

การสืบราคาโครงการการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC)
 กิจกรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
1	การเตรียมความพร้อมในการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ออกแบบกรอบแนวคิดการดำเนินงานตามโครงการ และจัดทำแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เห็นเป็นรูปธรรม สามารถปฏิบัติได้จริง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่ากับงบประมาณ	1	งาน	200,000	150,000	100,000		150,000.00
2	จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1) ขนาดรูปเล่ม A 4 2) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า 260 แกรม เคลือบลามิเนต spot uv ปิ้นูน 3) ปกหลังพิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า 260 แกรม 4) เนื้อใน พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ต 120 แกรม 5) พิมพ์ภาษาไทยครอบคลุมรายละเอียดกรอบแนวทางหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า 90 หน้า 6) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิกดีไซน์ 7) ใช้รูปเล่มใส่สีน้ำตาล 8) จัดทำ QR Code คู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC)	1	งาน	350,000	250,000	300,000		300,000.00

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	9) จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ก่อนการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เอกสาร/คู่มือแนวทางและหลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ต้องได้รับความ เห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชนก่อนดำเนินการผลิต							
3	ศึกษา วิเคราะห์ ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP และความต้องการ ในการทำงานของระบบภายใต้โครงการ โดยจัดประชุม ร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อรับทราบถึง ความต้องการ รูปแบบการใช้งานโดยพิจารณา ความเหมาะสมจากเทคโนโลยีในปัจจุบัน โครงสร้าง คลังข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูล ปัญหาและ อุปสรรค อัตราการเติบโตของข้อมูล ความเหมาะสมของ ทรัพยากร ความต้องการของผู้ใช้เพื่อรองรับข้อมูล สารสนเทศทุกรูปแบบ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1	งาน	300,000	250,000	300,000		283,333.33
4	ออกแบบและจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุน การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ของ กรมการพัฒนาชุมชนที่ครอบคลุมการดำเนินงานการคัดสรรฯ ทั้งในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ โดยมีคุณสมบัติของระบบงานอย่างน้อย ดังนี้ 1) สามารถใช้งานผ่าน Web Responsive ที่รองรับ การใช้งานผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต, สมาร์ทโฟน Android หรือ iOS โดยสามารถเรียกใช้งานผ่านเบราว์เซอร์ Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox เป็นอย่างน้อย 2) ออกแบบการรับสมัครและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ประกอบด้วย	1	งาน	3,000,000	4,500,000	4,800,000		4,100,000.00

ที่	เรื่องตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>(1) การบันทึก แก้ไข ยกเลิก ข้อมูลการรับสมัครฯ หรือ ข้อมูลอื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ทั้งนี้ จะต้อง มีการนำเข้าสู่ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูล ผู้ผลิต OTOP เช่น รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รหัสผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ หมวดผลิตภัณฑ์ ชื่อ ผู้ประกอบการ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เขตของ กรุงเทพมหานคร เป็นต้น จากระบบข้อมูลขนาดใหญ่ “หนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” (OTOP Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านระบบ API หรือ ระบบออนไลน์อื่น ๆ เพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว และ เอื้ออำนวยต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัครฯ</p> <p>(2) รองรับการจัดเก็บภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับ การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ในทุกระดับ รวมแล้ว ไม่ต่ำกว่า 16,000 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ภาพ</p> <p>(3) รองรับการจัดเก็บภาพถ่าย/ข้อมูล ในมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ได้ตามจำนวนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับ</p> <p>(4) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก การรับรอง ผลิตภัณฑ์ฯ สำหรับเจ้าหน้าที่ในระดับจังหวัด/ กรุงเทพมหานคร ได้</p> <p>(5) สามารถบันทึก/แก้ไข/ยกเลิก ค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร) และส่วน ค (สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ) ของผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ได้</p> <p>(6) สามารถสร้างเอกสารยืนยันการรับสมัคร ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นรายวันและสามารถพิมพ์ยืนยัน การรับสมัครเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการรับสมัครได้</p> <p>(7) สามารถค้นหาข้อมูลตามชุดข้อมูลที่กำหนด เช่น ชื่อผู้ประกอบการ รหัสผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เขตของ กรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p>							

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>3) ออกแบบการประมวลผลการบินที่ค่าคะแนน ส่วน ก และส่วน ข และค่าคะแนนรวมทั้ง 3 ส่วน ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ดังนี้</p> <p>(1) สามารถแสดงข้อมูลการให้ค่าคะแนน ส่วน ก และส่วน ข สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร และค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ</p> <p>(2) สามารถรวมผลค่าคะแนนของส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค และสรุปค่าคะแนนรวมทั้ง 3 ส่วน ของ ผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ได้</p> <p>(3) สามารถสร้างเอกสารข้อมูลการให้ค่าคะแนน ส่วน ก และส่วน ข ในรูปแบบไฟล์เอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างน้อย และสามารถ พิมพ์รายงานผลการให้ค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข สำหรับ เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด และค่าคะแนนส่วน ก ส่วน ข และ ส่วน ค สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับประเทศ</p> <p>4) ออกแบบการรายงานผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ดังต่อไปนี้</p> <p>(1) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการรับสมัคร ผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการคัดสรรฯ แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่สามารถพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบ แผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสม กับชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถอำนวยความสะดวกแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้ ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำนวนตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการคัดสรรฯ จำนวนตามประเภทผลิตภัณฑ์ทั้งใน ภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขต ของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p>							

