

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ กระทรวง การคลัง	ราคากลาง
				บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท จัมพร ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด		
๑	การเตรียมความพร้อมในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงานตามโครงการและจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เห็นเป็นรูปธรรม สามารถปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่ากับงบประมาณ	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๑๕๓,๓๓๓.๓๓
๒	จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑) ขนาดรูปเล่ม A ๔ ๒) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม เคลือบสลิเมท spot uv ปีนูน ๓) ปกหลังพิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม ๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม ๕) พิมพ์ภาษาไทยครอบคลุมรายละเอียดครบถ้วนทางหลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ หน้า ๖) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิกดีไซน์ ๗) เข้ารูปเล่มใส่สันทากาว ๘) จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ก่อนการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ คู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อนดำเนินการผลิต	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐.๐๐

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
				๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		
๓	ศึกษา วิเคราะห์ ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP และความต้องการในการทำงานของระบบ ภายใต้โครงการ โดยจัดประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อรับทราบถึงความต้องการ รูปแบบการใช้งาน โดยพิจารณาความเหมาะสมจากเทคโนโลยีในปัจจุบัน โครงสร้างคลังข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูล ปัญหาและอุปสรรค อัตราการเติบโตของข้อมูล ความเหมาะสมของทรัพยากรความต้องการของผู้ใช้เพื่อรองรับข้อมูลสารสนเทศทุกรูปแบบ และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		๒๖๖,๖๖๖.๖๖
๔	ออกแบบและจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ของกรมการพัฒนาชุมชนที่ครอบคลุมการดำเนินงานการคัดสรรฯ ทั้งในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีคุณสมบัติของระบบงานอย่างน้อย ดังนี้ ๑) สามารถใช้งานผ่าน Web Responsive ที่รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต, สมาร์ทโฟน Android หรือ iOS โดยสามารถเรียกใช้งานผ่านเบราว์เซอร์ Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox เป็นอย่างน้อย ๒) ออกแบบการรับสมัครและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ประกอบด้วย (๑) การบันทึก แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลการรับสมัครฯ หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้ จะต้องมีการนำเข้าฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รหัสผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ หมวดผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ประกอบการ รหัสผู้ประกอบการ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น จากระบบข้อมูลขนาดใหญ่“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านระบบ API หรือระบบออนไลน์อื่น ๆ เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัครฯ	๑	งาน	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐		๒,๒๓๓,๓๓๓.๓๓

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา	ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>(๒) รองรับการจัดเก็บภาพถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ในทุกระดับ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๑๖,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ภาพ</p> <p>(๓) รองรับการจัดเก็บภาพถ่าย/ข้อมูล งบประมาณของผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้ตามจำนวนของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับ</p> <p>(๔) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก การรับรองผลิตภัณฑ์ฯ สำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร ได้</p> <p>(๕) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก ค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร) และส่วน ค. (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ) ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้</p> <p>(๖) สามารถสร้างเอกสารยืนยันการรับสมัครผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้</p> <p>(๗) สามารถค้นหาข้อมูลตามชุดข้อมูลที่กำหนด เช่น ชื่อผู้ประกอบการที่ส่งผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้านเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p> <p>๓) ออกแบบการประมวลผลการบันทึกค่าคะแนน ส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. และค่าคะแนนรวมทั้ง ๓ ส่วน ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ดังนี้</p> <p>(๑) สามารถแสดงข้อมูลการให้ค่าคะแนน ส่วน ก. และส่วน ข. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร และค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ</p>					

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา	ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>(๒) สามารถรวมมูลค่าคะแนนของส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. และสรุปค่าคะแนนรวมทั้ง ๓ ส่วน ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้</p> <p>(๓) สามารถสร้างเอกสารข้อมูลค่าการให้ค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างดี และสามารถพิมพ์รายงานผลการให้ค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด และค่าคะแนนส่วน ก. ส่วน ข. และส่วน ค. สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ</p> <p>๔) ออกแบบการรายงานผล การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการรับสมัครผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรฯ แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจเหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกใช้งานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้ ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำนวนตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำนวนตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p> <p>(๒) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการรับรองผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรฯ แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกใช้งานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้อย่างน้อย ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำนวนตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำนวนตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p>					

