน ๒ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ให้แยกเป็นคลิปวิดีโอสำหรับผู้เริ่มต้นและผู้ที่มีประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และให้คำแนะนำให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการบริหารจัดการร้านบนแพลตฟอร์ม เช่น การเปิดร้านค้าออนไลน์ การเปิดการมองเห็นของร้านค้า การโฆษณา การถ่ายภาพสินค้า และเทคนิคการขายต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์ม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มหรือบุคคลที่ประสบความสำเร็จด้านการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม และให้เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านเพจ Facebook (เพจกรมการพัฒนาชุมชน Fanpage และเพจ OTOP TODAY โอท็อปทูเดย์) หรือ Youtube ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยสามารถเข้าชมได้ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ</p>	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๒,๐๐๐.๐๐	๒๔๔,๐๐๐.๐๐
	<p>๗) จัดให้มีการประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อติดตามการบริหารจัดการร้านค้า และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p>	๒๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๒,๐๐๐.๐๐	๒๐๔,๐๐๐.๐๐
	<p>๘) จัดทำรายงานยอดการจำหน่าย และยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ ครั้ง หรือมีการร้องขอจากกรมการพัฒนาชุมชน</p>	๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	๖๘,๐๐๐.๐๐
	<p>๑.๔ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม อาทิ การแจกคูปองส่วนลด คูปองส่วนลดการจัดส่ง แฟลชเซลล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง มูลค่าครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท</p>	๗๒,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๘,๐๐๐.๐๐
	<p>๑.๕ การจัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p>	-	-	-	-
	<p>๑) ออกแบบและจัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ (โดยในแต่ละครั้งจะต้องมีเนื้อหา/รายละเอียดที่แตกต่างกัน) พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง โดยแต่ละสื่อต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน</p>	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๓๗๐,๐๐๐.๐๐

ราคาโครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

ที่	เนื้องานตาม TOR	บริษัทจันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด	บริษัท คอม อาร์ตโปรดักชั่น จำกัด	ราคากลาง
	๒) จัดหา Influencer หรือ Youtuber เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของ Influencer หรือ Youtuber โดยแต่ละคนต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ทั้งนี้จะต้องเผยแพร่ในช่องทางหลักของ Influencer หรือ Youtuber ตามที่เสนอให้ กรมการพัฒนาชุมชนเท่านั้น	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	จัดหาอุปกรณ์สำหรับการประชุมออนไลน์ โดยอย่างน้อยต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ กล้องสำหรับการประชุม ไมโครโฟน ลำโพง อุปกรณ์สำหรับการเชื่อมต่อ หรืออื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ	๗๒,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๖๖๖.๖๗
๓	จัดให้มีการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบเป็นระยะ นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมทุกครั้ง เมื่อมีการร้องขอจากกรมฯ หรืออย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง โดยต้องจัดทำบันทึกการประชุม เพื่อรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม	๓๑๒,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๑๔,๐๐๐.๐๐
๔	จัดทำสรุปผลและการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการฯ ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยแสดงวิธีการจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารรูปเล่มสี พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย	๒๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๑ รายงานจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	-	-	-	-
	๔.๒ รายงานยอดจำหน่าย และยอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	-	-	-	-
	๔.๓ รายงานการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในช่องทางสื่อต่าง ๆ	-	-	-	-
	๔.๔ สรุปผลการดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงาน และการประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	-	-	-	-

ราคาโครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย

ที่	เนื้องานตาม TOR	บริษัทจันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด	บริษัท คอม อาร์ตโปรดักชั่น จำกัด	ราคากลาง
	๔.๕ ภาพถ่ายและหลักฐานเชิงประจักษ์ในการดำเนินงาน จำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์	-	-	-	-
	ราคารวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว)	๓,๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๓,๖๑๐,๐๐๐.๐๐	๓,๓๙๖,๖๖๖.๖๗