

ตารางสืบราคากลาง

โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โน้ลิชั่น จำกัด	บริษัท สวิสตีร์รับ 2507 จำกัด	บริษัท แอทเทิร์นชั่น ชีพพลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้						
๑	ออกแบบแนวคิดในการดำเนินการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ พร้อมทั้งจัดทำแนวทาง หลักเกณฑ์ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของ การดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๘๐,๐๐๐.๐๐/-	-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐/-
๒	ผู้รับจ้างดำเนินการรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) หรือออฟไลน์ (Offline) ตามความเหมาะสม พร้อมออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการรับ สมัครที่มีคุณสมบัติเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก อายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี โดยมีข้อมูลประกอบด้วย ชื่อ-สกุล/ชื่อกลุ่ม ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ ตัวอย่างภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ หรือภาพสเก็ตช์ หรือสตอรี่บอร์ด หรือ Mood board ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story) และรวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๒๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๑๐,๐๐๐.๐๐/-	-	๑๑๐,๐๐๐.๐๐/-
๓	จัดกิจกรรมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) หรือช่องทางอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยคัดเลือกจากผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย คัดเลือกให้ คงเหลือจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยมีผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิด้านผ้าไทย และด้านงานหัตถกรรม และเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมดำเนินการคัดเลือกฯ	๒๗๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๒๙๐,๐๐๐.๐๐/-	-	๒๘๐,๐๐๐.๐๐/-
๔	จัดทำสรุปข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ (ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา) ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เช่น ชื่อ-สกุล อายุ ภาพถ่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ที่อยู่/สถานที่ผลิต หมายเลขโทรศัพท์ ช่องทางการจำหน่าย ชื่อผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ เป็นต้น หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Excel และ PDF ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๕,๐๐๐.๐๐/-	-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค ไซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวิสตีครีป 2507 จำกัด	บริษัท แอปเท็นชั่น ซัพพลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๕	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านผ้าไทยหรืองานหัตถกรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียง อาจารย์มหาวิทยาลัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และการสร้างนวัตกรรม เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	จัดทำภาพนิ่งและวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ บรรยากาศ เพื่อบันทึกภาพถ่ายกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการจัดดำเนินงานโครงการ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๐๖,๖๖๖.๖๗
๗	ออกแบบและจัดทำหลักสูตรการอบรมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP ผู้ประกอบการ ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวนอย่างน้อย ๕ หลักสูตร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP หรือส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่สากล โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมช่องทางการตลาดภายในและต่างประเทศ การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย เทคนิคการจัดหน้าร้านออฟไลน์และออนไลน์ให้ดึงดูดลูกค้า รวมถึงหลักสูตรการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการศึกษาในงานในสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการสืบสาน รักษา ต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมหรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยกรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ	๖๗๐,๐๐๐.๐๐	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๙๐,๐๐๐.๐๐		๖๘๖,๖๖๖.๖๗
๘	ผู้รับจ้างดำเนินการจัดการอบรมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP ผู้สากล ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๕ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดอบรม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ค่าวัสดุสาคิด ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่าย ของทางราชการหรือตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	-	-	-	-	-