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา	ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>(๓) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวมของการบันทึกผลการใช้คะแนน ส่วน ก. และส่วน ข. และส่วน ค. แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่มีการพัฒนาชุมชนร้องขอในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้อย่างน้อย ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำนวนตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p> <p>(๔) สรุปผลการคัดสรรการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียกรายงานทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้ ได้แก่ ผลการคัดสรรตามระดับดาว จำนวน ตามประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผลการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสามารถแสดงทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานครได้</p> <p>(๕) จัดทำระบบรายงานรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Profile) เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ได้แก่ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลผลการคัดสรรฯ ภาพผลิตภัณฑ์ โดยสามารถสร้างรูปแบบในการเรียกดูข้อมูล (Filter) เพื่อแสดงให้เห็นเฉพาะข้อมูล ที่ผู้ใช้งานต้องการ พร้อมที่สามารถกำหนดให้เป็นการเลือกเงื่อนไข เมื่อเป็นรายงานก่อนที่จะแสดงผลข้อมูลในรายงานได้ เช่น Check Filter, Dropdown List เป็นต้น</p> <p>(๖) การรายงานผล ตามข้อ (๔) - (๕) ต้องสามารถส่งออกข้อมูล โดยการทำนารูปแบบหรือการส่งออกรายงานได้ ในรูปแบบของเอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างน้อย</p>					

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา		ตามระเบียบ	ราคากลาง
๕	<p>๕) มีระบบการแจ้งเตือน/ระบบแสดงผลข้อมูลหรือการบันทึก ให้ผู้ใช้งานทุกระดับ (จังหวัด กรุงเทพมหานคร กรมการพัฒนาชุมชน) ทราบก่อนครบกำหนดการปิดรับสมัคร</p> <p>๖) มีระบบตรวจสอบสิทธิ์และขอเบตการใช้ในระบบในแต่ละระดับ</p> <p>๗) มีระบบสำรองข้อมูลเป็นรายวัน</p> <p>๘) มีระบบบริหารจัดการความหนาแน่นของทางการสื่อสาร</p> <p>๙) จัดให้มีพื้นที่เพียงพอสำหรับจัดเก็บข้อมูลฐานข้อมูล การทำงานระบบอย่างมีประสิทธิภาพบนเครื่องให้บริการ (Server) ที่เหมาะสมหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> <p>๑๐) จัดให้มีการทดสอบระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนการนำไปใช้งานและต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑๑) มีระบบให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำอัตโนมัติ ๒๔ ชั่วโมง/วันตลอดระยะเวลาการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC)</p> <p>๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงานและแก้ไขปัญหาจากการใช้งาน ๒๔ ชั่วโมง/วัน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ทั้งระดับจังหวัด ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ</p> <p>๑๓) ระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) และฐานข้อมูลการคัดสรรฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน</p>	๑	งาน	๕๓๖,๒๐๐	๕๓๖,๒๐๐	๕๓๖,๒๐๐	๕๓๖,๒๐๐.๐๐
๕	<p>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น ๑๔๗ คน ประกอบด้วย</p> <p>๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จังหวัดละ ๒ คน รวมจำนวน ๑๕๒ คน</p> <p>๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ คน และ</p> <p>๓) เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๕ คน ดำเนินการ ๑ ครั้ง</p> <p>ไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหาในการประชุมให้มีกระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจและให้มีเนื้อหาการประชุม</p>						

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา	ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>ที่แสดงให้เห็นถึงกระบวนการขึ้นตอนตั้งแต่เริ่มการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ระดับกรุงเทพมหานคร ระดับประเทศ รวมถึงการใช้งานระบบการรับสมัครคัดสรรฯ ในแต่ละระดับ, การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ เพื่อพร้อมส่งดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ โดยเนื้อหาในการประชุม ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทาง กลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุนการค้าเป็นงานของเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ</p>					
๖	<p>การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ดำเนินการดังนี้</p> <p>จัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้งานระบบสารสนเทศของ ๗๖ จังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยอุปกรณ์ดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติเพียงพอต่อการใช้งานระบบตามข้อ ๔ พร้อมการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ตลอดช่วงเวลาการใช้งานตามแผนการดำเนินงาน พร้อมคู่มือการใช้งาน โดยมีคุณสมบัติของอุปกรณ์อย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว - มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus - หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB - รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ก ๔ G เป็นอย่างน้อย - ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh - เซนเซอร์ Accelerometer, Geomagnetic Sensor, Light - Operator system Andriod หรือ ios - Sim card พร้อมอินเทอร์เนต ตลอดระยะเวลาใช้งาน <p>ทั้งนี้ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ หรือตั้งค่าอุปกรณ์ ให้ความพร้อมในการใช้งาน</p>	๑	งาน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๖๖,๖๖๖.๖๗

