

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง

(Term of reference : TOR)

โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ตามแนวทาง Soft Power

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ ตั้งแต่การสร้างพื้นฐานความมั่นคงของประเทศ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ การกินดี อยู่ดี และรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ รัฐบาลจะสนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสาน กับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐานและดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสอดแทรก ทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ เพื่อให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในระยะกลาง และระยะยาว รัฐบาลจะต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและการบริการเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการปรับตัว ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของความต้องการของผู้บริโภคด้วยเทคโนโลยี เพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางโดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญ ทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชนพึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการชุมชน ทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของโปรแกรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) มีความรู้ความเข้าใจในการยกระดับและพัฒนาสินค้าและบริการ ให้มีมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามแนวทาง “ตลาดนำการผลิต” ที่สำคัญ มีการเชื่อมโยงสินค้าและบริการจากชุมชนตามแนวทาง Soft Power ของรัฐบาล เพื่อสร้างความโดดเด่น เป็นพลัดดึงดูดและเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ และส่งเสริมพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เข้มแข็งในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเข้าถึงแหล่งทุน รวมทั้งยกระดับ ขีดความสามารถและความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ OTOP ในระดับ ๑ ถึง ๕ ดาว และกลุ่มปรับตัวสู่การ พัฒนา (Quadrant D) รวมไปถึงบุคคลภายนอกที่สนใจเข้าร่วมการพัฒนา ภายใต้แนวคิดการส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานราก โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยกระบวนการที่มีส่วนร่วมของชุมชน แล้วนำไปสู่เป้าหมายให้ ผู้ประกอบการชุมชนสู่การเป็น SME ที่แข็งแกร่งในอนาคตต่อไป

/๒. วัตถุประสงค์...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพตามแนวทาง Soft Power

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี /ต้องมีมูลค่า...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในด้านการจัดอบรมที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันย้อนหลัง ๓ ปี จนถึงปัจจุบัน พร้อมหนังสือรับรองผลงานไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวคิดการดำเนินงาน รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบรวมเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชนทันที ถัดจากวันเสนอราคาภายในเวลาราชการ จำนวน ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๔. ขอบเขตดำเนินงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องมีความรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการโครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในนามของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

/๔.๒ จัดหา...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน การท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง Soft Power หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์ และการตลาด ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพการบริการ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ ในกรณีเอกสารเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ประวัติการทำงาน ฯลฯ

๔.๓ ออกแบบเนื้อหาการประชุม โดยให้ความรู้สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยครอบคลุมเนื้อหาการประชุม ดังนี้

๔.๓.๑ แนวทาง Soft Power กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

๔.๓.๒ การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ด้านกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ

๔.๓.๓ ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการตลาด

๔.๓.๔ พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน

๔.๓.๕ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เช่น มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT Thailand Standard) เป็นต้น

๔.๓.๖ การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๓.๗ การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

๔.๔ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ตามแนวทาง Soft Power กลุ่มเป้าหมาย ๓๐๐ คน ประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน ๒) ผู้ประกอบการชุมชน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน และ ๓) นักวิชาการพัฒนาชุมชน จังหวัด/อำเภอ ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ ๖ คน แบ่งดำเนินการ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ คน ระยะเวลารุ่นละ ๓ วัน ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน งบประมาณ ๑,๙๒๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน) ดังนี้

๔.๔.๑ ประสานผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการประชุมฯ

๔.๔.๒ จัดบรรยาย และ Workshop โดยครอบคลุมเนื้อหาการประชุม ตามข้อ ๔.๓

๔.๔.๓ ดำเนินการประเมินผลความรู้ความเข้าใจผู้เข้าอบรมโครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชนเชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน ของกลุ่มเป้าหมายก่อน – หลังเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๔.๔ จัดทำเอกสารการประชุม ฯ ประกอบด้วย ๑) ใบลงทะเบียนสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ๒) แฟ้มซองพลาสติกใส่เอกสารขยายขนาด A๔ ๓) สมุดจดบันทึก ๔) ปากกา ๕) คำวัสดุอุปกรณ์ และ ๖) เอกสารประกอบการประชุมฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ เล่ม หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมการประชุมฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าวัสดุฝึกอบรม การทำ Workshop ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย (ก่อน – ระหว่างประชุม) ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

/๔.๔.๕ จัดหา...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๔.๕ จัดหาช่างภาพนิ่ง/ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และส่งมอบงานให้กับกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อยจำนวน ๒ เล่ม

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรณีมีเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลางในการลงพื้นที่ประสานงานหรือร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๔.๔. เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่พึงมีระหว่างการดำเนินกิจกรรม

๔.๗ บันทึกข้อมูลชุดองค์ความรู้ในรูปแบบไฟล์ WORD และไฟล์ PDF รวมถึงคลิปวิดีโอ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในโครงการฯ โดยให้บันทึกข้อมูลลงใน Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตามข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๖.๒.๑ ข้อเสนอออกแบบแนวคิดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง แต่ไม่มีความชัดเจน	๕๐		
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แต่ไม่ครบถ้วน ไม่มีความชัดเจน ไม่เหมาะสม และไม่สามารถปฏิบัติได้จริง	๐		



