

การสืบราคาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)

งบประมาณ 10,533,400 บาท (สิบล้านห้าแสนสามหมื่นสามร้อยบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท โมโครโฟน จำกัด	บริษัท แอปเท็นชั่น ซัพพลาย จำกัด		
1	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ (ผู้บริโภคที่เป็นผู้สูงอายุ)	1	งาน	50,000	30,000	50,000		43,333.33
2	กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1	งาน	100,000	40,000	100,000		80,000.00
3	จัดทำผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรณภัณฑ์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ในกรณีที่มีข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ประสบการณ์ ฯลฯ)	1	งาน	300,000	200,000	450,000		316,666.67
4	ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมายร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ในแต่ละประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถพัฒนาได้ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเข้าร่วมโครงการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการคัดเลือก ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในอัตราที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด กรณีที่ดำเนินการ ณ กรมการพัฒนาชุมชน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด ค่าจัดสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	1	งาน	200,000	80,000	250,000		176,666.67
5	ออกแบบหลักสูตรการประเมินเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน คอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการฝึกอบรม ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้สูงอายุ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน 3) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ 4) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามมีแนวโน้ม Trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาดผู้สูงอายุ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีความน่าสนใจ ตรงตามศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ	1	งาน	250,000	200,000	250,000		233,333.33

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สิบลบาท			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคาดกลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท แอปเทคชั่น จำกัด		
6	<p>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ตามหลักสูตรข้อ 5 แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ดำเนินการไม่น้อยกว่า 2 วัน ณ สถานที่ราชการหรือสถานที่เอกชนที่มีความเหมาะสม และเชิญผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ 3 เข้าร่วมในวันจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และร่วมกันวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการตลาด รวมถึงเสนอแนะความต้องการในการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ต้องจัดให้มีผู้ฝึกอบรมให้กลุ่มเป้าหมายโดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าวิทยากร ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าเดินทางสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ที่กรรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ</p>	1	งาน	538,500	538,500	538,500	538,500	538,500
	<p>1) ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน (กลุ่มย่อย) 10 คน X 1,200 บาท X 12 ชั่วโมง = 144,000 บาท</p> <p>2) ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหาร (ไม่รวมเนื้อ) 100 คน X 300 บาท X 3 มื้อ = 90,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คน X 50 บาท X 4 มื้อ = 20,000 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม 100 คน X 850 บาท X 2 เที่ยว = 170,000 บาท</p> <p>- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม 100 คน X 750 บาท X 1 คืน = 75,000 บาท</p> <p>- ค่าที่พักวิทยากร 10 คน X 750 บาท X 1 คืน = 7,500 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) 10 คน X 850 บาท X 2 เที่ยว = 17,000 บาท</p> <p>3) ค่าวัสดุ</p> <p>- เอกสารประกอบการอบรม 100 คน X 100 บาท = 10,000 บาท</p> <p>- ค่าวัสดุ 5,000 บาท X 1 = 5,000 บาท</p>							
7	<p>จัดทำข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์ (ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา) ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยข้อมูล/ข้อมูลประกอบการ รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ รหัสผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายจำหน่ายเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ จัดเก็บข้อมูลเป็นรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล หรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้และจัดส่งให้กับกรรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 ชุด</p>	1	งาน	200,000	70,000	150,000		140,000.00
8	<p>ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP (หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามความเหมาะสม) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ตลอดจนความพึงพอใจของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุโดยหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัยและพัฒนา(R &amp; D) แผนงานวิจัยและพัฒนา(R &amp; D) สร้างมูลค่า สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้</p>	1	งาน	250,000	100,000	150,000		166,666.67



ที่	เรื่องงานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ตามระเบียบ การประกวดการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท แอปเพชั่นชั่น ซัพพลาย จำกัด		
9	ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ 3 ดำเนินการให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ให้องค์กรตามความต้องการของตลาด โดยดำเนินการจัดทำร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Draft Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบต่อผลิตภัณฑ์ และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดทำข้อเสนอที่ความจำเป็นสอดคล้องกับประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย เช่น ขนาด วัสดุที่ใช้ ปริมาณส่วนผสม ขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต เป็นต้น โดยจัดทำให้ละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าเช่าอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น	1	งาน	700,000	250,000	500,000		483,333.33
10	ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ตรงตามความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบ พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกต้นแบบบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย กลุ่มละ 1 แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ บริษัท และการเลือกร่างบรรจุภัณฑ์ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยต้องมี Pattern สำหรับประกอบข้อมูล ตามต้นแบบ พร้อมจัดทำให้ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าเช่าอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น	1	งาน	700,000	1,500,000	500,000		900,000.00
11	ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบตามที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ 9 โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด หรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 10,000 บาท กรณีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม หรือสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หากไม่ได้ มีการปรับเปลี่ยนสูตร หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ สามารถสนับสนุนในการดำเนินการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เช่น การวิเคราะห์สารสำคัญและเอกลักษณ์ของการ การตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพ (สารปนเปื้อน สารพิษตกค้าง จุลินทรีย์ปนเปื้อน) การประเมินการวิเคราะห์ หรือการตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นต้น	1	งาน	1,000,000	1,700,000	1,000,000		1,233,333.33
12	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ 10 ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 30,000 บาท ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ผลิตแล้วเสร็จ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่ง (ถ้ามี)	1	งาน	3,000,000	3,000,000	3,000,000		3,000,000.00
13	จัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยออกแบบตราสัญลักษณ์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์โครงการให้มีความทันสมัย จัดทำง่าย สวยงาม สื่อถึงโครงการสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ทางการตลาดได้ โดยให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	1	งาน	150,000	50,000	100,000		100,000.00