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
				๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐		
๗	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงาน แก้ไขปัญหาจากการใช้งาน และตอบข้อซักถามในปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ตลอดจนระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐		๑๓๓,๓๓๓.๓๓
๘	จัดเตรียมระบบบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัดเข้าสู่การคัดสรรฯ ระดับประเทศ	๑	งาน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐		๑,๑๓๓,๓๓๓.๓๓
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร ระยะเวลาดำเนินการ ๕ วัน								
๙	จัดเตรียมระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ ๔ ให้มีความพร้อมในการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	จัดเตรียมอุปกรณ์เก็บข้อมูลสำหรับการบันทึกข้อมูล และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ เครื่อง ที่มีคุณลักษณะคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้ - ขนาดหน้าจอน้อยกว่า ๘ นิ้ว - มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus - หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB - รองรับการเชื่อมต่อเน็ตเวิร์ก ๔ G เป็นอย่างน้อย - ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh - เซนเซอร์ Accelerometer, Geomagnetic Sensor, Light - Operator system Andriod หรือ ios - Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ท ตลอดจนระยะเวลาใช้งาน ทั้งนี้ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ ๔.๑.๔ หรือตั้งค่าอุปกรณ์ ให้มีความพร้อมในการใช้งาน	๑	งาน	๒๔๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๑๓,๓๓๓.๓๓
๑๑	ดำเนินการอำนวยความสะดวก การรับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ของเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจัดเจ้าหน้าที่เฝ้าอำนวยความสะดวก จำนวน ๗ คน ให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์	๑	งาน	๑๐๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐		๘๑,๖๖๖.๖๖

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
				๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐
๑๒	จัดเตรียมระบบบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC)ระดับกรุงเทพมหานคร เข้าสู่การคัดสรรฯ ระดับประเทศ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐
๑๓	สรุปรายงานผลการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ วัน ในรูปแบบเอกสารลิ และในรูปแบบของไฟล์ word, excel ที่สามารถแก้ไขได้ บรรจุในฮาร์ดไดร์ฟ SSD จำนวน ๒ ชุด	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐.๐๐
	การบริหารจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ							
๑๔	<p>การขนส่งผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร มาสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๑) กำหนดวิธีนัดหมาย ขั้นตอนการรับผลิตภัณฑ์ และระบบติดตามผลิตภัณฑ์ จากจังหวัด ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร โดยต้องระบุวิธีการยืนยันตัวตน ของเจ้าหน้าที่ขนส่งผู้รับสินค้า</p> <p>๒) กำหนดวิธีตรวจนับและแบบเอกสารสำหรับลงลายมือชื่อ รับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลาและ สถานที่ ที่จะไปรับผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับและขนถ่าย ระยะเวลา ในการขนส่ง จำนวนของเจ้าหน้าที่ประจำรถและประมาณการเวลาถึงสถานี ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน</p> <p>๔) ดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์ตามตารางการขนส่ง ตามข้อ ๓) ภายใต้อีกกำหนดดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) พาหนะที่ไม่ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุกชนิดตู้ปิดที่ขบวนบรรจุ ๔ คิวบิกเมตร ขึ้นไป ยกเว้นการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะ พิเศษให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้</p>	๑	งาน	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐		๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา		ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะอย่างเพียงพอ</p> <p>(๒) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ยึดติดผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ได้ตลอดเวลา</p> <p>(๓) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา</p> <p>(๔) ในกรณีพาหนะที่ใช้ในการขนส่งต้องสามารถปิดล็อกและสามารถผนึกได้</p> <p>(๕) มีพนักงานขับรถอย่างน้อย ๑ คนและพนักงานถ่ายผลิตภัณฑ์อีกอย่างน้อย ๑ คน</p>						
๑๕	<p>การตรวจรับผลิตภัณฑ์จากแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร การคัดแยกผลิตภัณฑ์ ตามประเภทและหมวดย่อย ส่งแต่ละสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๑) กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการตรวจรับผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร เข้าสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ และคัดแยกผลิตภัณฑ์ตามประเภทและหมวดย่อยส่งแต่ละสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) ประเมินระยะเวลาที่จะดำเนินงาน ตามข้อ ๑๕ ๑)</p> <p>๓) จัดทำรายงานสรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ส่งกรุงเทพมหานคร</p> <p>๔) จัดทำรายงานรายการผลิตภัณฑ์ ที่ขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร แยกตามประเภทและหมวดย่อย</p> <p>๕) จัดทำรายงานรายการผลิตภัณฑ์ที่สูญหาย/เสียหาย ระหว่างขนส่งถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์รายจังหวัดและกรุงเทพมหานคร พร้อมรายงานต่อเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน</p>	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๘๓,๓๓๓.๓๓
๑๖	<p>การเตรียมการจัดวางผลิตภัณฑ์ในสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๑) กำหนดวิธีการจัดวางและมาตรการ ในการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ในสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) จัดทำทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ในแต่ละพื้นที่จัดวางผลิตภัณฑ์ (Bay area) ของผลิตภัณฑ์ในแต่ละหมวดย่อย นำส่งให้เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนและคณะกรรมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากการขนส่งที่ยาวสุดท้ายถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p>	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๘๓,๓๓๓.๓๓

