

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง

(Term of reference : TOR)

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก  
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ

### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข โดยกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งกำหนด ๑ ใน ๖ ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักเพื่อมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ในมิติการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม นโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และในปี ๒๕๕๙ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสามพลังประชารัฐขึ้นเพื่อเป็นหนึ่งในกลไกที่สำคัญในการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการเติบโตและหมุนเวียนของเศรษฐกิจในพื้นที่ส่งเสริม สนับสนุนและเพิ่มโอกาสเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาดลดความเสียเปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายย่อยกับธุรกิจขนาดใหญ่ โดยการพัฒนาศักยภาพกลไกในพื้นที่เพื่อดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างเครือข่ายกระจายรายได้กลับสู่ชุมชนฐานรากให้มีประสิทธิภาพและบรรลุผลเชิงรูปธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เกิดความคุ้มค่าต่อภารกิจภาครัฐ

การดำเนินงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เป็นกลไกสำคัญของกระทรวงมหาดไทยที่สามารถตอบสนอง นโยบายรัฐบาล “ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ” โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ ซึ่งตรงกับภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และกรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมีเป้าหมาย คือ “สร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข” ดำเนินการ ๓ เรื่อง ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของ ๕ ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน/ชุมชน มาร่วมเป็นพลังในการขับเคลื่อนในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE) เพื่อให้กลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ได้รับการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพตลอดต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ผ่านกระบวนการขับเคลื่อน ๕ ฟันเฟือง เริ่มต้นตั้งแต่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจชุมชนให้สามารถแข่งขันได้อย่างเป็นธรรมและสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง เพิ่มรายได้ให้ชุมชนประชาชนมีความสุข

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจชุมชนให้สามารถแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

๒.๓ เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง เพิ่มรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

/ท. คุณสมบัติ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นผู้ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
/๓.๑๒ ผู้ยื่น...



๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดา ที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /บริษัท...



บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒) ข้อ ๓) และข้อ ๔) (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในด้านการจัดอบรมหรือการจัดประชุมหรือการสัมมนา ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันย้อนหลัง ๓ ปี จนถึงปัจจุบัน พร้อมหนังสือรับรองผลงานไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวคิดการดำเนินงาน รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
/๓.๑๕ ผู้...

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิค โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม รายละเอียดให้กรรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวน ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสาร สิบชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

#### ๔. ขอบเขตดำเนินงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องมีความรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ในนามของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริงเพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ จัดหาผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน การท่องเที่ยวชุมชน ด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ และด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ ในกรณีเอกสารเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ประวัติการทำงาน ฯลฯ

๔.๓ จัดหาผู้ที่มีความสามารถหรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อแบ่งกลุ่มปฏิบัติงาน

๔.๔ ออกแบบเนื้อหาการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้ความรู้สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ โดยครอบคลุมเนื้อหา ดังนี้

๔.๔.๑ แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม

๔.๔.๒ ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ

๔.๔.๓ พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน

๔.๔.๔ การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๔.๕ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ

๔.๕ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ดำเนินการ ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐๔ คน ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๓ คน รวม ๒๒๘ คน ผู้แทนบริษัท รัฐวิสาหกิจจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน รวม ๗๖ คน เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน และผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน ดังนี้

๔.๕.๑ ประธานผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน และ ตามข้อ ๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๕.๒ จัดบรรยาย และ Workshop โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร ตามข้อ ๔.๔

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

/๔.๕.๓ ดำเนิน...



๔.๕.๓ ดำเนินการประเมินผลความรู้ความเข้าใจผู้เข้าอบรมโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย กิจกรรมที่ ๑ สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ของกลุ่มเป้าหมาย ก่อน - หลังเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และการประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๔.๕.๔ จัดทำเอกสารการประชุมฯ ประกอบด้วย ๑) ใบลงทะเบียนสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ๒) ถุงผ้าพร้อมสกรีนชื่อโครงการและโลโก้กรมการพัฒนาชุมชนสำหรับใส่เอกสารประกอบการประชุม ๓) สมุดจดบันทึก ๔) ปากกา ๕) วัสดุอุปกรณ์ และ ๖) เอกสารประกอบการประชุมปฏิบัติการฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๓๑๔ เล่ม หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ ผักอบรม การทำ Workshop ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย (ก่อน - ระหว่างประชุม) ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๕.๕ จัดหาช่างภาพนิ่ง/ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินการโครงการฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และส่งมอบงานให้กับกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อยจำนวน ๒ เล่ม

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรณีมีเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง ในการลงพื้นที่ประสานงานหรือร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๔.๕ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่พึงมีระหว่างการดำเนินกิจกรรม

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตามข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้



/๖.๒.๑ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๑ ข้อเสนอออกแบบแนวคิดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑  
 ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐