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>(2) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวม ในการ รับรองผลิตภัณฑ์ ที่เข้ารับการทดสอบ แบบเรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่มีการพัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องงานทั้งในภาพรวมและ ข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนกกลุ่มแสดงชุดข้อมูล ที่ต้องการได้อย่างน้อยได้แก่ จำนวนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำนวนตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการทดสอบฯ จำนวนตามประเภท ผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับ อำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p> <p>(3) สรุปผลความก้าวหน้าและภาพรวมของการ บันทึกผลการให้คะแนนส่วน ก ส่วน ข และส่วน ค แบบ เรียลไทม์ (Real time Dashboard) หรือตามที่มีการ พัฒนาชุมชนร้องขอ ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือ รูปแบบอื่นที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เรียก รายงาน ทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถ จำแนกการแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้อย่างน้อย ได้แก่ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมฯ จำนวนตามประเภทผู้ประกอบการ จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้ารับการทดสอบฯ จำนวนตามประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น</p> <p>(4) สรุปผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ในรูปแบบแผนภูมิ ตาราง หรือรูปแบบอื่น ที่มีความน่าสนใจ เหมาะสมกับชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องงาน ทั้งในภาพรวมและข้อมูลเฉพาะ โดยต้องสามารถจำแนก การแสดงผลตามชุดข้อมูลที่ต้องการได้ ได้แก่ ผลการคัดสรรตามระดับตำบล จำนวนตามประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผลการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสามารถแสดงทั้งในภาพรวมระดับประเทศ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และเขตของกรุงเทพมหานครได้</p>							

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นแค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>(5) จัดทำระบบรายงานรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Profile) เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ได้แก่ ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลผลการคัดสรรฯ ภาพผลิตภัณฑ์ โดยสามารถสร้างรูปแบบในการเรียกดูข้อมูล (Filter) เพื่อแสดงให้เห็นเฉพาะข้อมูลที่ใช้งานต้องการ พร้อมทั้งสามารถกำหนดให้เป็นการเลือกเงื่อนไข เมื่อเปิดรายงานก่อนที่จะแสดงผลข้อมูลในรายงานได้ เช่น Check Filter, Dropdown List เป็นต้น</p> <p>(6) การรายงานผล ตามข้อ (๔) - (๕) ต้องสามารถส่งออกข้อมูลโดยการกำหนดรูปแบบหรือการส่งออกรายงานได้ ในรูปแบบของเอกสาร Document, PDF (Acrobat) ได้เป็นอย่างดี</p> <p>5) มีระบบการแจ้งเตือน/ระบบแสดงผลข้อมูลหรือการบันทึก ให้ผู้ใช้งานทุกระดับ (จังหวัด กรุงเทพมหานคร กรมการพัฒนาชุมชน) ทราบก่อนครบกำหนดการปิดรับสมัคร</p> <p>6) มีระบบตรวจสอบสิทธิ์และขอบเขตการใช้งานระบบในแต่ละระดับ</p> <p>7) มีระบบสำรองข้อมูลเป็นรายวัน</p> <p>8) มีระบบบริหารจัดการความหนาแน่นของช่องทางการสื่อสาร</p> <p>9) จัดให้มีพื้นที่เพียงพอสำหรับจัดเก็บข้อมูลฐานข้อมูล การทำงานระบบอย่างมีประสิทธิภาพ บนเครื่องให้บริการ (Server) ที่เหมาะสมหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> <p>10) จัดให้มีการทดสอบระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนการนำไปใช้งานและ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>11) มีระบบให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง/วัน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย</p> <p>ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC)</p>							

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
5	<p>12) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงานและแก้ไข ปัญหาจากการใช้งาน 24 ชั่วโมง/วัน ตลอดระยะเวลาการ ดำเนินงานติดตั้งสื่อดูดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ทั้งระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ</p> <p>13) ระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) และ ฐานข้อมูลการคัดสรรฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 192 คน ประกอบด้วย 1) เจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนจังหวัด 2) เจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานคร และ 3) เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง ดำเนินการ 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 1 วัน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบเนื้อหา ในการประชุมให้มีการชวนการขึ้นตอนที่เป็นระบบมีความ น่าสนใจและให้มีเนื้อหาการประชุมที่แสดงให้เห็นถึง กระบวนการขึ้นตอนตั้งแต่เริ่มการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำการใช้ระบบการรับ สมัครแก้ไขปัญหจากการใช้งานและตอบข้อซักถามรวมถึง การใช้งานระบบการรับสมัครคัดสรรฯ ในแต่ละระดับ, การบรรจุที่บ่อผลิตภัณฑ์เพื่อพร้อมส่งดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ โดยเนื้อหาในการประชุมต้องได้รับความ เห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่า ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนา ชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการ พัฒนาชุมชนเห็นชอบ</p>	1	งาน	679,480 ,	679,480	679,480	679,480	679,480.00

