



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างดำเนินโครงการสร้างอัตลักษณ์เมือง (DNA) และ Marketing ภายใต้ง ๕ Must (Visit, Eat, Shop, Mu, Rest) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการจ้างดำเนินโครงการสร้างอัตลักษณ์เมือง (DNA) และ Marketing ภายใต้ง ๕ Must (Visit, Eat, Shop, Mu, Rest) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น งบประมาณ ๑๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด เสนอราคาเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสามารถ สุวรรณมณี)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน