



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการสร้างอัตลักษณ์เมือง (DNA) และ Marketing ภายใต้ ๕ Must (Visit, Eat, Shop, Mu, Rest) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการพัฒนาชุมชน มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการสร้างอัตลักษณ์เมือง (DNA) และ Marketing ภายใต้ ๕ Must (Visit, Eat, Shop, Mu, Rest) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นจำนวนเงิน ๑๙,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สิบเก้าล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) กรมการพัฒนาชุมชนได้รับสนับสนุนงบประมาณ เป็นจำนวน ๑๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ ๕๕ /๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสยาม ศิริมงคล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน