

ตารางสืบราคากลาง

โครงการพัฒนาสายภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2026)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวีลดีดีรับ จำกัด	บริษัท แอปเทิร์นชั่น ชีพพลาย จำกัด	ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๑	ออกแบบแบบแนวคิดกิจกรรมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและกำหนดแผนการดำเนินงาน ระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด ให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๙๐,๐๐๐.๐๐		๑๙๐,๐๐๐.๐๐
๒	ผู้รับจ้างดำเนินการจัดการระบบการรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ หรือออฟไลน์ ตามแนวทาง หลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการรับสมัคร โดยกรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	ผู้รับจ้างสรุปข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยมีข้อมูลประกอบด้วย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/หน่วยงาน/สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และคุณสมบัติผู้สมัคร เช่น ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือนิสิต นักศึกษา หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐		๙๐,๐๐๐.๐๐
๔	ผู้รับจ้างจัดทำแผนการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายฝ่ายรองทางออนไลน์ หรือช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ตามแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยกรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๕,๐๐๐.๐๐
๕	จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/หน่วยงาน/สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และคุณสมบัติผู้สมัคร เช่น ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือนิสิต นักศึกษา หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ โดยจำแนกเป็นรายภาค/รายจังหวัด ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Excel ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐		๕๕,๐๐๐.๐๐
๖	จัดทำวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านผ้าไทย และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักออกแบบเครื่องแต่งกาย ดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียง อาจารย์มหาวิทยาลัย ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญในกรณี ที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐		๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	ออกแบบและจัดทำหลักสูตรอบรมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และงานหัตถกรรม อย่างน้อย ๕ หลักสูตร โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น การต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรม การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเทรนด์แฟชั่น การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาเยาวชนผ่านการเป็นผู้ประกอบการ OTOP หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยกรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐		๔๐๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้องานตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สวัสดิ์ศิริ 2507 จำกัด	บริษัท แอปเท็นชั่น ชีฟฟลาย จำกัด	ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๘	<p>จัดอบรมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยและงานหัตถกรรม ตามโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์สู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2026)</p> <p>ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในการจัดอบรม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุสักรีด ค่าเอกสารประกอบการอบรม สำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ คำวัสดุอุปกรณ์ ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น จากการจัดดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการ หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ</p> <p>๑) ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง</li> <li>- ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๑๐ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๖ ชั่วโมง</li> </ul> <p>๒) ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน</li> <li>- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ คืน</li> <li>- ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ (ไป-กลับ) จำนวน ๑๐๐ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว</li> <li>- ค่าพาหนะสำหรับวิทยากร (ไป-กลับ) จำนวน ๑๐ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว</li> <li>- ค่าอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ (ไม่ครบมื้อ) จำนวน ๑๐๐ คน x ๙๐๐ บาท x ๒ วัน</li> <li>- ค่าอาหารสำหรับวิทยากร (ไม่ครบมื้อ) จำนวน ๑๐ คน x ๙๐๐ บาท x ๒ วัน</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑๐๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ</li> <li>- ค่าอาหารกลางวันสำหรับวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มวิทยากร จำนวน ๔ คน x ๕๐ บาท x ๑ มื้อ</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๕๐ บาท x ๕ มื้อ</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เกียรติ และผู้ติดตามฯ จำนวน ๒๐ คน x ๕๐ บาท x ๑ มื้อ</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน x ๓๕๐ บาท</li> </ul> <p>๓) ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัสดุสักรีด</li> <li>- ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม</li> </ul>	-	-	-	-	-
		๔,๘๐๐.๐๐	๔,๘๐๐.๐๐	๔,๘๐๐.๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐.๐๐
		๑๙๒,๐๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐
		๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
		๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
		๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
		๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
		๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
		๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐
		๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
		๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐.๐๐
		๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
		๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๐๐	๒๐๐.๐๐
		๒,๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐.๐๐
		๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐.๐๐
		๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐
		๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
		๓๒,๘๖๐.๐๐	๓๒,๘๖๐.๐๐	๓๒,๘๖๐.๐๐	๓๒,๘๖๐	๓๒,๘๖๐.๐๐

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวิสดีครับ 2507 จำกัด	บริษัท แอปทเทิร์นชั่น ชีฟฟลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
	๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ที่มีระบบปรับอากาศ และจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างที่เพียงพอ และสถานที่จอดรถ สำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อรองรับการจัดกิจกรรมภายในงาน และผู้มาร่วมงาน	๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐		๘๙๓,๓๓๓.๓๓
	๘.๒ จัดพิธีเปิดการอบรมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไทยและงานหัตถกรรม พร้อมตกแต่งสถานที่ และเวทีสำหรับพิธีเปิดฯ ให้มีความสวยงามเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิดและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น - ค่าจัดและตกแต่งสถานที่สำหรับพิธีเปิดฯ	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งฉากหลัง (Backdrop) สำหรับถ่ายภาพ ขนาดความกว้าง ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๗ เมตร จำนวน ๑ บัวย	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๒๑๖,๖๖๖.๖๗
	๘.๔ จัดหาพิธีกรที่มีบุคลิกภาพดี สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน เพื่อดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ คน พร้อมจัดทำบทสคริปต์พิธีกรสำหรับพิธีเปิด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐		๔๕,๐๐๐.๐๐
	๘.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการบริการและด้านสถานที่ จำนวน ๒ คน และเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคดูแลเครื่องเสียง โสตทัศนูปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐		๓๓,๓๓๓.๓๓
	๘.๖ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน วิทยากร เจ้าหน้าที่ที่โครงการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง	๓๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐		๓๖,๖๖๖.๖๗
	๘.๗ จัดหาห้องรับรองผู้บริหารสูงสุด และแขกพิเศษ จำนวน ๑ ห้อง รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐		๔๘,๓๓๓.๓๓
	๘.๘ จัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ให้สามารถใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งจัดหาเครื่องเขียนให้เพียงพอ และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๕,๐๐๐.๐๐	๖๔,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐		๖๐,๓๓๓.๓๓
	๘.๙ จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนและจัดให้มีผู้เตรียมและจัดเตรียมงาน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ให้การต้อนรับ และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมไปถึงจัดเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น ตลอดจนการจัดกิจกรรม	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๓,๐๐๐.๐๐		๕๗,๖๖๖.๖๗
	๘.๑๐ จัดทำผังที่นั่งภายในบริเวณงาน แผนผังการเดินทางไปยังสถานที่จัดงาน ตลอดจนแผนผังการจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๑๑ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การแจ้งกิจกรรมฯ ให้เพียงพอ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน	๕๗,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐		๕๕,๐๐๐.๐๐
	๘.๑๒ จัดหาช่างภาพนิ่งและวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๑๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๑๓ จัดทำร่างข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) การแจ้งกิจกรรมฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๔๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐		๔๑,๖๖๖.๖๗