ที่	เนื่องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>รายละเอียดค่าใช้จ่าย</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) บรรยาย 1 คน x 1,200 บาท x 2 ชม. = 2,400 บาท. - ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) แบ่งกลุ่ม 10 กลุ่ม 20 คน x 1,200 บาท x 5 ชม. = 120,000 บาท. <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหาร 192 คน x 400 บาท x 1 มื้อ = 76,800 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 192 คน x 50 บาท x 2 มื้อ = 19,200 บาท - ค่าที่พัก 192 คน x 750 บาท x 1 คืน = 144,000 บาท. <p>ค่าพาหนะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ที่พัฒนาชุมชนจังหวัด 152 คน x 900 บาท x 2 เที่ยว = 273,600 บาท. <p>- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางและเจ้าหน้าที่กทม. 40 คน x 200 บาท x 2 เที่ยว = 16,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเอกสารการประชุม = 14,040 บาท <p>ค่าวัสดุ 192 คน x 70 บาท = 13,440 บาท</p>							

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ดำเนินการดังนี้								
6	จัดหาอุปกรณ์สำหรับใช้งานระบบสารสนเทศของ 76 จังหวัด รวมไม่น้อยกว่า 100 ชุด โดยอุปกรณ์ดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติ เพียงพอต่อการใช้งานระบบ ตามข้อ 4 พร้อมการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต ตลอดช่วงเวลาการใช้งาน โดยมีคุณสมบัติของ การดำเนินงาน พร้อมคู่มือการใช้งาน โดยมีคุณสมบัติของ อุปกรณ์อย่างน้อยดังต่อไปนี้ - ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า 8 นิ้ว - มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย 8 MP Auto Focus - หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram 4 GB / Rom 32 GB - รองรับการทำงานต่อเนื่องไดร์ร็ค 4 G เป็นอย่างน้อย - ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า 5,000 mAh - Operator system Android หรือ iOS - Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลา ใช้งาน ทั้งนี้ ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ 4 หรือตั้งค่าอุปกรณ์ ให้มี ความพร้อมในการใช้งาน	1	งาน	1,500,000	1,400,000	1,300,000		1,400,000.00
7	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงาน แก้ไขปัญหาจากการใช้ งาน และตอบข้อซักถามในปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด ตลอด ระยะเวลาการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน	1	งาน	160,000	200,000	150,000		170,000.00
8	จัดเตรียมระบบการจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่ง ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัด เข้าสู่การคัดสรรฯ ระดับประเทศ	1	งาน	1,200,000	1,500,000	1,300,000		1,333,333.33

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร ระยะเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน ดำเนินการดังนี้								
9	จัดเตรียมระบบการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ 4 ให้มีความพร้อมในการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร	1	งาน	20,000	22,000	25,000		22,333.33
10	จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับใช้ในการบันทึกข้อมูล และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ชุด ที่มีคุณลักษณะคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้ - ขนาดหน้าจอน้อยกว่า 8 นิ้ว - มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย 8 MP Auto Focus - หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram 4 GB / Rom 32 GB - รองรับการทำงานต่อเนื่องได้เร็ว 4 G เป็นอย่างน้อย - ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า 5,000 mAh - Operator system Android หรือ iOS - Sim card พร้อมอินเตอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน ทั้งนี้ต้องติดตั้งระบบ ตามข้อ 4 หรือตั้งค่าอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน	1	งาน	300,000	240,000	300,000		280,000.00
11	ดำเนินการอำนวยความสะดวก การรับสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ของเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจัดเจ้าหน้าที่เฝ้าอำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า 10 คน ให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์	1	งาน	70,000	80,000	50,000		66,666.67
12	จัดเตรียมระบบการจัดการขนส่งผลิตภัณฑ์ พร้อมขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร เข้าสู่การคัดสรรฯ ระดับประเทศ	1	งาน	20,000	22,000	25,000		22,333.33

ที่	เรื่องตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จัมพร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
13	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน การทดสอบผลิตภัณฑ์ตาม หนังสือเวียนที่ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร เช่น ค่าพาหนะ ค่าตอบแทนคณะกรรมการ เป็นต้น	1	งาน	500,000	450,000	400,000		450,000.00
14	สรุปงานผลการดำเนินงานการทดสอบผลิตภัณฑ์ตาม หนังสือเวียนที่ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน ในรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบของไฟล์ word, excel ที่สามารถแก้ไขได้ บรรจุในฮาร์ดไดรฟ์ SSD จำนวน 2 ชุด	1	งาน	50,000	60,000	50,000		53,333.33
การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับการทดสอบผลิตภัณฑ์ตาม หนังสือเวียนที่ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ								
15	<p>การขนส่งผลิตภัณฑ์จากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร มาสถานี ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>1) กำหนดวิธีดำเนินงาน ขั้นตอนการรับผลิตภัณฑ์ และระบบติดตามผลิตภัณฑ์ จากจังหวัด 76 จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร โดยต้องระบุวิธีการยืนยันตัวตนของเจ้าหน้าที่ ขนส่งผู้รับสินค้า</p> <p>2) กำหนดวิธีตรวจนับและแบบเอกสารสำหรับรับลง ลายมือชื่อ รับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์</p> <p>3) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละจังหวัด และกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลาและสถานที่ ที่จะไปรับ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับและขนถ่าย ระยะเวลา ในการขนส่ง จำนวนของเจ้าหน้าที่ประจำรถและระยะเวลาการ เวลาถึงสถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน</p> <p>4) ดำเนินการขนส่งผลิตภัณฑ์ตามตารางการขนส่ง ตามข้อ 3. ภายใต้ข้อกำหนดดังต่อไปนี้</p> <p>(1) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุกชนิดตู้ ปัดที่ขนาดบรรจุ 4 ตู้ปัดเมตร ขึ้นไป ยกเว้นการขนส่ง ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะพิเศษ ให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้</p> <p>(2) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ยึดติด ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะ อย่างเพียงพอ</p>	1	งาน	3,000,000	2,200,000	2,000,000		2,400,000.00

