

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการสร้างอัตลักษณ์เมือง (DNA) และ Marketing ภายใต้ ๕ Must (Visit, Eat, Shop, Mu, Rest)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **10 กย. 2568**

เป็นเงิน ๑๙,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบเก้าล้านบาทหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย

- บริษัท จันท์ ๒๔ จำกัด (มหาชน)

- บริษัท สวัสดิ์ศรีรับ ๒๕๐๗ จำกัด

- บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางวรนุช กรุงเกตุ -

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด ประธานกรรมการ

๖.๒ นายวัชรพงศ์ เทียนแท้ -

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กรรมการ

๖.๓ นายจตุพล สิวาะวิโรจน์ -

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

กรรมการ

๖.๔ นายธรรมรัตน์ พูลเพิ่ม -

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

กรรมการ

๖.๕ นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว -

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

กรรมการ

และเลขานุการ