

ตารางสืบราคากลาง  
โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์  
งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	การสืบราคา						ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
		จำนวน	หน่วย	บริษัท สวีตส์ได้รับ ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีซี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด			
๑	ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติงานได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐ ✓	๑๕๐,๐๐๐ ✓	๒๐๐,๐๐๐ ✓			๑๗๖,๖๖๖.๖๗
๒	จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านผ้าไทย หรืองานหัตถกรรม หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมแนบประวัติผู้เชี่ยวชาญในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิสถาบัน สาขาวิชา ฯลฯ	๑	งาน	๓๕๐,๐๐๐ ✓	๒๕๐,๐๐๐ ✓	๓๐๐,๐๐๐ ✓			๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์สภาพของชุมชนภูมิปัญญาเป้าหมาย ๔ หมู่ชน ๔ ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยดำเนินการค้นหาผู้ที่มีศักยภาพในชุมชน ที่สามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาจากกลุ่มสู่รุ่น พร้อมทั้งค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง (SWOT) ตามอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนามาตรฐานชุมชนต้นแบบ ทั้งนี้ ชุมชนเป้าหมายสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกระบวนการพัฒนามาตรฐานชุมชนต้นแบบ	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐ ✓	๒๗๐,๐๐๐ ✓	๒๕๐,๐๐๐ ✓			๒๕๓,๓๓๓.๓๓
๔	ออกแบบหลักสูตรการอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ อย่างน้อย ๓ หลักสูตรโดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น เทคนิคการจับคู่ติดตามเทรนด์บุ๊ก (Trend and Fashion Expert)(Thai Textiles Trend Book) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เป็นแห่งร้านสมัย การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Marketing and Trend การจัดทำบ้าน หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐ ✓	๒๒๐,๐๐๐ ✓	๑๕๐,๐๐๐ ✓			๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๕	จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ เล่ม หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมอบรม โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำ เอกสารประกอบการฝึกอบรม และให้กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดพิมพ์	๑	งาน	๒๐,๐๐๐ ✓	๑๕,๐๐๐ ✓	๑๕,๐๐๐ ✓			๑๗,๖๖๖.๖๗
๖	จัดทำช่างภาพนิ่ง/ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐ ✓	๑๐๐,๐๐๐ ✓	๑๒๐,๐๐๐ ✓			๑๐๖,๖๖๖.๖๗
๗	จัดอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ (ให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่ชน ๑ ละ ๑ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง หมู่ชนละ ๒๕ คน หรือรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยแต่ละจังหวัดจะต้องดำเนินการ ดังนี้								
	๗.๑ ออกแบบและจัดทำฉากหลัง (Backdrop) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๗ เมตร จำนวน ๑ บาย เพื่อใช้ในการอบรมฯ	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐ / ✓	๑๐๐,๐๐๐ ✓	๑๕๐,๐๐๐ ✓			๑๒๓,๓๓๓.๓๓
	๗.๒ จัดกิจกรรมถามหาคำตอบความรู้ภูมิปัญญาภายในชุมชน โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ดำเนิน	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐ ✓	๒๕๐,๐๐๐ ✓	๒๐๐,๐๐๐ ✓			๒๓๓,๓๓๓.๓๓
	๗.๓ ประสานผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการอบรม	๑	งาน	๖๐,๐๐๐ ✓	๕๕,๐๐๐ ✓	๔๐,๐๐๐ ✓			๕๑,๖๖๖.๖๗
	๗.๔ จัดให้มีการแลกเปลี่ยนกลุ่ม โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร ตามข้อ ๔	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐ / ✓	๑๕๐,๐๐๐ ✓	๑๕๐,๐๐๐ ✓			๑๖๓,๓๓๓.๓๓
	๗.๕ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๒ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายใน ๔ หมู่ชน ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของตนเองชุมชน เพื่อจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา			-	-	-			
	๗.๖ ดำเนินการประเมินและสรุปผลการจัดอบรม ให้กับกลุ่มเป้าหมายก่อน – หลังเข้าร่วมการอบรมฯ			-	-	-			

