

งบประมาณ 27,000,000 บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

ใบเสนอราคา / เอกสารปริมาณงาน

การสืบราคาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

งบประมาณ 27,000,000 บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืราคา			ตามระเบียบฯ	ราคากลาง
				บริษัท จันทร จำกัด (มหาชน)	บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
5	จัดทำข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์ (ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา) ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา ชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จากการศึกษากรณีศึกษา โดยให้จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายอย่างเป็นประเภทผลิตภัณฑ์รายจังหวัด จัดเก็บข้อมูลเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้อย่างต่อเนื่องจัดส่งให้กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 ชุด	1	งาน	200,000	250,000	250,000		233,333.33
6	ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ สามารถถ่ายทอดได้ในเชิงพาณิชย์	1	งาน	200,000	100,000	100,000		133,333.33
7	ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด ทั้งนี้ ให้ทำการร่างแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยการสเก็ตช์ (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ พร้อมทั้งจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบต่อผลิตภัณฑ์ รวมทั้งทั้งหมดไม่น้อยกว่า 600 แบบ ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ บริษัทฯ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน 1 แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยต้องมี pattern สำเร็จรูปข้อมูลขั้นตอนการผลิต พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	1,000,000	1,200,000	1,000,000		1,066,666.67
8	ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น แก้ว สายคาด กล่อง ถุงผ้า ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์และตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 4 แบบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ กับกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยกลุ่มละ 1 แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	700,000	500,000	600,000		600,000.00
9	ดำเนินการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตามข้อ 7 โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	2,000,000	2,000,000	2,000,000		2,000,000.00
10	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกตามข้อ 8 ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 300 ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่ากลุ่มละ 20,000 บาท ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ ให้กับกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 200 ราย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	4,000,000	4,000,000	4,000,000		4,000,000.00
11	เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย 4 ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการ หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	1	งาน	285,800	285,800	285,800	285,800	285,800.00
	- ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) ไป - กลับ = 208,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง (อำนวยการสูง) = 3,240 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญการ/ปฏิบัติการ) = 20,160 บาท - ค่าที่พักเพนجاهาย (อำนวยการสูง) = 9,600 บาท							

## การสืบราคาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของที่ระลึก

งบประมาณ 27,000,000 บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา				ตามระเบียบฯ	ราคากลาง
				บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท พีที-เอ็นเค ไซลูชั่น จำกัด			
	- ค่าที่ปรึกษา (จำนวนการพิเศษ/ จำนวนการ/ปฏิบัติการ)	7 คน	X	800 บาท	X	2 คืน	X	4 ครั้ง	= 44,800 บาท
12	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง เช่น Shopee, Lazada, Facebook เป็นต้น ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ	1	งาน	500,000	500,000			500,000	500,000.00
13	จัดแสดงต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน ณ สถานที่เอกชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	1,000,000	800,000			700,000	833,333.33
14	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการพัฒนาโครงการ ที่มีความพร้อมเข้าร่วมทดสอบตลาด ณ สถานที่เอกชน หรือในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติและกำลังซื้อสูง จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	8,000,000	8,200,000			8,000,000	8,066,666.67
15	นำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโครงการ มาเรียบเรียงเนื้อหา จัดทำอาร์ตเวิร์กหนังสือฉบับสมบูรณ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนด ชื่อหนังสือให้มีความสอดคล้องกับโครงการ โดยจัดทำเป็น 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ออกแบบหน้าปก (หน้า – หลัง) การวางภาพประกอบหนังสือ พร้อมทั้งจัดวางรูปแบบ ขนาด A4 ให้มีความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรไม่ให้ต้นฉบับมีความถูกต้อง ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์	1	งาน	700,000	550,000			600,000	616,666.67
16	จัดพิมพ์หนังสือ ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 2,000 เล่ม รายละเอียดดังนี้ 1) ปกอ่อนขนาด 212 x 298 มิลลิเมตร ขนาด A4 กระดาษขาวรูดขาว 350 แกรม เคลือบวาวนิชด้าน 2) เนื้อใน ขนาด 212 x 298 มิลลิเมตร ขนาด A4 กระดาษปอนด์ขาว 100 แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 หน้า (ไม่รวมปก) 3) จัดพิมพ์ 4 สี ด้วยระบบออฟเซต 4) การแยกสีด้วยระบบ AM Screen 5) เข้าเล่มไสกาวแบบปกอ่อนสันตรง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ ตามที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทุกรายการ	1	งาน	4,000,000	4,000,000			4,200,000	4,066,666.67
17	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านโครงการ ผ่านช่องทาง Online โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า 1 แสนคน หรือมีสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า 1 แสนคน อย่างน้อย 10 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	1	งาน	500,000	600,000			500,000	533,333.33
18	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของที่ระลึก ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการตามขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้ 1) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน – หลัง ดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์, ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ), ช่องทางการจำหน่าย Online ทั้ง 3 ช่องทาง, และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้	1	งาน	50,000	100,000			80,000	76,666.67

ใบเสนอราคา / เอกสารปริมาณงาน

การสืบราคาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ตูสกล ประเภผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

งบประมาณ 27,000,000 บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาดาน TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบฯ	ราคากลาง	
				บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท มีเดีย ห้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด			
	<p>2) จัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพผลิตภัณฑ์, ชื่อผลิตภัณฑ์, เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story), ราคา, ขนาดผลิตภัณฑ์, ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ, สถานที่ผลิต, ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ), ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามโครงการฯ ต้องได้รับการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ 2 โดยมีเกณฑ์ 6 ข้อ ดังต่อไปนี้</p> <p>2.1) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ทำให้ผู้ซื้อรู้สึกอยากมีไว้ครอบครอง หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ธรรมดา มีความพิเศษเฉพาะตัว หามาครอบครองได้ยาก</p> <p>2.2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นของแท้ เช่น ใช้วัตถุดิบของแท้จากในท้องถิ่นที่ผลิต หรือเป็นฝีมือของคนในพื้นที่นั้นแท้ ๆ โดยมีการยืนยันรับรองว่าเป็นของแท้ เช่น มีใบ Certificate หรือเป็นสินค้า GI หรือจดทะเบียนลิขสิทธิ์ยี่ห้อสินค้าทางปัญญา หรือได้รับรองตราคุณภาพพระราชทาน หรือได้รับการรับรองอย่างใดอย่างหนึ่งจากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ฯลฯ และไม่มีบริการหลังการขายหรือช่องทางให้ผู้ซื้อติดต่อกลับได้</p> <p>2.3) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย พิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต โดยต้องผ่านการ QC ใช้แล้วรู้สึกมีคุณภาพ</p> <p>2.4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทำให้ผู้ซื้อหรือผู้รับมีความมั่นใจ</p> <p>2.5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเองสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้</p> <p>2.6) มีช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างน้อย 3 ช่องทาง และมีการ Update ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดรายได้ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จัดทำตามข้อ 18 2) ข้อใดบ้าง ข้อละกี่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารจำนวน 2 ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ พร้อมทั้งผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการพบรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ที่มีความยาว 5 – 7 นาที จำนวน 1 คลิป</p>	1	งาน	50,000	80,000	60,000		70,000.00	
		1	งาน	50,000	80,000			63,333.33	
		รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			27,022,800	27,312,800	27,192,800		27,176,133.34