



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รอบที่ ๔)

.....

ด้วยพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ มีบทบัญญัติตามมาตรา ๑๑ ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐ ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ

กรมการพัฒนาชุมชน โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับ ข้อ ๑๑ และ ๑๓ แห่งระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ จึงขอเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รอบที่ ๔) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุรศักดิ์ อักษรกุล)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รอบที่ ๔)

ลำดับ	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง (จำแนกรายการจัดซื้อจัดจ้าง)	วงเงินที่จะจัดซื้อจัดจ้าง โดยประมาณ	ระยะเวลาที่คาดว่าจะจัดซื้อจัดจ้าง	หมายเหตุ
๑	โครงการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการพัฒนาชุมชน (Digital Data Driven)	๓,๕๐๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการเฝ้าระวังภัยคุกคาม (CDDSOC)	๙,๘๕๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๓	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เพื่อบริการประชาชนแบบ One Stop Service	๕,๐๐๐,๐๐๐	มิถุนายน ๒๕๖๙	คสท.
๔	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	๔,๐๐๐,๐๐๐	กันยายน ๒๕๖๙	คสท.
๕	โครงการระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control Room)	๗๕๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๖	โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย	๒,๐๖๗,๓๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๗	โครงการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล	๒,๗๔๑,๗๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๘	โครงการบำรุงรักษาระบบประมวลผลทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมอุปกรณ์ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจ	๕,๗๐๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๙	โครงการบำรุงรักษาระบบตรวจสอบสิทธิ์ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต	๓,๑๖๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๑๐	โครงการบำรุงรักษาการบริหารจัดการและป้องกันการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑,๐๗๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๑๑	โครงการบำรุงรักษาระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๒,๕๑๔,๕๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	คสท.
๑๒	โครงการระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ภัยคุกคาม (Antivirus)	๓,๖๓๕,๐๐๐	มิถุนายน ๒๕๖๙	คสท.
๑๓	โครงการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและความปลอดภัยระบบการจัดการข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข.๒ค)	๙๐๐,๐๐๐	มิถุนายน ๒๕๖๙	คสท.
๑๔	โครงการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากลประจำปี 2569	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	สกว.
๑๕	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล (Smart OTOP)	๔,๗๖๔,๕๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๑๖	โครงการพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) เพื่อก้าวสู่ดิจิทัล	๔๐๐,๐๐๐	พฤษภาคม ๒๕๖๙	สกว.
๑๗	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	๑๑,๗๕๐,๐๐๐	กรกฎาคม ๒๕๖๙	สกว.
๑๘	โครงการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัด	๕,๖๕๓,๖๐๐	กรกฎาคม ๒๕๖๙	สกว.
๑๙	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	เมษายน ๒๕๖๙	สกว.
๒๐	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)	๑๐,๕๓๓,๔๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๒๑	โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks)	๔,๗๕๖,๖๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๒๒	โครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC)	๓๘,๓๗๓,๙๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙	สกว.
๒๓	โครงการสร้างและพัฒนาตลาดเชื่อมโยงการตลาดพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	๒,๑๐๒,๒๐๐	พฤศจิกายน ๒๕๖๘	สกว.
๒๔	โครงการจัดแสดงนิทรรศการและผลงานภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชน	๔,๐๐๐,๐๐๐	พฤศจิกายน ๒๕๖๘	สกว.

๒๕

ลำดับ	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง (จำแนกการการจัดซื้อจัดจ้าง)	วงเงินที่จะจัดซื้อจัดจ้าง โดยประมาณ	ระยะเวลาที่คาดว่าจะจัดซื้อจัดจ้าง	หมายเหตุ
๒๕	โครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม	๓๐,๙๙๘,๕๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	สกว.
๒๖	โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Yoiing OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙	๑๑,๗๕๒,๓๒๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๒๗	โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านผ้าไทยและงานหัตถกรรม หัตถศิลป์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ประกอบารรุ่นใหม่ (New Gen 2026)	๑๑,๘๗๖,๑๖๐	เมษายน ๒๕๖๙	สกว.
๒๘	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมด้วยนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	๒,๐๐๐,๐๐๐	ธันวาคม ๒๕๖๘	สกว.
๒๙	โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์	๔,๐๐๐,๐๐๐	พฤศจิกายน ๒๕๖๘	สกว.
๓๐	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่แฟชั่นแห่งความยั่งยืน (Sustainable Fashion)	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๓๑	โครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน	๑,๗๓๒,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๓๒	โครงการนำออกแบบผ้าไทยใส่ให้สนุกรุ่นใหม่ 2569 (Young Designer 2026)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙	สกว.
๓๓	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวล่องเรือใบไม้ (D-HOPE)	๒,๓๑๑,๘๐๐	ธันวาคม ๒๕๖๘	สกว.
๓๔	โครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในท้องถิ่น	๗,๕๐๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	สกว.
๓๕	โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวสู่องค์การรับรู้และการตลาด ๔.๐	๑๐,๒๐๔,๒๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙	สกว.
๓๖	โครงการสัมมนาเสวนาให้ไทย เทียวไปกับชุมชนท่องเที่ยววิถีวิถี	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กรกฎาคม ๒๕๖๙	สกว.
๓๗	โครงการตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ ยอดดีทั่วไทย	๓,๐๐๐,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๓๘	โครงการจัดงาน OTOP ภูมิภาค	๔๔,๐๐๐,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๓๙	โครงการ OTOP TO THE WORLD	๕,๙๐๐,๐๐๐	มกราคม ๒๕๖๙	สกว.
๔๐	โครงการจัดงาน OTOP TO THE TOWN	๒๗,๔๐๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	สกว.
๔๑	โครงการจัดงาน OTOP Midyear 2026	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	มีนาคม ๒๕๖๙	สกว.
๔๒	โครงการจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประชันไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ประจำปี 2569	๑๐๖,๐๐๐,๐๐๐	พฤษภาคม ๒๕๖๙	สกว.
๔๓	โครงการพัฒนาศักยภาพ OTOP Trader	๓๓,๘๐๑,๗๐๐	เมษายน ๒๕๖๙	สกว.
๔๔	โครงการ OTOP NEXT	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	สกว.
๔๕	โครงการรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน (กิจกรรมรับโลรางวัล)	๗๒๙,๖๐๐	กรกฎาคม ๒๕๖๙	สสข.
๔๖	โครงการวันพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๑๕ (15th Community Development Day 2026)	๘,๓๔๕,๐๐๐	กรกฎาคม ๒๕๖๙	สกว.

25.