ที่	จำนวน	หน่วย	เนื้อหาตาม TOR	สืบลาคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท แอปพลิเคชัน ซีพีเอส จำกัด		
14	1	งาน	เจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	250,000	200,000	200,000		216,666.67
15	1	งาน	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง เช่น Shopee, Lazada, Facebook หรือช่องทางทางการตลาดออนไลน์อื่น ๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน พร้อมทั้งสรุปผลการจัดทำให้องค์กรการพัฒนาชุมชนทราบ	650,000	200,000	500,000		450,000.00
16	1	งาน	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ หรือจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วัน ณ สถานที่เอกชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพพบระดมความคิดเห็น พร้อมทั้งสรุปผลการจัดทำให้องค์กรการพัฒนาชุมชนทราบ	1,000,000	1,800,000	1,400,000		1,400,000.00
17	1	งาน	นำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการขบวนการพัฒนาโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหา จัดทำอาร์ตเวิร์กหนังสือฉบับสมบูรณ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับโครงการฯ โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ออกแบบหน้าปก (หน้า - หลัง) การวางภาพประกอบหนังสือพร้อมทั้งจัดวางรูปเล่ม ขนาด A4 ให้มีความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรในไม่ช้าลงฉบับไม่มีความถูกต้อง ส่งให้องค์กรการพัฒนาชุมชนพิจารณาก่อนดำเนินการจัดพิมพ์	250,000	250,000	300,000		266,666.67
18	1	งาน	จัดพิมพ์หนังสือ ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1,000 เล่ม รายละเอียดดังนี้ 1) ปกอ่อนขนาด 212 x 298 มิลลิเมตร ขนาด A4 กระดาษขาว 350 แกรม เคลือบฟรียด์ด้านอาบเงาบางส่วน (ตัวอักษร โลโก้ รูปภาพ กราฟฟิก ปุ่มนูน) 2) เนื้อใน ขนาด 212 x 298 มิลลิเมตร ขนาด A4 กระดาษปอนด์ขาว 100 แกรม จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 หน้า (ไม่รวมปก) 3) จัดพิมพ์ 4 สี ด้วยระบบออฟเซต 4) การแยกสีด้วยระบบ AM Screen 5) เข้าเล่มใช้กาวแบบปกอ่อนสันตรง 6) จัดทำ QR CODE หนังสือเพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์หนังสือฉบับอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการ	500,000	750,000	600,000		616,666.67



ที่	เรื่องตาม TOR	จำนวน	หน่วย	ลิบราคา			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย ทียอท กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	บริษัท แอปพลิเคชัน ซัพพลาย จำกัด		
19	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนา หรือการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online ให้มีความน่าสนใจ ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า 1 แสนคน หรือสื่อที่การเข้าชมไม่น้อยกว่า 1 แสนคน อย่างน้อย 10 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	1	งาน	250,000	200,000	200,000		216,666.67
20	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้รู้วัย (OTOP Product for the Elderly) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้ 1) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย และยอดขายรายปีและผลการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้	1	งาน	200,000	50,000	150,000		133,333.33
21	2) จัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) โดยผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ ต้องได้รับการพัฒนาภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ โดยมีเกณฑ์ ๖ ข้อ ดังต่อไปนี้ 2.1) ใช้กระบวนการรวบรวมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น 2.2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ 2.3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ไม่ปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน 2.4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ 2.5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีผลการจำหน่ายที่การในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง 2.6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	1	งาน	200,000	100,000	200,000		166,666.67
	3) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดรายได้ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงานความพึงพอใจ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านตัวชี้วัดตามข้อ 20 2) ข้อดีข้อเสีย ข้อละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ พร้อมทั้งผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารที่มีความยาว 5 - 7 นาที จำนวน 1 คลิป	1	งาน	94,900	70,000	60,000		74,966.67
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)				10,833,400	11,378,500	10,648,500		10,953,466.68

#### หมายเหตุ

- รายละเอียดค่าใช้จ่าย สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ภายใต้งบประมาณหลักที่ได้นำเสนอ
- ขออนุมัติด้วยวิธีใดก็ได้ทุกรายการ