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย ท้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
18	การเตรียมการจัดวางผลิตภัณฑ์ในสถานีประเภณีนัยภาพ ผลิตภัณฑ์ 1) กำหนดวิธีการจัดวางและมาตรการ ในการดูแลรักษา ผลิตภัณฑ์ในสถานีประเภณีนัยภาพผลิตภัณฑ์ 2) จัดทำทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ในแต่ละพื้นที่จัดวาง ผลิตภัณฑ์ (Bay area) ของผลิตภัณฑ์ในแต่ละหน่วยย่อย นำส่ง ให้เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนและคณะกรรมการประเภณีนัย ภาพผลิตภัณฑ์ภายใน 48 ชั่วโมง หลังจากการขนส่ง เสร็จสุดท้ายถึงสถานีประเภณีนัยภาพผลิตภัณฑ์ 3) จัดทำรายงานตำแหน่งการจัดวางผลิตภัณฑ์ (Lay out) ทุกชิ้นที่ขนส่งจากจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยรายงาน ต่อเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน นับจากขนส่งเสร็จสุดท้าย ถึงสถานีประเภณีนัยภาพผลิตภัณฑ์ หรือตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ	1	งาน	50,000	60,000	60,000		56,666.67
19	การขนส่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอันเนื่องมาจากการสูญหาย/ เสียหายระหว่างการขนส่ง/ประเภณีนัยภาพ หรือระหว่างรอ ประเภณีนัยภาพ ให้ดำเนินการ ดังนี้ 1) ขนส่งผลิตภัณฑ์สูญหาย/เสียหายระหว่างการขนส่ง/ เสียหายระหว่างประเภณีนัยภาพ เสียหายระหว่างรอ ประเภณีนัยภาพในสถานีฯ โดยดำเนินการประสานงานไป ยังจังหวัด เพื่อบริหารให้ผู้ประกอบการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ และนัดหมาย การรับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์ ให้ทันภายในระยะเวลา ที่คณะกรรมการทำการประเภณีนัยภาพผลิตภัณฑ์ 2) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการในการขนส่ง ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ตามข้อ 1) ภายใน 3 วันทำการ หลังจาก สิ้นสุดการจัดทำการประเภณีนัยภาพผลิตภัณฑ์	1	งาน	50,000	80,000	65,000		65,000.00

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จินทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
20	การหีบห่อผลิตภัณฑ์เพื่อขนส่งจากสถานีประเมิณศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ขึ้นจังหวัด และกรุงเทพมหานคร 1) ทำการหีบห่อผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์ใบเดิม เพื่อการขนส่งขึ้นจังหวัดและกรุงเทพมหานคร 2) จัดทำทะเบียนรายการผลิตภัณฑ์ที่ส่งขึ้นจังหวัด และกรุงเทพมหานคร พร้อมใบนำส่งผลิตภัณฑ์ขึ้น แนนไปกับผลิตภัณฑ์ที่ส่งขึ้น จังหวัดและกรุงเทพมหานคร	1	งาน	100,000	120,000	140,000		120,000.00
21	การขนส่งผลิตภัณฑ์จากสถานีประเมิณศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ขึ้นจังหวัดและกรุงเทพมหานคร 1) กำหนดวิธีนี้ตีหมาย และขั้นตอนการส่งขึ้น ผลิตภัณฑ์ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยต้องระบุ วิธีการยืนยันตัวตนของเจ้าหน้าที่ของจังหวัด/ กรุงเทพมหานครผู้รับผลิตภัณฑ์ที่ส่งขึ้น 2) กำหนดวิธีตรวจนับและแบบเอกสารสำหรับลง ลายมือชื่อผู้รับผลิตภัณฑ์ และจัดส่งหลักฐานให้กรมการ พัฒนาชุมชน 3) จัดทำตารางการขนส่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตามกรอบเวลาที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะต้องระบุวัน เวลาและ สถานที่ ที่จะไปส่งผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการตรวจนับ และขนถ่าย ระยะเวลาในการขนส่ง จำนวนของ เจ้าหน้าที่ประจำรถ และประมาณการเวลาถึงสถานที่ ส่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร 4) ผู้รับจ้างต้องทำการขนส่งผลิตภัณฑ์ขึ้นตามตาราง การขนส่ง ภายใต้ข้อกำหนดดังต่อไปนี้ (1) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องเป็นรถยนต์บรรทุก ชนิดตู้ปิดที่ขนาดบรรจุ 4 คิวบิกเมตร ขึ้นไป ยกเว้น การขนส่งผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีลักษณะพิเศษ ให้แยกขนส่งด้วยพาหนะชนิดอื่นได้ (2) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์ยึดติด ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการขนส่งกับตัวพาหนะ อย่างเพียงพอ (3) พาหนะที่ใช้ขนส่งต้องมีอุปกรณ์สื่อสารที่ สามารถติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลา	1	งาน	2,400,000	2,200,000	2,000,000		2,200,000.00