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>๓) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ ที่จะไปส่งผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับและขนถ่าย ระยะเวลาในการขนส่ง จำนวนของเจ้าหน้าที่ประจำรถ และประมาณการ เวลาถึงสถานที่ส่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร</p> <p>๔) ผู้รับจ้างต้องทำการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่คืนตามตารางการขนส่ง ภายใต้ข้อกำหนดดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุกชนิดปิดท้ายขนาดบรรจุ ๔ คิวบิกเมตร ขึ้นไป ยกเว้นการขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะ พิเศษให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้</p> <p>(๒) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ติดผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะอย่างเพียงพอ</p> <p>(๓) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์สื่อสารที่สามารถติดต่อสื่อสาร ได้ตลอดเวลา</p> <p>(๔) ในกรณีพาหนะที่ใช้ในการขนส่งต้องสามารถเปิดล็อคและ สามารถฝักได้</p> <p>(๕) มีพนักงานขับรถอย่างน้อย ๑ คน และพนักงานขนถ่ายผลิตภัณฑ์ อีกอย่างน้อย ๑ คน</p>							
๒๐	<p>จัดทำรายการการขนส่ง รับ – คืน ผลิตภัณฑ์ของทุกจังหวัดและ กรุงเทพมหานคร พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งภาพถ่ายของการดำเนินงานในทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รายงานต่อผู้จ้างภายใน ๗ วัน หลังจากการขนส่งเรียบร้อยแล้ว และกรุงเทพมหานคร</p>	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๘๓,๓๓๓.๓๓
	<p>การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ</p>							
๒๑	<p>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงาน การคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน</p>	๑	งาน	๓๑๕,๖๐๐	๓๑๕,๖๐๐	๓๑๕,๖๐๐	๓๑๕,๖๐๐	๓๑๕,๖๐๐

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>ได้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงาน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยกำหนดเนื้อหา การประชุม กำหนดทั้งเวลาการประชุม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การสร้างความรู้ความเข้าใจการพิจารณา ตรวจให้คำคะแนนผลิตภัณฑ์ OTOF ระดับประเทศ การจัดระดับผลิตภัณฑ์ กระบวนการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รูปแบบสถานประกอบการ รูปแบบการประเมินศักยภาพ ค่าคะแนนส่วน ค. การรับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ การจัดวางผลิตภัณฑ์ วิธีการบันทึก ค่าคะแนนส่วน ค. การใช้และข้อมูลผลิตภัณฑ์ในระบบสารสนเทศการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) และการย้ายหมวดผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยผู้รับจ้าง จะต้องจัดหาสถานที่สำหรับประชุม พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ในการประชุม จัดหาวิทยากรสำหรับชี้แจงคณะกรรมการ/คณะทำงาน และวิทยากรสำหรับใช้ในการแบ่งกลุ่ม จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ ราย รวมจำนวน ๒๐ ราย</p> <p>ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทาง กลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ กรรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ</p>							
๒๒	<p>จัดหาสถานที่สำหรับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ที่มีลักษณะเป็นอาคาร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตารางเมตร พร้อมระบบปรับอากาศและมีสถานที่จอดรถสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ วัน</p>	๑	งาน	๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐		๙,๖๖๖,๖๖๖.๖๖