	๑) ค่าตอบแทน - ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (บรรยาย) จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ ชั่วโมง - ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๘ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๑๖ ชั่วโมง ๒) ค่าใช้สอย - ค่าที่พักสำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๕๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ คืน - ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๒ คืน	๔,๘๐๐ ๑๕๓,๖๐๐	๔,๘๐๐ ๑๕๓,๖๐๐	๔,๘๐๐ ๑๕๓,๖๐๐	๔,๘๐๐ ๑๕๓,๖๐๐	๔,๘๐๐ ๑๕๓,๖๐๐
		๑๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐

ที่	เนื้องานตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวัสดิ์ศิริรับ 2507 จำกัด	บริษัท แอปทหลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
	<div>- ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมายฯ (ไป-กลับ) จำนวน ๕๐ คน x ๑,๔๐๐ บาท x ๒ เที่ยว</div> <div>- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) จำนวน ๑๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว</div> <div>- ค่าอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ (ไม่ครบมื้อ) จำนวน ๕๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๒ วัน</div> <div>- ค่าอาหารสำหรับวิทยากร (ไม่ครบมื้อ) จำนวน ๑๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๒ วัน</div> <div>- ค่าอาหารกลางวันสำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๕๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ</div> <div>- ค่าอาหารกลางวันสำหรับวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๔๐๐ บาท x ๑ มื้อ</div> <div>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ</div> <div>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ</div> <div>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มีเกียรติ และผู้ติดตาม เข้าร่วมพิธีเปิดฯ จำนวน ๔๐ คน x ๕๐ บาท x ๑ มื้อ</div> <div>- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐ คน x ๓๕๐ บาท</div> <div>๓) ค่าวัสดุ</div> <div>- ค่าวัสดุสาริต</div> <div>- ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม</div>	๑๘๐,๐๐๐/-	๑๘๐,๐๐๐/-	๑๘๐,๐๐๐/-	๑๘๐,๐๐๐/-	๑๘๐,๐๐๐/-
	๘.๑ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประสานงาน	๑๐,๐๐๐/-	๑๐,๐๐๐/-	๑๐,๐๐๐/-	๑๐,๐๐๐/-	๑๐,๐๐๐/-
	๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถานที่สำหรับจัดการอบรมฯ สำหรับจัดการกิจกรรมที่สมาคมรองรับคนได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยเป็นสถานที่ที่มีความเหมาะสมและมีระบบปรับอากาศ พร้อมจัดให้มีระบบไฟส่องสว่าง และสถานที่จอดรถสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และผู้มาร่วมงาน	๓๐,๐๐๐/-	๓๐,๐๐๐/-	๓๐,๐๐๐/-	๓๐,๐๐๐/-	๓๐,๐๐๐/-
	๘.๓ จัดพิธีเปิดการอบรมโครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๓ พร้อมออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งสถานที่ และเวทีที่มีความสวยงามเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน	๔๘,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๕,๐๐๐.๐๐/-	๕๕,๐๐๐.๐๐/-	๕๑,๐๐๐.๐๐/-
	๘.๔ ออกแบบและจัดทำฉากหลัง (Backdrop) สำหรับถ่ายภาพ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒๗ เมตร จำนวน ๑ ป้าย หรือขนาดตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๒๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๒๗,๓๓๓.๓๓/-
	๘.๕ จัดหาพิธีกรที่มีบุคลิกภาพดี สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน เพื่อดำเนินรายการ ในพิธีเปิด จำนวน ๑ คนพร้อมจัดทำบทสคริปต์พิธีกรสำหรับพิธีเปิด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๓๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๕,๐๐๐.๐๐/-	๔๐,๐๐๐.๐๐/-	๔๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๕,๐๐๐.๐๐/-
	๘.๖ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอกับจำนวนผู้ร่วมงาน วิทยากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง	๕,๐๐๐.๐๐/-	๕,๐๐๐.๐๐/-	๕,๕๐๐.๐๐/-	๕,๕๐๐.๐๐/-	๕,๑๖๖.๖๗/-
	๘.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการบริการและด้านสถานที่ จำนวน ๒ คน และเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค ดูแลเครื่องเสียง และเสตฟี่ศูนย์ปรกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๐,๐๐๐.๐๐/-

