

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ที่จะจ้าง  
ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ  
(OTOP Product for the Elderly)**

**๑. ความเป็นมา**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยจำเป็นต้องปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจทั้งระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งผลให้เกิดการยกระดับรายได้ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสนำมาพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

กอบกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประชากรผู้สูงอายุในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป) ประมาณ ๒๐.๗๐% ของประชากรทั้งหมด หรือกว่า ๑๓.๔ ล้านคน จากสัดส่วนประชากรดังกล่าว สรุปได้ว่าสถานการณ์ของประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) แบบสมบูรณ์ กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้คาดการณ์สถานการณ์ของประเทศไทย ใน ๒๐ ปีข้างหน้า ประชากรไทยจะลดลงเหลือเพียง ๖๐ ล้านคน โดยเป็นประชากรผู้สูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) จะเพิ่มขึ้นจาก ๑๓ ล้านคน เป็น ๑๙ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๓๑ ของประชากรทั้งหมด ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของระบบเศรษฐกิจ ทั้งในเรื่องการท่องเที่ยว การบริโภคสินค้า การศึกษา ตลอดจนในเรื่องการบริการ เช่นกัน

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง โดยมีแนวทางการพัฒนา คือ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมช่องทางการตลาดในการดำเนินงานดังกล่าว จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รองรับกับสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เศรษฐกิจในระดับฐานราก กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) ขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



/๓.๔ ไม่เป็น...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก

กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้า ทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้า ทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม กิจการร่วมค้า

(๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ ไม่ เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา



/๕) กรณีที่...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔) กรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค่าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคล ธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

/๖) กรณีงานจ้าง...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



(๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครุชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิคโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารสีชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

#### ๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ (ผู้บริโภคที่เป็นผู้สูงอายุ)

๔.๒ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ดังนี้

๔.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ประสบการณ์ ฯลฯ)

๔.๔ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมายร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน หน่วยงานภาคีทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ในแต่ละประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุได้

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการคัดเลือก ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในอัตราที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด กรณีที่ดำเนินการ กรมการพัฒนาชุมชน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด ค่าจัดสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๔.๕ ออกแบบ...

๔.๕ ออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสังคม ผู้สูงอายุ โดยออกแบบเนื้อหาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการฝึกอบรม ประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ๓) เส้นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ๔) การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม Trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาดผู้สูงอายุ หรือหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีความน่าสนใจ ตรงตามศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ

๔.๖ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ตามหลักสูตรข้อ ๔.๕ แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่ราชการหรือสถานที่เอกชนที่มีความเหมาะสม และเชิญผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๔.๓ เข้าร่วมในวันที่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และร่วมกันวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ กลุ่มเป้าหมาย เช่น จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการตลาด รวมถึงสอบถามความต้องการในการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ต้องจัดให้มีคู่มือหรือเอกสารประกอบการประชุมให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าวิทยากร ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุน การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามอัตรา ค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๗ จัดทำข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์ (ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา) ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ รหัสผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา รวมถึงขอแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับ กลุ่มเป้าหมาย จากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้จัดทำข้อมูลและภาพถ่ายจำแนกเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ จัดเก็บข้อมูลเป็นรูปเล่มเอกสารสี และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล หรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และจัดส่งให้กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ชุด

**กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ดังนี้**

๔.๘ ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP (หมายถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามความเหมาะสม) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุโดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัยและพัฒนา(R & D) ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าสามารถต่อยอด ในเชิงพาณิชย์ได้



/๔.๙ ผู้เชี่ยวชาญ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....



๔.๙ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๓ ดำเนินการให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยดำเนินการจัดทำร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Draft Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือก ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดทำข้อมูลที่มีความจำเป็นสอดคล้องกับประเภทผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย เช่น ขนาด วัสดุที่ใช้ ปริมาณส่วนผสม ขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต เป็นต้น โดยจัดทำไฟล์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น

๔.๑๐ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ตรงตามความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์อย่างน้อย กลุ่มละ ๑ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ศึกษา และการเลือกร่างบรรจุภัณฑ์ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยต้องมี Pattern สำเร็จรูปพร้อมข้อมูลตามต้นแบบ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น

๔.๑๑ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบตามที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๔.๙ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด หรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

กรณีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม หรือสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หากไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนสูตร หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ สามารถสนับสนุนในการดำเนินการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เช่น การวิเคราะห์สารสำคัญและฉลากโภชนาการ การตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพ (สารปนเปื้อน สารพิษตกค้าง จุลินทรีย์ปนเปื้อน) การแปรผลการวิเคราะห์ หรือการตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๔.๑๒ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๔.๑๐ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ผลิตแล้วเสร็จ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่ง (ถ้ามี)

๔.๑๓ จัดทำตราสัญลักษณ์ (Logo) โดยออกแบบตราสัญลักษณ์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์โครงการ ให้มีความทันสมัย จัดจาง่าย สวยงาม สื่อถึงโครงการสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ทางการตลาดได้ โดยให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ

๔.๑๔ เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ



/กิจกรรมที่...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

### กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทดสอบตลาด

๔.๑๕ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดโดยนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมจัดกิจกรรมทดสอบผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Shopee, Lazada, Facebook หรือช่องทางการตลาดออนไลน์อื่น ๆ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๑๖ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ หรือจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ณ สถานที่เอกชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๑๗ นำข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหาจัดทำอาร์ตเวิร์กหนังสือฉบับสมบูรณ์และฉบับอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งกำหนดชื่อหนังสือให้มีความสอดคล้องกับโครงการฯ โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ออกแบบหน้าปก (หน้า - หลัง) การวางภาพประกอบหนังสือพร้อมทั้งจัดวางรูปเล่ม ขนาด A๔ ให้มีความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรในไฟล์ต้นฉบับให้มีความถูกต้อง ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชนพิจารณา ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๔.๑๘ จัดพิมพ์หนังสือ ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม รายละเอียดดังนี้

๑) ปกอ่อนขนาด ๒๑๒ x ๒๘๘ มิลลิเมตร ขนาด A๔ กระดาษการ์ดขาว ๓๕๐ แกรม เคลือบพีวีซีด้าน ภายนอกบางส่วน (ตัวอักษร โลโก้ รูปภาพ กราฟฟิก ปุ่มนูน)

๒) เนื้อใน ขนาด ๒๑๒ x ๒๘๘ มิลลิเมตร ขนาด A๔ กระดาษปอนด์ขาว ๑๐๐ แกรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า (ไม่รวมปก)

๓) จัดพิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบออฟเซต

๔) การแยกสีด้วยระบบ AM Screen

๕) เข้าเล่มไสกาวแบบปกอ่อนสันตรง

๖) จัดทำ QR CODE หนังสือเพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ฉบับอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ ตามที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทุกรายการ

๔.๑๙ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนา หรือการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online ให้มีความน่าสนใจ ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน หรือมีสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน อย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔.๒๐ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้

๑) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... (๒) จัดทำ...



๒) จัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) โดยผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ต้องได้รับการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ โดยมีเกณฑ์ ๖ ข้อ ดังต่อไปนี้

๒.๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒.๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๒.๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๒.๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๒.๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๒.๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๓) สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดขายได้ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ และข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านตัวชี้วัดตามข้อ ๔๒๐ ๒) ข้อใดบ้าง ข้อละกี่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ พร้อมทั้งผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการรวมการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ที่มีความยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานต้องได้รับความเห็นชอบ จากกรรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

จำนวน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอ ทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒  
 ให้นำหน้ากระดาษ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณาจาก ความครบถ้วนชัดเจน ส อ ด ค ล ้ อ ง ก ั บ ว ั ต ถุ ป ร ะ ส ง ค์ ของโครงการฯ เหมาะสม และปฏิบัติได้จริง มีความโดดเด่น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) ไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือไม่ มีแผนการดำเนินงาน	๐		

๒) ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ ให้นำหน้ากระดาษ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญที่น่าเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจภัณฑ์ ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจาก การ ศึ ก ษ า ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุ ด เรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญที่น่าเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจภัณฑ์ ไม่ครบทุกคน	๖๐		
ผู้เชี่ยวชาญที่น่าเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ แต่ไม่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐		
ผู้เชี่ยวชาญที่น่าเสนอ ไม่มีวุฒิการศึกษา ไม่มีประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ	๐		