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
				๔,๘๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๒๐๐,๐๐๐		
๒๓	จัดให้มีค่าตอบแทน และค่าพาหนะในการเดินทาง สำหรับคณะกรรมการ/ คณะทำงานฯ และผู้ช่วยคณะทำงานฯ ดำเนินการพิจารณาตรวจให้ค่าคะแนน ผลิตภัณฑ์ OTOF ระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมจัดเตรียม อาหารกลางวัน จำนวน ๑๐ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ มื้อ สำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ และผู้ช่วยคณะทำงานฯ จำนวน ๒๐ เกี้ยว ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนามูลนิธิเห็นชอบ	๑	งาน					๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๔	ออกแบบ เตรียมความพร้อมสถานที่ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ (การเตรียมสถานที่สำหรับรองรับผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าคัดสรรฯ แต่ละหมวด) การบริหารงานและอุปกรณ์สำหรับการคัดสรรฯ การจัดเก็บ และบันทึกข้อมูล การคัดสรรฯ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการ ของแต่ละสถานที่	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐		๔๓๓,๓๓๓.๓๓
๒๕	จัดเตรียมให้มีตู้เย็นและตู้แช่เยือกแข็ง พร้อมพื้นที่สำหรับจัดวางตู้เย็น และตู้แช่เยือกแข็งให้เพียงพอ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๖	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐
๒๗	จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานที่ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้มีพื้นที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินการ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐
๒๘	จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานที่รับผลิตภัณฑ์เยี่ยมฯ ที่ผู้ประกอบการ นำส่งเองและจัดเก็บให้มีความปลอดภัยมีมาตรฐานเพื่อป้องกันการสูญหาย	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐
๒๙	จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ ๔ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก พร้อมอินเทอร์เน็ต และเครื่อง ปั่นเตอร์ที่สามารถปรับสี แสง และถ่ายเอกสารได้ จำนวน ๑๒ ชุด อุปกรณ์พร้อมระบบสารสนเทศการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ที่สามารถใช้ในการบันทึกข้อมูล ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรฯ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งภายในสำนักงานและนอกสำนักงาน สำหรับดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ และวัสดุ อุปกรณ์ ดังรายการต่อไปนี้ ๑) ตรวจสอบและจัดเตรียมระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ให้มีความพร้อมสำหรับใช้ข้อมูลในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	๑	งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐		๙๓๓,๓๓๓.๓๓

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ (โดยข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ดำเนินการ)</p> <p>๒) อุปกรณ์แท็บเล็ตสำหรับใช้ในการบันทึกข้อมูลและภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ เครื่อง ที่มีคุณสมบัติคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- ขนาดหน้าจอน้อยกว่า ๘ นิ้ว- มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย ๘ MP Auto Focus- หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram ๔ GB / Rom ๓๒ GB- รองรับการทำงานต่อเนื่องได้วัน ๔ G เป็นอย่างน้อย- ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ mAh- Operator system Android หรือ ios- Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน <p>๓) เครื่องพิมพ์ที่ใช้สำหรับการพิมพ์เอกสารต่างๆ ในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ถ้ารับใช้เป็นหลักฐานในการคัดสรรที่มีคุณลักษณะเป็นเครื่องพิมพ์สี ความเร็วในการพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผ่นต่อนาที สามารถถ่ายเอกสาร สแกน และมีระบบการเชื่อมต่อ WiFi Direct หรือดีกว่า</p>	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๘๓,๓๓๓.๓๓
๓๐	<p>การอำนวยความสะดวกการผลิตในพื้นที่ในสถานประกอบการผลิตภัณฑ์</p> <p>๑) กำหนดวิธีการบริหารจัดการ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภายในสถานประกอบการผลิตภัณฑ์ เพื่ออำนวยความสะดวกการผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ให้มีความพร้อมสำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงาน ในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p>	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๖๖,๖๖๖.๖๗
๓๑	<p>การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการนำส่งที่สถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์เอง</p> <p>๑) กำหนดขั้นตอน วิธีการ วันเวลา สถานที่สำหรับ รับ-ส่งคืน ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับที่เป็นอัญมณี และประเภทอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการเดินทางมาส่งผลิตภัณฑ์เอง</p> <p>๒) จัดให้มีป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งสถานที่รับผลิตภัณฑ์ทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการผลิตภัณฑ์</p>	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		๖๖,๖๖๖.๖๗