๙	๘.๑๔ ออกแบบและจัดทำคู่มือปฏิบัติงานการแจ้งกิจกรรมการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คู่มือ การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือวิธีอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม โดยผู้เกี่ยวข้อง/ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๖ โดยผู้รับจ้างต้องมีหลักฐาน เบื้องต้นที่แสดงให้เห็นว่าได้ดำเนินการแนะนำให้คำปรึกษาหารือกับผู้เกี่ยวข้อง และกลุ่มเป้าหมาย ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๐,๐๐๐.๐๐		๙๖,๖๖๖.๖๗
		๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๑๖๓,๓๓๓.๓๓

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โกลด์ จำกัด	บริษัท สวีตส์ดีกรี 2507 จำกัด	บริษัท แอปทรีเนชั่น จำกัด	ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๑๐	ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายฯ โดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐		๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐		๘๔๓,๔๓๓.๓๓
๑๒	ผู้เชี่ยวชาญร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมร่วมกัน โดยระบุรายละเอียด เช่น ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ เป็นต้น โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่ม/รายละเอียด ๑ รูปแบบ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ้างอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๕๐,๐๐๐.๐๐		๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๓	ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงานต่อกลุ่ม/ราย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) หรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดในการดำเนินงาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐		๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔	จัดกิจกรรมประกวดสุดยอดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2026) รอบคัดเลือก จำนวน ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม โดยพิจารณาคัดเลือกจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้คงเหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ คน หรือตามความเหมาะสม	๗๕,๐๐๐.๐๐	๔๔,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๗,๖๖๖.๖๗
๑๕	๑๕.๑ กำหนดรูปแบบ วิธีการ การตัดสินประกวด รอบคัดเลือก โดยให้กรรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๓๐,๐๐๐.๐๐		๘๔๓,๔๓๓.๓๓
๑๖	๑๕.๒ จัดให้มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการประกวด รอบคัดเลือก ที่มีระบบปรับอากาศและจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างที่เพียงพอ พร้อมจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ให้เหมาะสมในการจัดกิจกรรมฯ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมงานฯ คณะกรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐		๒๒๖,๖๖๖.๖๗
๑๗	๑๕.๓ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๖ หรือผู้ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ร่วมเป็นคณะกรรมการประกวดฯ รอบคัดเลือก	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐		๕,๐๐๐.๐๐
๑๘	๑๕.๔ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ มีอิสระ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ให้เพียงพอสำหรับคณะกรรมการและผู้เข้าร่วมงาน หรือสถานที่กรรมการพัฒนาชุมชนรับรอง	๙๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐		๘๘,๙๓๓.๓๓
๑๙	๑๕.๕ จัดเตรียมข้อมูลนำเสนอผลงานในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) หรืออิเล็กทรอนิกส์ Mood board หรือข้อมูลนำเสนอผลงานในรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประกวดฯ พร้อมจัดทำสรุปข้อมูลของผลงานเป้าหมาย ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/หน่วยงาน/สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และคุณสมบัติผู้สมัคร เช่น ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือมีผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม หรือรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้เพียงพอสำหรับคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ	๑๓,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		๑๐,๙๓๓.๓๓
๒๐	๑๕.๖ หลังจากเสร็จสิ้นการประกวดผู้รับจ้างต้องสรุปผลการประกวดฯ รอบคัดเลือก และรายงานผลให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ	-	-	-		-
๒๑	๑๕.๗ กำหนดรูปแบบ วิธีการ การตัดสินประกวดฯ ระดับประเทศ โดยให้กรรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	๖๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐		๗๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โกลด์ จำกัด	บริษัท สวัสดิ์ศรี 2507 จำกัด	บริษัท แอปทเท็นชั่น ชีฟฟลาย จำกัด	ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
	๑๕.๒ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการประกวด ที่มีระบบปรับอากาศ และจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างที่เพียงพอ พร้อมจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ให้เหมาะสมในการจัดกิจกรรมฯ และสถานที่จอดรถสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานฯ	๙๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๖๐,๐๐๐.๐๐		๙๓๖,๖๖๖.๖๗
	๑๕.๔ จัดให้มีผู้บรรยาย/ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๖ หรือผู้ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ร่วมเป็นคณะกรรมการประกวดฯ ระดับประเทศ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๕๐,๐๐๐.๐๐