ที่	เนื้องานตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค ไซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวิสตีคร์ป 2507 จำกัด	บริษัท เอเททเอ็มชั้น ซัพพลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๔	๔.๘ จัดหาห้องรับรองผู้บริหารสูงสุด และแขกพิเศษ จำนวน ๑ ห้อง รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐		๒๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๙ จัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่ที่กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๗,๐๐๐.๐๐		๑๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๑๐ จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนแก่ผู้มีสิทธิและผู้ที่มาร่วมงาน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ที่นั่ง ผังที่นั่ง เจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมทั้งไปถึงจัดเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นตลอดการจัดกิจกรรมฯ	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐		๕,๑๖๖.๖๗
	๔.๑๑ จัดทำผังที่นั่งภายในบริเวณงาน แผนผังการเดินทางไปยังสถานที่จัดงาน ตลอดจนแผนผังการจอดรถเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐		๑๐,๖๖๖.๖๗
	๔.๑๒ จัดให้มีป้ายบอกทางหรือป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมงานและผู้เข้าร่วมงาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐		๑๕,๓๓๓.๓๓
	๔.๑๓ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) พิธีเปิดการอบรมโครงการพัฒนาค่ายอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๔ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐		๕,๑๖๖.๖๗
	๔.๑๔ ออกแบบและจัดทำคลิปลีวีดิโอกิจกรรมการอบรมและพิธีเปิดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปความยาว คลิปละ ไม่น้อยกว่า ๓ – ๕ นาที พร้อมส่งไฟล์ต้นฉบับให้กรมการพัฒนาชุมชน	๘๕,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐		๘๖,๖๖๖.๖๗
	กิจกรรมที่ ๒ การประกวดผลงาน Young OTOP สู่สากล และการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล	-	-	-		-
	การประกวดผลงาน Young OTOP สู่สากล รอบคัดเลือก โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้					
	ออกแบบแนวคิดกิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP สู่สากล รอบคัดเลือก ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความน่าสนใจ โดยกำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอน การดำเนินงานตาม กิจกรรมให้มีความชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๐๖,๖๖๖.๖๗
๕	จัดกิจกรรมการประกวดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP สู่สากล รอบคัดเลือก จำนวน ๑ ครั้ง โดยคัดเลือกจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ดังนี้	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐		๑,๑๕๐,๐๐๐.๐๐
	๑๐.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการประกวด รอบคัดเลือก ที่มีระบบปรับอากาศและจัดให้มีระบบ ไฟส่องสว่างที่เพียงพอ พร้อมจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ให้เหมาะสมในการจัดกิจกรรมฯ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอกับจำนวนผู้ร่วมงานฯ คณะกรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง					
๖	๑๐.๒ ประสานผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๕ หรือผู้ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ร่วมเป็นคณะกรรมการประกวดฯ รอบคัดเลือก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะวิทยากร และค่าตอบแทนวิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๓๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค โปลูชั่น จำกัด	บริษัท สวิสดีศรีบ 2507 จำกัด	บริษัท แอทเทินชั่น ชีพพลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
	๑๐.๓ ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย จัดทำข้อมูล นำเสนอผลงานในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) หรืออิเล็กทรอนิกส์ Mood board หรือ ภาพสเก็ต หรือสตอรี่บอร์ดของผลิตภัณฑ์/ชิ้นงานที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจากกรอบตามโครงการฯ ตามข้อ ๘ พร้อมระบุเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story) หรือวิธีการนำเสนอผลงานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยจัดทำข้อมูลนำเสนอฯ รายละเอียด ๒ ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์/ชิ้นงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประสานงาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐		๒๓๐,๐๐๐.๐๐
	๑๐.๔ ผู้รับจ้างจัดทำสรุปข้อมูลผลงานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย รายละเอียด/ชิ้นงาน เช่น รูปถ่าย ชื่อ – สกุล อายุ ชื่อกลุ่ม ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์/ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยจำแนกข้อมูล เป็นรายภาค รายจังหวัด ในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม หรือรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับคณะกรรมการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หลังจากเสร็จสิ้นการประกวดผู้รับจ้างต้องสรุปผลการประกวดฯ และรายงานผล ให้กรรมการพัฒนามุขมนตรีทราบ	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๐,๐๐๐.๐๐