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
๓๒	<p>๓) จัดให้มีอุปกรณ์และระบบงานสำหรับบันทึกปริมาณการผลิตที่รวมถึงการนับวันส่งกลับ โดยพิมพ์หลักฐานการรับผลิตภัณฑ์ที่แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ รายละเอียดต่าง ๆ และเอกสารหลักฐานของผู้ส่งและผู้รับให้ครบถ้วน</p> <p>๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการรับผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการนำส่งที่สถานีประเมินศักยภาพเอง ให้เพียงพอกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการนำส่งผลิตภัณฑ์</p> <p>การส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการเพื่อทดสอบสภาพ</p> <p>๑) กำหนดรอบการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการ พร้อมประสานกับผู้แทนคณะกรรมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์และห้องปฏิบัติการ</p> <p>๒) จัดให้มีระบบงานที่สามารถบันทึกรายชื่อผลิตภัณฑ์ ผลการตรวจผลิตภัณฑ์ ที่นำส่งไปห้องปฏิบัติการ โดยจะต้องนำผลการบันทึกข้อมูลไปแสดงยังระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ</p> <p>๓) จัดรถยนต์พร้อมเจ้าหน้าที่นำส่งผลิตภัณฑ์ไปยังห้องปฏิบัติการตามรอบการจัดส่งที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุ อุปกรณ์ (สำหรับการใช้ในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมีการตรวจวิเคราะห์เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค) และค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์</p>	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐
๓๓	<p>กระบวนการเปลี่ยนแปลงและหมวดหมู่สำหรับผลิตภัณฑ์</p> <p>๑) กำหนดขั้นตอน เงื่อนไข และวิธีการเปลี่ยนแปลงและหมวดหมู่สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สมัครผลิตภัณฑ์สมัครใหม่/หมวดหมู่</p> <p>๒) จัดให้มีระบบงานบันทึกการเปลี่ยนแปลงประเภท/หมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์ โดยต้องสามารถเพิ่ม/เอกสารยืนยันการเปลี่ยนแปลงประเภท/หมวดหมู่สำหรับแบบกำกับไว้ที่ทะเบียนหมวดหมู่เดิม</p> <p>๓) ในการการเปลี่ยนแปลงและหมวดหมู่ ต้องมีคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ของหมวดเดิมและหมวดใหม่ ลงชื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลงและต้องผ่านการเห็นชอบของกรรมการพัฒนาชุมชน</p>	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๕๖,๖๖๖.๖๗
๓๔	<p>การบันทึกและประมวลผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ส่วน ค.</p> <p>๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ที่ทำการรวบรวมใบบันทึกผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ส่วน ค. และทำการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ</p>	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เรื่องงานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา		ตามระเบียบ	ราคากลาง
	พร้อมทำทะเบียนตราจวบให้ครบตามจำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมัคร เข้ารับการคัดสรรฯ ๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการดูแลและแก้ไขปัญหา จากการใช้งาน ตลอดระยะเวลาการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ						
	การประชาสัมพันธ์						
๓๕	ออกแบบและจัดทำเวทีที่มีความเหมาะสมกับสถานที่เพื่อใช้สำหรับพิธีเปิดการ คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๓๖	จัดพิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จัดหาพิธีกร ที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น และสำหรับ ผู้กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น จัดเตรียมของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน แกะผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จากผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เท่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชิ้น ทั้งนี้จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท พร้อมทั้งจัดหา ที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิดและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อนดำเนินการ	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๖๖,๖๖๖.๖๗
๓๗	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนและระหว่าง ดำเนินโครงการฯ ผ่านช่องทาง Online โดยดำเนินการ ดังนี้ <u>ก่อนการดำเนินงาน</u> ๑) กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประเด็นการสื่อสารสร้างการรับรู้ การดำเนินงานคัดสรรฯ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนก่อนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัดและ กรุงเทพมหานคร	๑	งาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๔๓๓,๓๓๓.๓๓