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	(4) ในกรณีพิเศษที่ผู้ให้บริการเสนอจัดบริการทุกเดือนภายใต้ ปิดสื่อและส่วนงานนี้ได้ (5) มีพนักงานอย่างน้อย 1 คนและพนักงานภายใต้ ผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 คน (6) ดำเนินการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของจังหวัดและ กรุงเทพมหานครออกสู่สาธารณะประโยชน์ได้ ใช้สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จัดทำรายงานการส่งเสริม - คำนึงผลิตภัณฑ์ของจังหวัด และกรุงเทพมหานคร พร้อมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งภาพถ่ายของการ ดำเนินงานในทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รายงาน ต่อผู้จ้างภายใน 7 วัน หลังจากการลงพื้นที่สุดท้าย ถึงจังหวัดและกรุงเทพมหานคร	1	งาน	50,000	30,000	40,000		40,000.00
การคิดสรุยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product								
Champion : OPC) ระดับประเทศ								
23	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและชี้แจงคณะกรรมการ/ คณะทำงาน การคิดสรุยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 300 คน ได้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงาน การคิดสรุยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 วัน โดยกำหนด เนื้อหาการประชุม กำหนดหัวข้อการประชุม จัดทำ เอกสารประกอบการประชุมโดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การสร้างความรู้ความเข้าใจการพิจารณาตรวจให้คำ คะแนนผลิตภัณฑ์ OTO ระดับประเทศ การจัดระดับ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ รูปแบบสถานีประเมินฯ รูปแบบการประเมิน ศักยภาพ คะแนนส่วน ค การรับ-ส่ง ผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ การจัดทำ ผลิตภัณฑ์ วิธีการบันทึกคะแนนส่วน ค การใช้และ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในระบบสารสนเทศการคิดสรุยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) และการย้ายหมวด ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะจัดวิทยากร สำหรับประชุม พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการ การประชุม และกำหนดให้มีการแบ่งกลุ่มโดยมีวิทยากร ประจำกลุ่ม จำนวนอย่างน้อย 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 ราย (เป็นวิทยากรที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด)	1	งาน	423,000/-	423,000	423,000		423,000.00

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร รายละเอียดค่าใช้จ่าย</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) บรรยาย 1 คน x 1,200 บาท x 2 ชม. = 2,400 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) แบ่งกลุ่ม 15 กลุ่ม 30 คน x 1,200 บาท x 3 ชม. = 108,000 บาท <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหาร 300 คน x 400 บาท x 1 มื้อ = 120,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 300 คน x 50 บาท x 2 มื้อ = 30,000 บาท <p>- ค่าพาหนะ</p> <ul style="list-style-type: none"> 300 คน x 200 บาท x 2 เที่ยว = 120,000 บาท <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเอกสารการประชุม = 21,600 บาท <p>ค่าวัสดุ 300 คน x 70 บาท = 21,000 บาท</p>							
24	<p>คำติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้น 305,760 บาท แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเบี้ยเลี้ยง 6 คน x 240 บาท x 14 วัน = 20,160 บาท - ค่าที่พัก 6 คน x 800 บาท x 7 วัน = 33,600 บาท - ค่าพาหนะ 6 คน x 3,000 x 14 เที่ยว = 252,000 บาท 	1	งาน	305,760	305,760	305,760	305,760	305,760.00
25	<p>จัดหาสถานที่สำหรับการจัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ที่ มีลักษณะเป็นอาคาร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 8,000 ตารางเมตร พร้อมระบบปรับอากาศและมีสถานที่จอดรถ สำหรับอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมการจัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ระยะเวลา ดำเนินการจำนวนไม่น้อยกว่า 10 วัน</p>	1	งาน	10,000,000	8,000,000	9,000,000		9,000,000.00