	๑๕.๕ ผู้รับจ้างจัดเตรียมบอร์ดนำเสนอผลงานในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) หรืออิเล็กทรอนิกส์ Mood board หรือข้อมูลนำเสนอผลงานในรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการแข่งขันประกวดฯ รอบคัดเลือก พร้อมจัดทำสรุปข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/หน่วยงาน/สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และคุณสมบัติผู้สมัคร เช่น ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือผู้ผลิต นักศึกษา หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม หรือรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้เพียงพอสำหรับคณะกรรมการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐		๒๕๓,๓๓๓.๓๓
	๑๕.๕ ออกแบบก่อสร้างตกแต่งเวที จากเวที พร้อมประดับตกแต่งบริเวณงานให้สวยงามเหมาะสม สำหรับกิจกรรมการประกวดฯ ระดับประเทศ	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐		๓๘๖,๖๖๖.๖๗
	๑๕.๖ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอกับจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมงาน คณะกรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง	๔๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐		๓๕,๐๐๐.๐๐
	๑๕.๗ จัดทำที่นั่งทั้งภายในบริเวณงาน แพนผังการเดินทางไปยังสถานที่จัดงาน ตลอดจนเส้นทาง การจองรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		๘,๓๓๓.๓๓
	๑๕.๘ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์หรือการจัดกิจกรรมฯ ให้เพียงพอ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมงาน	๖๕,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๘,๐๐๐.๐๐		๕๗,๖๖๖.๖๗
	๑๕.๙ จัดหาห้องรับรองผู้บริหารสูงสุด และแขกพิเศษ จำนวนอย่างน้อย ๑ ห้อง รวมทั้ง จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๕,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๑,๖๖๖.๖๗
	๑๕.๑๐ จัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ให้สามารถใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งจัดหาเครื่องเขียน ให้เพียงพอ และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๘,๓๓๓.๓๓
	๑๕.๑๑ จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ มีโต๊ะไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ให้เพียงพอสำหรับคณะกรรมการและผู้ร่วมงาน หรือ ตามที่กรรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐		๕๓,๓๓๓.๓๓
	๑๕.๑๒ จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนแก่ผู้มีเกียรติและผู้มีเกียรติและผู้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ประสานงาน ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมไปถึงจัดเตรียม หรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดกิจกรรมฯ	๖๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐		๕๖,๖๖๖.๖๗
	๑๕.๑๓ จัดหาพิธีกรที่มีบุคลิกภาพดี สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน เพื่อดำเนินรายการ สำหรับการแข่งขันระดับประเทศ จำนวน ๑ คน พร้อมจัดทำบัตรเชิญสำหรับกิจกรรมการประกวดฯ โดยต้องได้รับ ความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐		๕๑,๖๖๖.๖๗



ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค โบลูชั่น จำกัด	บริษัท สวีลดีครับ 2507 จำกัด	บริษัท แอปเท็นชั่น ชีฟฟลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
	๑๕.๑๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานการประกวด เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบริการ/ด้านสถานที่ ผังที่ไม่เกี่ยวข้อง การจัดการประกวด ไม่น้อยกว่า ๕ คน และเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค ดูแลเครื่องเสียง และโสตทัศนูปกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๕,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐		๕๓,๓๓๓.๓๓
	๑๕.๑๕ จัดหาช่างภาพนิ่งและวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพประเภท สวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการจัดงาน และส่งมอบไฟล์ภาพกิจกรรม ให้กรรมการพัฒนาชุมชน	๗๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐		๗๑,๖๖๖.๖๗
	๑๕.๑๖ จัดทำร่างข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) กิจกรรมการประกวดฯ ระดับประเทศโดยส่ง ให้กรรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๗,๖๖๖.๖๗
	๑๕.๑๗ หลังจากเสร็จสิ้นการประกวดผู้รับจ้างต้องสรุปผลการประกวดฯ ระดับประเทศ และรายงานผล ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๑๓,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐		๑๐,๓๓๓.๓๓
	๑๕.๑๘ ออกแบบและจัดทำคลิปลีวีดีโอการจัดกิจกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวคลิปละ ไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมส่งไฟล์ต้นฉบับให้กรรมการพัฒนาชุมชน	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๓๐,๐๐๐.๐๐