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา	ตามระเบียบ	ราคากลาง
	๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวในลักษณะ สกู๊ปพิเศษหรือบทความหรือบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมอย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน รวมกันจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ระหว่างดำเนินงาน ๑) จัดทำ Press Release พิธีเปิดการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ แจกผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมพิธีเปิดฯ ๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมอย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ล้านคน รวมกันจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง					
	การบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก					
๓๘	ก่อสร้างส่วนตกแต่งพื้นที่สำหรับ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงาน อย่างน้อย จำนวน ๒ วัน และพร้อมให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน จำนวน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่าย สำหรับการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน และการจราจร รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์	๑	งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๓๙	จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าภายในสถานีฯ และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ ให้ความช่วยเหลือ จัดหาห้องทำงาน ห้องรับรองผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชนและแม่ทัพพิเศษ จำนวน ๑ ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต พร้อมอาหารและเครื่องดื่มว่าง รับรองตลอดระยะเวลา การจัดงาน รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวน ๒ คน โดยเป็นเจ้าหน้าที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาและให้ความเห็นชอบ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔๐		๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ตามระเบียบ	ราคากลาง
				๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐
๔๑	จัดหาห้องทำงานสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จำนวน ๒ ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ ที่สามารถรับลิ้น สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อมเชื่อมต่อระบบ อินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐
๔๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อร่วมจัดเตรียมการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กับกรมการพัฒนาชุมชน ก่อนการจัดงาน จนถึงสิ้นสุดโครงการ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐
๔๓	จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำนักงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐
๔๔	จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐		๕๐,๖๖๖.๖๗
๔๕	จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๒๖,๖๖๖.๖๗
๔๖	กรณีสถานที่จัดงานมีค่าใช้จ่ายในการจอดรถ ต้องจัดหาบัตรจอดรถให้เพียงพอ ตลอดจนการดำเนินงานในช่วงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ให้แก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานทุกวัน	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐		๒๑๖,๖๖๖.๖๗
๔๗	จัดให้มีช่างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อบันทึกภาพกิจกรรม ตลอดจนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๓๓,๓๓๓.๓๓
๔๘	ผู้รับจ้างต้องจัดหาพื้นที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและ ประสานงานตลอดการดำเนินงาน	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๓๓,๓๓๓.๓๓
การจัดทำเอกสารรายงานผล								
๔๙	จัดพิมพ์รายงานสรุปผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑) ขนาดรูปเล่ม A ๔ ๒) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม เคลือบลามิเนต spot uv บีมูน ๓) ปกหลังพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม ๔) เนื้อใน พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐.๐๐

การสืบราคากลางโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗
(OTOP Product Champion : OPC) ระดับกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา		ตามระเบียบ	ราคากลาง
	<p>๕) พิมพ์ภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า ไม่รวมปก</p> <p>๖) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิกดีไซน์</p> <p>๗) เข้ารูปเล่มใส่สันหาคาว</p> <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำพิมพ์สุจนอักษร ดำเนินการจัดทำโครงร่างหนังสือให้กรรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทุกรายการ</p>						
๕๐	<p>จัดพิมพ์ใบประกาศเกียรติบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนตามผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ขนาด A๔ พร้อมจัดส่งให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง และได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑) พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม</p> <p>๒) กรณีเกิดความผิดพลาดจากการจัดพิมพ์ใบประกาศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย</p> <p>๓) นับแต่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ต้องดำเนินการจัดพิมพ์ใบประกาศให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน สมบูรณ์</p>	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๑	<p>จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที</p>	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			๓๓,๗๖๑,๘๐๐	๓๓,๖๒๑,๘๐๐	๓๓,๓๑๖,๘๐๐	๓๓,๕๖๖,๗๙๙.๙๕