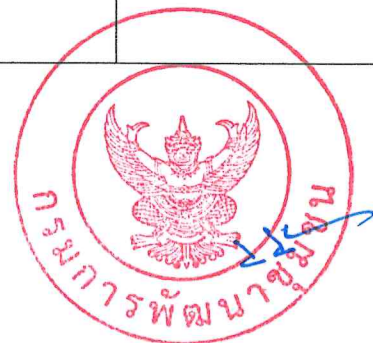
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียด ของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการ ฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากขอบเขต การดำเนินงานทั้งหมด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียด ของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เหมาะสมและปฏิบัติได้จริง แต่ไม่มีความ ชัดเจน	๕๐	ครบถ้วน มีความ ชัดเจน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ โครงการ ฯ เหมาะสม และปฏิบัติได้จริง	คิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบแนวคิดการดำเนินงาน และ แผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียด ของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แต่ไม่ ครบถ้วน ไม่มีความชัดเจน ไม่เหมาะสม และ ไม่สามารถปฏิบัติได้จริง	๐		



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
 /๖.๒.๑ ข้อเสนอ...

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการจัดหาผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ และด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้นำหน้ากร้อยละ ๔๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ และด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ และด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องไม่ครบทุกคน	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ และด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน แต่ไม่มีประสบการณ์และไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๐		

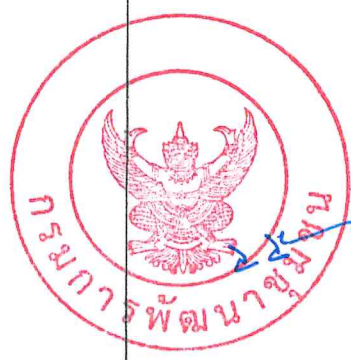


/๖.๒.๓ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบเนื้อหาการฝึกอบรมให้ความรู้การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา  
กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ ให้นำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบเนื้อหาการฝึกอบรมให้ความรู้ประกอบด้วย ๑)แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ ๓) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน ๔) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕) ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอเนื้อหาการอบรมพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากเนื้อหาหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบเนื้อหาการฝึกอบรมให้ความรู้ประกอบด้วย ๑)แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ ๓) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน ๔) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕) ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอเนื้อหาการอบรมพิเศษเพิ่มเติม แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
ออกแบบเนื้อหาการฝึกอบรมให้ความรู้ประกอบด้วย ๑)แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ ๓) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน ๔) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕) ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการ ฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่มีเนื้อหาการอบรมพิเศษเพิ่มเติม	๕๐		

/ออกแบบเนื้อหา...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบเนื้อหาการฝึกอบรมให้ความรู้ประกอบด้วย ๑) แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม ๒) ด้านการบริหารจัดการและกฎหมายธุรกิจ ๓) พฤติกรรมและแนวโน้มการตลาดของผู้บริโภคในปัจจุบัน ๔) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๕) ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสมหรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	๐		

๖.๒.๔ ข้อเสนอในการออกแบบการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ณ สถานที่เอกชน จำนวน ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๓๑๔ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๕ ให้นำหนักร้อยละ ๔๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การออกแบบการจัดกิจกรรมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ณ สถานที่เอกชน มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็นอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น อย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ณ สถานที่เอกชนมีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
การออกแบบการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ ณ สถานที่เอกชนมีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วน	๐		

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

/๗. วงเงินงบประมาณ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



## ๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒,๑๐๒,๒๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนสองพันสองร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

## ๘. งานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงานงวดเดียว กำหนดจ่ายค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

**หมายเหตุ :** ผู้รับจ้างต้องสรุปผลการดำเนินการโครงการฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และส่งมอบงานให้กับกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อยจำนวน ๒ เล่ม และบันทึกข้อมูลชุดองค์ความรู้ในรูปแบบไฟล์ Word Excel และไฟล์ PDF รวมถึงภาพถ่ายกิจกรรมการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลลงใน Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

## ๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

## ๑๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๐.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิดีโอจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๐.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๐.๔ ข้อตกลงนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา อันเป็นเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนบอกเลิกสัญญาเรียกค่าเสียหาย หรือปรับสินไหม รวมทั้งการดำเนินคดีทั้งในทางแพ่งและอาญาทุกประเภท

๑๐.๕ ผู้ยื่นเสนอต้องเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยห้ามมิให้ยื่นข้อเสนอนำข้อมูลไปเผยแพร่หรือดำเนินการใดเกี่ยวกับข้อมูล โดยมิได้รับความยินยอมจากกรมการพัฒนาชุมชน หากกรมการพัฒนาชุมชน พบว่ามีการกระทำความผิดและมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล คู่สัญญาจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่สัญญาทุกกรณี

## ๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๑๔ คน ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด ผู้อำนวยการกลุ่มงานที่รับผิดชอบงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และนักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๓ คน รวม ๒๒๘ คน ผู้แทนบริษัท รู้รักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน รวม ๗๖ คน เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน และผู้สังเกตการณ์ จำนวน ๕ คน

/๑๓. สถานที่...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

๑๔. ผู้ประสานงาน/ สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้ประสานงาน

นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม

โทร ๐ ๘๐๕๘ ๘๒๔๒๔

และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทร ๐ ๘๖๕๔ ๒๘๗๙๖

๑๕.๒ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....