	๑๐.๕ ผู้รับจ้างจัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด หรือให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐		๕,๐๖๖.๖๗
	๑๐.๖ ผู้รับจ้างจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP ที่ผ่านรอบคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ผ่านระบบออนไลน์ หรือวิธีอื่น ๆ หรือตามความเหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๕ แบ่งเป็นกลุ่ม ตามความเหมาะสม และต้องมีผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ประจำกลุ่มอย่างน้อยกลุ่มละ ๑ คน เพื่อให้ความรู้ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่ถูกต้องมีคุณภาพ บนพื้นฐาน ของภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๑๐,๐๐๐.๐๐
	การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้					
๑๑	ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายฯ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการ ให้เป็นแผนร่วมสมัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งจัดทำแผนการค้าเป็นงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงาน ทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การค้าเป็นงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๕,๐๐๐.๐๐		๑๔๑,๖๖๖.๖๗

ที่	เนื่องานตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวิสดีคีย์ 2507 จำกัด	บริษัท แอปเทคเซ็น ฮัฟฟลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๑๒	ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมกับการกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอด ผลิตเองได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย รายละเอียด/ชิ้นงาน หรือตามความเหมาะสม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐		๕๑,๖๕๖.๖๗
๑๓	ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOF ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOF โดยให้สามารถเรียนรู้มีข้อมูลท้องถิ่น องค์ความรู้ ในการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ และงานหัตถกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตลอดการดำเนินงาน	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๔๐,๐๐๐.๐๐		๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๔	ดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๑๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย รายละเอียด/ชิ้นงาน หรือตามความเหมาะสม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเป้าหมาย และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ถ้ามี) หรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดในการดำเนินงาน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๖๐,๐๐๐.๐๐		๔๕๓,๓๓๓.๓๓
๑๕	ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ที่กลาง โดยร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น แก้ว สายคาด กล้อง ถุงผ้า หรือตราสินค้าอื่น ๆ เป็นต้น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเลือกร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับ กลุ่มเป้าหมาย	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๖๐,๐๐๐.๐๐		๔๕๓,๓๓๓.๓๓
๑๖	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๑๕ เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น ต่อกลุ่ม/ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง บรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มเป้าหมาย	๕๘๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๗๖,๖๖๖.๖๗
๑๗	จัดส่งไฟล์ร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการจัดส่ง (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐		๒๘,๓๓๓.๓๓
	การประกวดผลงาน Young OTOF สู่สากล ระดับประเทศ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้	-	-	-		-
๑๘	ออกแบบแนวคิดกิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOF สู่สากล ระดับประเทศ ให้สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยกำหนดรูปแบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงานตามกิจกรรมให้มี ความชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริง	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๓๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้องานตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวิสดีกรีป 2507 จำกัด	บริษัท แอปเทคเพ็ญชน ชีพพลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๑๙	จัดกิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP ผู้สภาก ระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมียาละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้ ๑๙.๑ ประธานผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตามข้อ ๕ หรือผู้ที่มีความเหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ร่วมเป็นคณะกรรมการประกวดฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะวิทยากรและค่าตอบแทนวิทยากร ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น ๑๙.๒ ประธานกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านรอบคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดฯ ระดับประเทศ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประสานงาน พร้อมจัดทำป้ายคล่องคอ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เช่น ลำดับที่ ชื่อกลุ่ม หรือ ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อจังหวัด หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าพาหนะ และค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น จากการค้าดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนามุมชนเห็นชอบ	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-		๕๐,๐๐๐.๐๐/-
	๑๙.๓ จัดทำสรุปข้อมูลผลงานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านรอบคัดเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กลุ่ม/ราย เช่น รูปถ่าย ชื่อ - สกุล อายุชื่อกลุ่ม ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์/ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายภาค รายจังหวัด ในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม หรือรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับคณะกรรมการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง	๒๘,๐๐๐.๐๐/-	๓๐,๐๐๐.๐๐/-	๒๘,๐๐๐.๐๐/-		๒๘,๐๐๐.๐๐/-
	๑๙.๔ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOP ผู้สภาก ระดับประเทศ ที่สามารถรองรับคนได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยเป็นสถานที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับจัดกิจกรรม โดยมีระบบปรับอากาศ และจัดให้มีระบบไฟส่องสว่างที่เพียงพอ พร้อมสถานที่จอดรถสำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และผู้ร่วมงาน	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๖๐,๐๐๐.๐๐/-		๕๐,๐๐๐.๐๐/-
	๑๙.๕ ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งเวที ฉากเวที พร้อมประดับตกแต่งสถานที่ให้มีความเหมาะสมสวยงาม สอดคล้องกับการจัดงาน	๓๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๕,๐๐๐.๐๐/-	๓๐,๐๐๐.๐๐/-		๓๐,๐๐๐.๐๐/-
	๑๙.๖ ออกแบบและจัดทำฉากหลัง (Backdrop) สำหรับถ่ายภาพ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๗ เมตร จำนวน ๑ ป้าย หรือขนาดตามความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	๔๒,๐๐๐.๐๐/-	๔๕,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-		๔๕,๐๐๐.๐๐/-
	๑๙.๗ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ให้เพียงพอกับจำนวนผู้ร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	๕,๐๐๐.๐๐/-	๕,๐๐๐.๐๐/-	๕,๕๐๐.๐๐/-		๕,๑๐๐.๐๐/-
	๑๙.๘ จัดทำผังที่นั่งภายในบริเวณงาน แผนผังการเดินทางไปยังสถานที่จัดงาน ตลอดจนแผนผังการจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน	๘,๐๐๐.๐๐/-	๑๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๒,๐๐๐.๐๐/-		๑๐,๐๐๐.๐๐/-
	๑๙.๙ จัดให้มีป้ายบอกทางหรือป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมงานและผู้เข้าร่วมงาน	๕,๐๐๐.๐๐/-	๕,๐๐๐.๐๐/-	๕,๕๐๐.๐๐/-		๕,๑๐๐.๐๐/-

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค โยลูชั่น จำกัด	บริษัท สวัสดิศรัป 2507 จำกัด	บริษัท แอปทเทิร์น ชัพพลาย จำกัด	ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
	๑๙.๑๐ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) กิจกรรมการประกวดผลงาน Young OTOF สู่สากล ระดับประเทศ โดยกรรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐		๕,๑๖๖.๖๗
	๑๙.๑๑ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมการประกวดฯพร้อมจัดทำบทสคริปต์พิธีกร โดยได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐		๑๐,๖๖๖.๖๗
	๑๙.๑๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานการประกวดไม่น้อยกว่า ๓ คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบริการและด้านสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค ดูแลเครื่องเสียง และโลตัสที่ศูนย์ปรกรณ์ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐		๑๐,๖๖๖.๖๗
	๑๙.๑๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ควบคุมคิวเวที เจ้าหน้าที่เขียนรางวัล ไม่น้อยกว่า ๕ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงานมอบรางวัล ไม่น้อยกว่า ๓ คน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๕๑,๖๖๖.๖๗
	๑๙.๑๔ จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนแยกผู้สมัครและผู้มีเกียรติและผู้ที่มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ที่ประสานงาน ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมไปถึงจัดเตรียมหรือจัดหาวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดกิจกรรมฯ	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐		๒๙,๓๓๓.๓๓