ตารางสืบราคากลาง  
โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์  
งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	การสืบราคา					ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
		จำนวน	หน่วย	บริษัท สวีส์ดีรับ ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
	ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ ค่าวัสดุฝึกอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่มีการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ							
	๑. ค่าตอบแทน			๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐
	- ค่าวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๕ คน x ๑,๑๐๐ บาท x ๑ ชั่วโมง x ๔ ครั้ง							
	๒. ค่าใช้สอย							
	- ค่าอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร จำนวน ๓๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๑ วัน x ๔ ครั้ง			๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐		๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมายและวิทยากร จำนวน ๓๐ คน x ๓๕ บาท x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง			๔,๔๐๐	๔,๔๐๐		๔,๔๐๐	๔,๔๐๐.๐๐
	- ค่าที่พักสำหรับวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๑ คืน x ๔ ครั้ง			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) จำนวน ๕ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๔ ครั้ง			๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	๓. ค่าวัสดุ							
	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๕ ชุด x ๒๐ บาท x ๔ ชุมชน			๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐.๐๐
๘	ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ดังนี้							
	๘.๑ ออกแบบแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๒ ออกแบบและจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ประปรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔ ชุมชน ๓ ละ ๒๕ แบบ รวมทั้งหมด ๑๐๐ แบบ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ จัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง (ถ้ามี)	๒	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๑๖๖,๖๖๖.๖๗
	พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย							
	๘.๓ ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น แก้ว สายคาด กล่อง ถุงผ้า หรือตราสินค้าอื่นๆ เป็นต้น อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ชุมชน พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยชุมชนละ ๑ แบบ	๓	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		๑๒๖,๓๓๓.๓๓
	๘.๔ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๘.๒ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ							
	และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังกล่าวให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๔	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐		๒๔๐,๐๐๐.๐๐
	๘.๕ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๓ และส่งบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นต่อชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ที่ดังกล่าวให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่ง ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๕	งาน	๔๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐		๓๗๖,๓๓๓.๓๓



ตารางสืบราคากลาง  
โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์  
งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	การสืบราคา					ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
		จำนวน	หน่วย	บริษัท สวีตส์ดีรับ ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จันทรี ๒๙ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีที-เอ็มเค โซลูชั่น จำกัด		
๙	ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (E-Catalog จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยมีข้อมูลประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขนาดสินค้า สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ ทั้งนี้ E-Catalog ที่ออกแบบแล้ว ต้องผ่านการตรวจสอบ และการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๑ ครั้ง และส่งไฟล์ต้นฉบับให้กับกรมการพัฒนาชุมชน	๖	งาน	๓๕๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐		๒๒๗,๓๓๓.๓๓
๑๐	ออกแบบและจัดทำเล่มบันทึกภูมิปัญญา ประกอบด้วย							
	๑๐.๑ ออกแบบหน้าปก (หน้า - หลัง) และจัดทำ QR CODE ให้ที่ปกหน้าหรือปกหลัง ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำอาร์ตเวิร์ค และวางภาพประกอบหนังสือให้เหมาะสม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลชุมชน เรื่องราวความเป็นมา จุดอ่อน จุดแข็งของชุมชน ประวัติและข้อมูลผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญา เช่น ชื่อ - สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย เป็นต้นข้อความรู้ที่มีอยู่ในชุมชนภูมิปัญญาทั้ง ๔ ชุมชน ที่เป็นเอกลักษณ์ที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้, รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในชุมชนภูมิปัญญา จำนวน ๔ ชุมชน ๔ ละ ๒๕ ผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลอื่นๆ ตามความเหมาะสม	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		๑๒๓,๓๓๓.๓๓
	๑๐.๒ จัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมปก พิมพ์ ๕ สีออฟเซต ที่คมชัด สวยงาม เข้าเล่มปกแข็ง กระดาษอาร์ต ๑๖๐ แกรม เนื้อในพิมพ์กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม จำนวน ๒๕๐ เล่ม โดยดำเนินการจัดส่งให้กับ ชุมชนภูมิปัญญา ชุมชนละ ๕๐ เล่ม, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		๒๕๓,๓๓๓.๓๓
๑๑	ที่เป็นจุดดำเนินการ จำนวน ๔ จังหวัด ๓ ละ ๑๐ เล่ม และกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ เล่ม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐาน เป็นประจำในการจัดส่ง							
	จัดแสดงและจัดทำหน่วยผลิตภัณฑ์จาก ๔ ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในรูปแบบบูท หรือพาวเวอร์พอยต์ ภายในงานกิจกรรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน					
	ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้							
	๑๑.๑ ออกแบบและตกแต่งบูทหรือพาวเวอร์พอยต์ ให้มีความสวยงามแสดงถึงอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตรม. หรือจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คูหา ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐		๑๒๓,๓๓๓.๓๓
	๑๑.๒ ภายในบูทหรือพาวเวอร์พอยต์ ให้ประกอบด้วย บอร์ดคำขวัญหรือภูมิปัญญา ชื่อจังหวัด, โลโก้, เก้าอี้, ไฟฟ้าให้เพียงพอ หรือตามความต้องการของกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐		๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๑๒	จัดทำคัลลิกราฟีหรือประติมากรรมสื่อของการดำเนินงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ๑ ครั้ง โดยมีผู้ติดตามและผู้เข้าถึง (Follower) รวมกันไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน							
๑๓	ออกแบบและจัดทำแบบแปลนแผนที่ชนิด ๖ บอ ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามเกณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน ได้ประเมินกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ แบบแปลนต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องสร้างแบบแปลนแผนที่ชนิดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๕๓,๓๓๓.๓๓
๑๔	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ Word หรือ Excel เพื่อส่งมอบให้กับกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๓,๓๓๓.๓๓