/๓) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



๓) ข้อเสนอในการออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP รายละเอียดตามข้อ ๔.๕ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหาหลักสูตร การให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการ นำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อ โครงการฯ	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดย พิจารณาจากหัวข้อ การบรรยาย และมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ โครงการฯ ครบถ้วน เหมาะสม และมีการ นำเสนอหลักสูตร พิเศษเพิ่มเติม	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหาหลักสูตร การให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และมีการนำเสนอ หลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๕๐		
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหาหลักสูตร การให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และไม่มีการนำเสนอหลักสูตร พิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๐		

๔) ข้อเสนอการออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการฯ รายละเอียดตามข้อ ๔.๘ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมี ความคิด สร้างสรรค์ การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม หรืองานวิจัยและ พัฒนา (R&D) ผูกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นถึง แนวคิด พิจารณาจาก ความสอดคล้องตาม วัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความคิดสร้างสรรค์ การ พัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัย และพัฒนา (R&D) ผูกเข้ากับภูมิปัญญาของ ผลิตภัณฑ์อย่างโดดเด่น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
นำเสนอแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมี ความคิด สร้างสรรค์ การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม หรืองานวิจัยและ พัฒนา (R&D) ผูกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
นำเสนอแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๐		

(๕) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๕) ข้อเสนอออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์หรือจัดแสดงผลภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลลัพธ์ รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๖ ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ฯ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามและน่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และน่าสนใจโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร่วมกับการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ฯ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงามและน่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์ฯ ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๐		

๖) ข้อเสนอแนวความคิดการออกแบบการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับข้อมูลผลลัพธ์ต้นแบบที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๗ ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวความคิดการออกแบบการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับข้อมูลผลลัพธ์ต้นแบบที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด พิจารณาจากความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม มีความโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร่วมกับการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอแนวความคิดการออกแบบการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับข้อมูลผลลัพธ์ต้นแบบที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามแต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
นำเสนอแนวความคิดการออกแบบการจัดทำหนังสือเกี่ยวกับข้อมูลผลลัพธ์ต้นแบบที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๐		



(๗) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



๗) ข้อเสนอออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาหรือการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online รายละเอียดตามข้อ ๔๑๙ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

๗.๑) ข้อเสนอออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาหรือการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาหรือการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาหรือการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาหรือการประชาสัมพันธ์โครงการฯ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์	๐		

๗.๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน หรือมีสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้พิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตาม หรือสถิติการเข้าชมรวมกัน มากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาในรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากการนับจำนวนผู้ติดตาม หรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุด ของสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ ๕ ลำดับแรก	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตาม หรือสถิติการเข้าชมรวมกัน มากที่สุดอันดับ ๒	๘๐		
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตาม หรือสถิติการเข้าชมรวมกัน มากที่สุดอันดับ ๓	๖๐		
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตาม หรือสถิติการเข้าชมรวมกัน มากที่สุดอันดับ ๔	๔๐		
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตาม หรือสถิติการเข้าชมรวมกัน มากที่สุดอันดับ ๕	๒๐		

/๗. งบประมาณ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

## ๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑๐,๕๓๓,๕๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนสามหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

## ๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้  
งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๑ - ๕.๗ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๕.๘ - ๕.๑๓ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดงานที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๕.๑๔ - ๕.๒๐ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานทั้ง ๓ งวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบ เอกสารสี จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ ชุด

## ๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

## ๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

## ๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

๑๒.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑๒.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๐๐ กลุ่ม/ราย

## ๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน หรือสถานที่ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

## ๑๔. สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๖๗

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ...../๑๔.๒ ผู้ประสานงาน...  
ลงชื่อ.....





๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๑

นางสาวจันทร์พร เสงี่ยมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๐

๑๕. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๕.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสถวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการจัดพิมพ์ข่าวหรือบทความ และการดำเนินการอันเป็นข้อผิดพลาดหรือเสียหายของผู้รับจ้าง กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสถวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๕.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบลิขสิทธิ์ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้า ที่ใช้ในการดำเนินงาน หากพบว่ามีละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกประการ และต้องดำเนินการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้าขึ้นใหม่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ SSD จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นใดต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสถวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของงานที่จะจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กลุ่มงานพัสดุ กองคลัง กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๖๘ หรือที่อีเมล [finance@cdd.mail.go.th](mailto:finance@cdd.mail.go.th) โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....