	๑๙.๑๕ จัดหาห้องรับรองผู้บริหารสูงสุด และแยกพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ห้อง รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๗๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐		๗๓,๓๓๓.๓๓
	๑๙.๑๖ จัดให้มีพื้นที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดพร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๐๖,๖๖๖.๖๗
	๑๙.๑๗ จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการ ผู้เข้าร่วมงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด หรือให้เพียงพอดังกล่าว	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐		๕๐,๐๐๐.๐๐
	๑๙.๑๘ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลต้นกล้าวีรรัตน์ เพื่อมอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัลการประกวดผลงานฯ ระดับประเทศ จำนวน ๑๐ รางวัล ประกอบด้วย ๑) ประเภผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ รางวัล ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล และ ๒) ประเภทของผู้แต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๕ รางวัล ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล หรือรางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม หรือรางวัลอื่น ๆ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล หรือรางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม หรือรางวัลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ โล่รางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐		๒๖๓,๓๓๓.๓๓

ที่	รายงานตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค ไซลูชั่น จำกัด	บริษัท สวีตตี้คลับ 2507 จำกัด	บริษัท แอปเทกเนชั่น ชีพพลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๑๙.๑๙	ออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตร (Certificate) ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนดำเนินงานโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยต้องได้รับความเห็นชอบ จากกรมการพัฒนาชุมชน	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๕,๐๐๐.๐๐/-		๕๐,๐๐๐.๐๐/-
๑๙.๒๐	จัดแสดงนิทรรศการผลงานผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมการประกวดตามโครงการพัฒนาโดยอด ภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ในรูปแบบพาวริลเลียน พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสม กับการจัดงาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๕๐,๐๐๐.๐๐/-		๕๐๐,๐๐๐.๐๐/-
๑๙.๒๑	ผู้รับจ้างจัดทำข้อมูลสรุปผลการประกวด หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมการประกวด เช่น รูปถ่ายของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ชื่อ-สกุล ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์/ผลงาน ชื่อผลิตภัณฑ์/ผลงาน รางวัลที่ได้รับ หรือข้อมูล อื่น ๆ ตามความเหมาะสม ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๕,๐๐๐.๐๐/-		๕๐,๐๐๐.๐๐/-
๑๙.๒๒	ออกแบบและจัดทำคลิปวีดิโอกิจกรรมการประกวดฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปความยาวคลิปละ ไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ นาที พร้อมส่งไฟล์ต้นฉบับให้กรมการพัฒนาชุมชน	๒๘๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๕๐,๐๐๐.๐๐/-		๓๐๐,๐๐๐.๐๐/-
	กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมทดสอบตลาด การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้	-	-	-		-
๒๐	ออกแบบและจัดทำ E-Catalog ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาโดยอดภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็น ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยให้มีข้อมูล เช่น ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา วิธีดูที่ใช้ ขนาดผลิตภัณฑ์ ที่อยู่/สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook เป็นต้น หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ E-Catalog ที่ออกแบบแล้ว ต้องได้รับการตรวจสอบ แก้ไขและได้รับความเห็นชอบจาก กรมการพัฒนาชุมชน	๖๙๐,๐๐๐.๐๐/-	๗๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๖๗๐,๐๐๐.๐๐/-		๖๗๐,๐๐๐.๐๐/-
๒๑	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง เช่น Shopee, TikTok, Facebook เป็นต้น พร้อมจัดทำรายงานสรุปยอดขายและรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๔๙๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๖๕๐,๐๐๐.๐๐/-		๕๔๐,๐๐๐.๐๐/-
๒๒	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดแบบ Onsite โดยจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ วัน ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๒๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๒๘๐,๐๐๐.๐๐/-		๒๘๐,๐๐๐.๐๐/-