ตารางสืบราคากลาง

โครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์  
งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	การสืบราคา					ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
		จำนวน	หน่วย	บริษัท สวีลิตรับ ๒๕๐๗ จำกัด	บริษัท จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีพี-เอ็นเค โซลูชั่น จำกัด		
๑๔	ผู้รู้ จึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ กรรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนการดำเนินงานโครงการ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการสำรวจสถานที่/พื้นที่ ในการดำเนินการ	๑	งาน					
	- ค่าพาหนะ จำนวน ๓ คน x ๖,๕๐๐ บาท x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๗๔,๐๐๐	๗๔,๐๐๐	๗๔,๐๐๐	๗๔,๐๐๐	๗๔,๐๐๐.๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน (ผ่านรายการพิเศษ/ผ่านรายการ/ปฏิบัติการ) จำนวน ๓ คน x ๒๕๐ บาท x ๒ วัน x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๕,๒๖๐	๕,๒๖๐	๕,๒๖๐	๕,๒๖๐	๕,๒๖๐.๐๐
	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน (ผ่านรายการพิเศษ/ผ่านรายการ/ปฏิบัติการ) จำนวน ๓ คน x ๘๐๐ บาท x ๑ คืน x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐.๐๐
	ค่าใช้จ่ายในการติดตามสนับสนุน ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน							
	- ค่าพาหนะ จำนวน ๗ คน x ๖,๕๐๐ บาท x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๑๘๒,๐๐๐	๑๘๒,๐๐๐	๑๘๒,๐๐๐	๑๘๒,๐๐๐	๑๘๒,๐๐๐.๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน (ผ่านรายการสูง) จำนวน ๑ คน x ๒๗๐ บาท x ๓ วัน x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๓,๒๔๐	๓,๒๔๐	๓,๒๔๐	๓,๒๔๐	๓,๒๔๐.๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน (ผ่านรายการพิเศษ/ผ่านรายการ/ปฏิบัติการ) จำนวน ๖ คน x ๒๕๐ บาท x ๓ วัน x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๑๗,๒๕๐	๑๗,๒๕๐	๑๗,๒๕๐	๑๗,๒๕๐	๑๗,๒๕๐.๐๐
	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน (ผ่านรายการสูง) จำนวน ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๒ คืน x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐	๙,๖๐๐.๐๐
	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน (ผ่านรายการพิเศษ/ผ่านรายการ/ปฏิบัติการ) จำนวน ๖ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ คืน x ๔ ครั้ง	๑	งาน	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐	๓๘,๔๐๐.๐๐
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)			๔,๗๒๑,๒๕๐.๐๐	๔,๔๕๔,๒๕๐.๐๐	๔,๗๒๑,๒๕๐.๐๐	๖๐๑,๒๕๐.๐๐	๔,๖๒๗,๒๗๕.๕๕