ที่	เงื่อนไขตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย ท้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
26	จัดให้มีค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงาน/ ผู้ช่วยคณะทำงาน ดำเนินการพิจารณาตรวจให้คำ คะแนนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน พร้อมจัดหาอาหารกลางวัน จำนวน 10 มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 มื้อ และจ่ายค่าพาหนะในการเดินทางสำหรับ คณะกรรมการ/คณะทำงาน/ผู้ช่วยคณะทำงาน จำนวน 20 เที่ยว ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ แยกเป็นรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้ 1) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1,500,000 บาท - ค่าอาหาร 300 คน x 400 บาท x 1 วัน = 120,000 บาท ค่าอาหาร จำนวน 10 วัน ๆ ละ 120,000 บาท = 1,200,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 300 คน x 50 บาท x 2 มื้อ = 30,000 บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 10 วัน ๆ ละ 30,000 บาท = 300,000 บาท 2) ค่าตอบแทน ค่าพาหนะ สำหรับคณะกรรมการ คณะทำงาน ผู้ช่วยคณะทำงาน 27 ออกแบบ เตรียมความพร้อมสถานที่ประเมินศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ (การเตรียมสถานที่สำหรับรับผลิตภัณฑ์ ที่จะเข้าคัดสรรฯ แต่ละหมวด) การบริหารงานและ อุปกรณ์สำหรับการคัดสรรฯ การจัดเก็บ และบันทึก ข้อมูลการคัดสรรฯ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อ ความต้องการของแต่ละสถานที่ จัดเตรียมให้มีผู้เฝ้าและดูแลเชิงป้องกัน พร้อมพื้นที่ สำหรับจัดวางตู้เย็นและตู้แช่แยกแช่ให้เพียงพอ 28 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อประเมินศักยภาพ ผลิตภัณฑ์	1	งาน	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000.00	
				3,300,000	5,500,000	4,500,000		4,433,333.33
27		1	งาน	500,000	300,000	450,000		416,666.67
28		1	งาน	100,000	100,000	120,000		106,666.67
29		1	งาน	50,000	40,000	45,000		45,000.00

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
30	จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานที่ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากความเหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินการ	1	งาน	50,000	40,000	30,000		40,000.00
31	จัดเตรียมห้องสำหรับใช้เป็นสถานที่รับผลิตภัณฑ์อันเนื่องมาจากการนำส่งเองและจัดเก็บให้มีความปลอดภัยมีมาตรฐานเพื่อป้องกันการสูญหาย	1	งาน	100,000	50,000	60,000		70,000.00
32	จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศการตรวจสอบรถยนต์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ตามข้อ 4 ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก พร้อมอินเทอร์เน็ต และเครื่องรับโทรศัพท์ที่สามารถรับรับสัญญาณได้อย่างน้อย 12 ชุด อุปกรณ์พร้อมระบบสารสนเทศการตรวจสอบรถยนต์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ที่สามารถใช้ในการบันทึกข้อมูล ภาพถ่าย ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับการตรวจสอบที่สามารถรองรับการใช้งานได้ทั้งภายในสำนักงานและนอกสำนักงาน สำหรับดำเนินการตรวจสอบ ระดับประเทศ และวัสดุ อุปกรณ์ ดังรายการต่อไปนี้ 1) ตรวจสอบและจัดเตรียมระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการตรวจสอบ ทั่วประเทศ/กรุงเทพมหานคร ให้มีความพร้อมสำหรับใช้ข้อมูลในการตรวจสอบรถยนต์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ (โดยข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่จังหวัดและกรุงเทพมหานครดำเนินการ)	1	งาน	1,500,000	1,500,000	1,400,000		1,466,666.67

ที่	เรื่องงานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>2) อุปกรณ์สำหรับใช้ในการบันทึกข้อมูลและภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 50 ชุด ที่มีคุณลักษณะคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนาดหน้าจอน้อยกว่า 8 นิ้ว - มีกล้องที่มีความละเอียดอย่างน้อย 8 MP <p>Auto Focus</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยความจำหลักไม่น้อยกว่า Ram 4 GB / Rom 32 GB - รองรับการเชื่อมต่อเนตเวิร์ค 4 G เป็นอย่างน้อย - ความจุแบตเตอรี่ไม่น้อยกว่า 5,000 mAh - Operator system Android หรือ iOS - Sim card พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาใช้งาน <p>3) เครื่องพิมพ์ที่ใช้สำหรับการพิมพ์เอกสารต่างๆ ในการคัดสรรดอยดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ สำหรับใช้เป็นหลักฐานในการคัดสรรฯ ที่มีคุณลักษณะเป็นเครื่องพิมพ์สี ความเร็วในการพิมพ์ไม่น้อยกว่า 20 แผ่นต่อวินาที สามารถถ่ายเอกสารสแกน และระบบการเชื่อมต่อ WiFi Direct หรือดีกว่า</p>							
33	<p>การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการผลิตในพื้นที่ในสถานประกอบการผลิตภัณฑ์</p> <p>1) กำหนดวิธีการบริหารจัดการ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานให้เพียงพอภายในสถานประกอบการ/คณะศึกษาศาสตร์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ/คณะศึกษาศาสตร์</p> <p>2) จัดเตรียมอุปกรณ์และระบบสารสนเทศการคัดสรรฯ ให้มีความพร้อมสำหรับคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์</p>	1	งาน	50,000	40,000	50,000		46,666.67
34	<p>การรับผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการนำส่งที่สถานีประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์เอง</p> <p>1) กำหนดขั้นตอน วิธีการ ระยะเวลา สถานที่สำหรับรับ-ส่งคืน ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับที่เป็นอัญมณี และประเภทอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการเดินทางมาส่งผลิตภัณฑ์เอง</p> <p>2) จัดให้มีป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งสถานที่รับผลิตภัณฑ์ ทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ/คณะศึกษาศาสตร์</p>	1	งาน	50,000	60,000	50,000		53,333.33