ที่	เงื่อนไขตาม TOR	บริษัท พีที-เอ็นเค โกลด์ จำกัด	บริษัท สวัสดิ์ศิริรับ 2507 จำกัด	บริษัท แอปเทคเซ็นชั่น รัชพลาย จำกัด	ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๒๓	ดำเนินการออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ พาวริลเลียนหรือคูหา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒.๕ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ ให้เพียงพอต่อ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกภายในบูท ประกอบด้วย โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ ดวง ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด ถึงขยะ จำนวน ๑ ใบ พร้อมจัดทำป้ายชื่อบูทระบุชื่อกลุ่ม/ร้านค้า และจังหวัด กรณีเป็นบูทหัวมุมต้องมี ๒ ป้าย	๙๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๙๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๙๖๐,๐๐๐.๐๐/-		๙๕๓,๓๓๓.๓๓
๒๔	จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การแสดงของศิลปิน/ดารา ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน คนละอย่างน้อย ๑ ชั่วโมงต่อวัน และกิจกรรม Live สดภายในงาน โดยศิลปิน หรือดารา หรืออินฟลูเอนเซอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละอย่างน้อย ๑ ชั่วโมงต่อวัน รวมถึงจัดให้มีพิธีกร ดำเนินรายการ (MC) เพื่อประชาสัมพันธ์งานเป็นประจำทุกวัน วันละ ๒ ครั้ง ครั้งละอย่างน้อย ๑ ชั่วโมง พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และจัดเก็บยอดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดทำรายงานสรุปยอดจำหน่ายและรายงานผลการพัฒนาชุมชนทราบ	๒๘๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๒๐,๐๐๐.๐๐/-		๓๐๐,๐๐๐.๐๐/-
๒๕	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยเป็นผู้ติดตาม (Follower) หรือผู้เข้าถึง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อาทิ Facebook , หนังสือพิมพ์ออนไลน์, เว็บไซต์ออนไลน์ เป็นต้น	๒๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๒๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๒๕๐,๐๐๐.๐๐/-		๒๕๐,๐๐๐.๐๐/-
๒๖	ออกแบบและจัดกิจกรรมให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ Young OTOP ที่ชนะกิจกรรมการประกวด ผลงาน Young OTOP สู่อุตสาหกรรม ระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย เพื่อเป็นการสนับสนุนหรือ ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ สู่ตลาดต่างประเทศ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐/-		๑๕๐,๐๐๐.๐๐/-
๒๗	หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด แบบ Onsite					
๒๗	หลังเสร็จสิ้นโครงการฯ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ต้นแบบ ให้กรรมการพัฒนาชุมชนพร้อมทั้งรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง (ถ้ามี) โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๕,๐๐๐.๐๐/-		๕๑,๖๖๖.๖๗
๒๘	รวบรวมภาพถ่ายในแต่ละกิจกรรมตลอดการจัดดำเนินการโครงการและคลิปวิดีโอ เช่น กิจกรรม การอบรม, กิจกรรมการประกวด, กิจกรรมทดสอบตลาด เป็นต้น โดยส่งมอบไฟล์ภาพทั้งหมดให้ กรรมการพัฒนาชุมชน	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๐,๐๐๐.๐๐/-	๕๕,๐๐๐.๐๐/-		๕๑,๖๖๖.๖๗
๒๙	ออกแบบและจัดทำแบบประเมินเกณฑ์ชี้วัด ๖ ข้อ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสูงขึ้น ตามเกณฑ์ของกรรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้กรรมการพัฒนาชุมชน ได้ประเมินกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ แบบประเมินต้องได้รับความเห็นชอบจาก กรรมการพัฒนาชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องสรุปแบบประเมินเกณฑ์ชี้วัดให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๒๕,๐๐๐.๐๐/-	๓๐,๐๐๐.๐๐/-	๓๒,๐๐๐.๐๐/-		๒๙,๐๐๐.๐๐/-

ที่	เนื้อหาตาม TOR	บริษัท พีพี-เอ็นเค โกลูชั่น จำกัด	บริษัท สวัสดิ์ดีศรี 2507 จำกัด	บริษัท แอทเทิร์น ชีฟฟลาย จำกัด	ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
๓๐	ออกแบบและจัดทำประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พร้อมข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรค ทั้งนี้ แบบประเมินต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องสรุปการประเมินผลความพึงพอใจให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๒๕,๐๐๐.๐๐/-	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐/-		๒๗,๖๖๖.๖๗/-
๓๑	จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ชื่อ-สกุล อายุ ภาพถ่ายของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่อยู่/สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ Line Facebook เป็นต้น หรือข้อมูลอื่นๆ ตามความเหมาะสม ข้อมูลสรุปยอดขายแบบ Onsite และออนไลน์ (Online) และสรุปเปรียบเทียบยอดขายได้จากการจำหน่ายทั้งก่อนและหลังการพัฒนาโดยจำแนกข้อมูลเป็นรายภาค และรายจังหวัด โดยสรุปเป็นรูปแบบเอกสารจำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Soft File)	๕๕,๕๒๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐/-		๕๓,๔๗๓.๓๓/-
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๑๑,๗๕๒,๓๒๐.๐๐/-	๑๒,๔๐๗,๙๐๐.๐๐/-	๑๒,๙๐๐,๔๐๐.๐๐/-		๑๒,๙๕๓,๕๔๐.๐๗/-