	๑๕.๑๙ ออกแบบและจัดทำโลกรางวัลและผู้ชนะกิจกรรมประกวดสุดยอดผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ (New Gen 2026) ระดับประเทศ ประกอบด้วย โลกรางวัลชนะเลิศ อันดับ ๑ พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑ รางวัล โลกรางวัล รองชนะเลิศ อันดับ ๑ พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑ รางวัล โลกรางวัล รองชนะเลิศ อันดับ ๒ พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑ รางวัล โลกรางวัลชมเชย พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๒ รางวัล รวม ๕ รางวัล เป็นเงินรางวัล ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท หรือรางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม พร้อมออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตร (Certificate) ให้แก่ผู้เข้าร่วม โครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๗๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐		๓๖๐,๐๐๐.๐๐
๑๖	จัดพิธีมอบรางวัลการประกวดสุดยอดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen 2026) ระดับประเทศ พร้อมทั้งจัดหา เจ้าหน้าที่ที่ควบคุมคิวเวที และเจ้าหน้าที่เชิญรางวัล ไม่น้อยกว่า ๕ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงานมอบรางวัล ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐		๓๗๖,๖๖๖.๖๗
๑๗	จัดแสดงนิทรรศการผลงานที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ ในกิจกรรมการประกวดฯ ระดับประเทศ หรือในพิธีมอบรางวัลการประกวดฯ ระดับประเทศ หรือตามความเหมาะสมในรูปแบบ พาว์วิลเลียน พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสม	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐		๒๓๓,๓๓๓.๓๓
๑๘	ออกแบบและจัดทำ E-Catalog ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน เป็น ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีข้อมูลประกอบด้วย เช่น ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/หน่วยงาน /สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook เป็นต้น หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ E-Catalog ที่ออกแบบแล้ว ต้องได้รับการตรวจสอบ แก้ไขและได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐		๖๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๙	ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์จนกระทั่งส่งคืนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ถ้ามี) รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานทั้งหมด	๙๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐
๒๐	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่นิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง เช่น Shopee, TikTok, Facebook เป็นต้น พร้อมจัดทำรายงานสรุปยอดขายและรายงานผลให้กรรมการ พัฒนาชุมชนทราบ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๕,๐๐๐.๐๐	๑๑๕,๐๐๐.๐๐		๑๔๖,๖๖๖.๖๗

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวัสดิ์ศิริ 2507 จำกัด	บริษัท แอพเท็นชั่น ซัพพลาย จำกัด	ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๒๑	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่นิยม ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยมีผู้ติดตาม รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน หรือสถิติการเข้าชม รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง เช่น Facebook ,Facebook Fanpage หรือ Instagram หรือ TikTok หรือสื่อออนไลน์ เป็นต้น	๔๙๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๓๐,๐๐๐.๐๐		๔๙๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	ออกแบบและจัดทำวีดิทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการฯ หรือตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ความยาวชิ้นงานและไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมส่งไฟล์ต้นฉบับให้ กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๖๒,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐		๔๕,๓๓๓.๓๓
๒๓	รวบรวมภาพถ่ายและคลิปวีดิโอกิจกรรมทั้งหมดในการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมส่งไฟล์ต้นฉบับให้ กรมการพัฒนาชุมชน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐		๔๐,๐๐๐.๐๐
๒๔	ออกแบบและจัดทำประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ พร้อมข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรค โดยผู้รับจ้างต้องสรุปการประเมินผลความพึงพอใจ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๒,๐๐๐.๐๐		๓๒,๓๓๓.๓๓
๒๕	ออกแบบและจัดทำแบบประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด ๖ ข้อ ตามเกณฑ์ของ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้ประเมินกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ แบบประเมินต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องสรุปแบบประเมิน เกณฑ์ชี้วัดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ พร้อมจัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม/หน่วยงาน/สถานศึกษา ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ พร้อมระบุคุณสมบัติผู้สมัคร เช่น ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือนักศึกษา หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม สรุปเปรียบเทียบยอดรายได้ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายจังหวัด ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File)	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐		๑๑๘,๓๓๓.๓๓
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๑๓,๑๓๘,๓๖๐.๐๐	๑๓,๓๔๑,๓๖๐.๐๐	๑๒,๐๘๔,๓๖๐.๐๐		๑๒,๘๖๘,๐๒๖.๖๖