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็นแค โซลูชั่น จำกัด		
	<p>3) จัดให้มีอุปกรณ์และระบบงานสำหรับบันทึกภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงการนำวันส่งกลับโดยพิมพ์หลักฐานการรับผลิตภัณฑ์ที่แสดงภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ รายละเอียดต่างๆ และเอกสารหลักฐานของผู้ส่งและผู้รับให้ครบถ้วน</p> <p>4) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการรับผิดชอบหน้าที่ผู้ประกอบกิจการนำส่งให้เพียงพอกับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการนำส่งผลิตภัณฑ์</p>							
35	<p>การส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการเพื่อทดสอบสภาพ</p> <p>1) กำหนดรอบการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปห้องปฏิบัติการ พร้อมประสานกับผู้แทนคณะกรรมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์และห้องปฏิบัติการ</p> <p>2) จัดให้มีระบบงานที่สามารถบันทึกรายชื่อผลิตภัณฑ์ ผลการตรวจผลิตภัณฑ์ ที่นำส่งไปห้องปฏิบัติการ โดยจะต้องนำผลการบันทึกข้อมูลไปแสดงยังระบบสารสนเทศการคลังฯ</p> <p>3) จัดรถขนส่งพร้อมเจ้าหน้าที่นำส่งผลิตภัณฑ์ไปยังห้องปฏิบัติการรอบรอบการจัดส่งที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุ อุปกรณ์ (สำหรับใช้ในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมีการตรวจวิเคราะห์เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค) และค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์</p>	1	งาน	500,000	400,000	450,000		450,000.00
36	<p>กระบวนการปรับเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีครีสมิติดประเภท/หมวดย่อย</p> <p>1) กำหนดขั้นตอน เงื่อนไข และวิธีการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อยสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีครีสมิติดประเภท/หมวดย่อย</p> <p>2) จัดให้มีระบบงานบันทึกการเปลี่ยนประเภท/หมวดย่อยของผลิตภัณฑ์ โดยต้องสามารถพิมพ์เอกสารยืนยันการเปลี่ยนประเภท/หมวดย่อย สำหรับแนวกำกับไว้เพื่อเป็นเบาะแสเดิม</p> <p>3) ในการเปลี่ยนประเภทและหมวดย่อย ต้องมีคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ ของหมวดเดิมและหมวดใหม่ ลงชื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลง และต้องผ่านการเห็นชอบของกรรมการพัฒนาชุมชน</p>	1	งาน	20,000	35,000	40,000		31,666.67

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคากลาง			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
37	การบันทึกและประมวลผลการประเมินศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ส่วน ค 1) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ ที่ทำการรวบรวมใบบันทึก ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ ส่วน ค และทำ การบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศการคัสตรา ตามข้อ 4 พร้อมทำทะเบียนตราจนับให้ครบตาม จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้ารับการคัสตรา 2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการดูแลระบบงานและ แก้ไขปัญหาจากการใช้งาน ตลอดระยะเวลาการคัสตราสายทอดหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ	1	งาน	500,000	350,000	450,000		433,333.33
การประชาสัมพันธ์								
38	ออกแบบและจัดทำเวทีให้ความเหมาะสมกับสถานที่ เพื่อใช้สำหรับพิธีเปิดการคัสตราสายทอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ	1	งาน	200,000	250,000	200,000		216,666.67
39	จัดพิธีเปิดการคัสตราสายทอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จัดหาพิธีกรที่มี ความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 1 คน จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธาน พิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น และสำหรับผู้กล่าวรายงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน จำนวน 1 ชิ้น จัดเตรียมของที่ ระลึกสำหรับผู้มอบรางวัล แก่ผู้ที่มีเกียรติและผู้ร่วมงาน ทั้งนี้ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เท่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า 200 บาท/ชิ้น จัดเตรียม อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า 100 บาท พร้อมทั้งจัดทำที่นั่ง สำหรับประธานในพิธีเปิดและผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 80 ที่นั่ง ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการ พัฒนาชุมชนก่อนดำเนินการ	1	งาน	300,000	350,000	400,000		350,000.00

ที่	เนื่องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท ทีพี-เอ็น เค โซลูชั่น จำกัด		
40	<p>ประชาชนมีส่วนร่วมในการรับรู้การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ก่อนและระหว่างดำเนินโครงการฯ ผ่านช่องทาง Online โดยดำเนินการ ดังนี้ ก่อนการดำเนินงาน</p> <p>1) กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และ ประเด็นการสื่อสารสร้างการรับรู้การดำเนินงาน คัดสรรฯ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการ ดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนก่อนการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับจังหวัดและ กรุงเทพมหานคร</p> <p>2) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวในลักษณะ สื่อบุคคลหรือบทความหรือบทสัมภาษณ์ ผ่านสื่อ ออนไลน์ที่เป็นที่นิยมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง และมียูติดิตตามรวมกันไม่น้อยกว่า 2 ล้านคน รวมกัน จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</p> <p>ระหว่างดำเนินงาน</p> <p>1) จัดทำ Press Release พิธีเปิดการคัดสรรสุด ยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC)</p> <p>ระดับประเทศ แจกผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมพิธีเปิดฯ</p> <p>2) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข่าวการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC)</p> <p>ระดับประเทศ ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมจำนวน ไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง และมีผู้ติดตามรวมกันไม่ น้อยกว่า 2 ล้านคน รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</p>	1	งาน	1,500,000	2,000,000	1,800,000		1,766,666.67