/๖.๒.๒ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน การท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง Soft Power หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพ การบริการ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้นำหนักร้อยละ ๓๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน การท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง Soft Power หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพการบริการ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากความ เชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงาน ของ ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนน คิด จาก ผู้ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน การท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง Soft Power หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพการบริการ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องไม่ครบทุกคน	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน การท่องเที่ยวชุมชนตามแนวทาง Soft Power หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้านกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพการบริการ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน แต่ไม่มีประสบการณ์และไม่มี ผลงานที่เกี่ยวข้อง	๐		



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/๖.๒.๓ ข้อเสนอ...

๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบเนื้อหาการประชุมเชิงปฏิบัติการฝึกอบรมผู้ประกอบการชุมชน
เชิงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ ให้นำหน้าร้อยละ ๓๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรในการประชุมให้ความรู้ เนื้อหา หลักสูตร ประกอบด้วย ๑) แนวทาง Soft Power กับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ๒) การเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชน ด้านกระบวนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลง มือปฏิบัติ ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชน ท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการตลาด ๔) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภค ในปัจจุบัน ๕) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ๖) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนสู่เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความ เหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอ เนื้อหาการประชุมพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อ โครงการฯ และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากเนื้อหา หลักสูตร มีความ สอดคล้องกับ โครงการฯ ครบถ้วน เหมาะสมทุกประเด็น มีการนำเสนอหลักสูตร พิเศษเพิ่มเติมที่เป็น ประโยชน์ต่อโครงการฯ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรในการประชุมให้ความรู้ เนื้อหา หลักสูตร ประกอบด้วย ๑) แนวทาง Soft Power กับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ๒) การเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชน ด้านกระบวนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลง มือปฏิบัติ ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชน ท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการตลาด ๔) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภค ในปัจจุบัน ๕) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ๖) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนสู่เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความ เหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอ เนื้อหาการประชุมพิเศษเพิ่มเติม แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		



/เกณฑ์การพิจารณา...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ออกแบบหลักสูตรในการประชุมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) แนวทาง Soft Power กับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ๒) การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ด้านกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการตลาด ๔) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน ๕) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ๖) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่มีเนื้อหาการประชุมพิเศษเพิ่มเติม</p>	๕๐		
<p>ออกแบบหลักสูตรในการประชุมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) แนวทาง Soft Power กับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ๒) การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน ด้านกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และการตลาด ๔) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน ๕) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ๖) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือเนื้อหาการประชุมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น</p>	๐		



/๖๒.๔ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๔ ข้อเสนอในการออกแบบการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ตามแนวทาง Soft Power ณ สถานที่เอกชน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓ วัน
กลุ่มเป้าหมาย ๓๐๐ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ ให้นำหนักร้อยละ ๒๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุม เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ตามแนวทาง Soft Power ณ สถานที่เอกชน มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วน เหมาะสมทุกประเด็น อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมาโดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากความ สอดคล้องกับ โครงการฯ ได้ ครบถ้วนเหมาะสม ทุกประเด็น อย่าง โดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุม เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ตามแนวทาง Soft Power ณ สถานที่เอกชน มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วน เหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุม เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ตามแนวทาง Soft Power ณ สถานที่เอกชน มีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วน	๐		

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา
เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น งบประมาณ ๑,๙๒๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองหมื่น
หกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. งานวัดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงานงวดเดียว กำหนดจ่ายค่าจ้างทั้งหมด
ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขต
การดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม
เป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบของไฟล์ Word Excel หรือ PDF ตามความเหมาะสมของข้อมูลลงใน
Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

/ส. อัคราทรัพย์...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๐.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิดีโอจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๐.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๐.๔ ข้อตกลงนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา อันเป็นเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนบอกเลิกสัญญาเรียกค่าเสียหาย หรือปรับสินไหม รวมทั้งการดำเนินคดีทั้งในทางแพ่งและอาญาทุกประเภท

๑๐.๕ ผู้ยื่นเสนอต้องเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยห้ามมิให้ยื่นข้อเสนอ นำข้อมูลไปเผยแพร่หรือดำเนินการใดเกี่ยวกับข้อมูล โดยมิได้รับความยินยอมจากกรมการพัฒนาชุมชน หากกรมการพัฒนาชุมชน พบว่ามีการกระทำความผิดและมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล คู่สัญญาจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่สัญญาทุกกรณี

๑๑. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐๐ คน ประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน ๒) ผู้ประกอบการชุมชน ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน และ ๓) นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ๑๐๐ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ ๖ คน

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน

๑๓. ผู้ประสานงาน/ สถานที่ติดต่อ

๑๓.๑ ผู้ประสานงาน

นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม
และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทร ๐ ๘๐๕๘ ๘๒๔๒๔

นายวิษณุ สำราญพันธุ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐ ๘๐๖๔ ๖๔๑๙๕

๑๓.๒ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....