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	การบริหารจัดการและอำนวยความสะดวก							
41	ก่อสร้างส่วนตกแต่งพื้นที่สำหรับ การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย จำนวน 2 วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน จำนวน 1 วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับ การก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน และการจราจร รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์	1	งาน	1,500,000	1,200,000	1,400,000		1,366,666.67
42	จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและ อำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง ตกแต่ง สถานที่ จัดงาน การลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ เข้ามาภายในสถานที่ และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ ให้มี ความเรียบร้อย	1	งาน	100,000	90,000	80,000		90,000.00
43	จัดหาทีมงาน ห้องรับรองผู้บริหารกรมการ พัฒนาชุมชนและเขตพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อมเชื่อมต่อระบบ อินเทอร์เน็ต พร้อมอาหารและเครื่องดื่มที่รับรอง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน โดย เป็นเจ้าหน้าที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาและ ให้ความเห็นชอบ	1	งาน	50,000	80,000	70,000		66,666.67
44	จัดหาทีมงานสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในการ คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ จำนวน 2 ห้อง พร้อมอุปกรณ์ สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้น เตอร์ ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายเอกสารได้ พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลา การจัดงาน	1	งาน	100,000	50,000	80,000		76,666.67

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคา			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
45	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อร่วม จัดเตรียมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ กับกรมการ พัฒนาชุมชน ก่อนการจัดงานจนถึงสิ้นสุดโครงการฯ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น	1	งาน	100,000	80,000	60,000		80,000.00
46	จัดหาวัสดุอุปกรณ์สำนักงานจำนวนไม่น้อยกว่า 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)	1	งาน	40,000	40,000	40,000		40,000.00
47	จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	1	งาน	70,000	50,000	60,000		60,000.00
48	จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดในแต่ละวัน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	1	งาน	70,000	50,000	60,000		60,000.00
49	กรณีสถานที่จัดงานมีค่าใช้จ่ายในการจอดรถ ต้องจัดหาบัตรจอดรถให้เพียงพอต่อการ ดำเนินงานในช่วงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ให้แก่เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานทุกวัน	1	งาน	220,000	200,000	250,000		223,333.33
50	จัดให้มีช่างถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อ บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	100,000	100,000	80,000		93,333.33
51	ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงาน ตลอดการดำเนินงาน	1	งาน	200,000	100,000	150,000		150,000.00
การจัดทำเอกสารรายงานผล								
52	จัดพิมพ์รายงานสรุปผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนไม่น้อยกว่า 500 เล่ม โดยมี รายละเอียด ดังนี้ 1) ขนาดรูปเล่ม A 4 2) ปกหน้ากระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า 260 แกรม เคลือบลามิเนต spot uv ปุ่มนูน 3) ปกหลังพิมพ์ 4 สี 2 ด้าน กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า 260 แกรม 4) เนื้อใน พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ต 120 แกรม	1	งาน	150,000	150,000	120,000		140,000.00

ที่	เงื่อนไขตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคากลาง			ระเบียบ กระทรวงการคลังฯ	ราคากลาง
				บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทร์ 29 จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
53	5) พิมพ์ภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า รวมปก 6) ออกแบบปก และจัดรูปเล่มด้วย คอมพิวเตอร์กราฟิกดีไซด์ 7) เข้ารูปเล่มได้สวยงาม 8) จัดทำ QR Code สรุปลักษณะการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือขอคำชี้แจงดำเนินการ พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต พร้อมทั้ง จัดส่งหนังสือที่พิมพ์เสร็จสมบูรณ์ให้กับ กลุ่มเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ทุกรายการ	1		500,000	600,000	500,000		533,333.33
54	จัดพิมพ์ใบประกาศเกียรติบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ ที่ร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) จำนวนตามผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้า คัดสรรฯ ขนาด A4 พร้อมจัดส่งให้กับสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดและกรุงเทพมหานคร โดยผู้รับ จ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง และได้รับความ เห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1) พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 260 แกรม 2) กรณีเกิดการผลิตจากการจัดพิมพ์ใบ ประกาศฯ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อย 3) นับแต่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ต้องดำเนินการจัดพิมพ์ ใบประกาศให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน สมบูรณ์ จัดทำวิธีดำเนินการดำเนินงานคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2569 (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ในรูปแบบภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	1	งาน	107,520	80,000	95,500		94,340.00
				38,505,760	38,807,240	38,623,740		38,645,580.01