

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง  
ดำเนินโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม  
(From Local Taste to Global Drinks)**

**๑. ความเป็นมา**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น กอปรกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลกและเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น อยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ผสมกับการที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญด้านเศรษฐกิจ เรื่องการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย มุ่งสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น สามารถนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชน มีพันธกิจในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง กอปรกับกรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม นับเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ ที่สะท้อนวิถีชีวิต อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย ไม่ว่าจะเป็น ชา กาแฟพื้นถิ่น น้ำผลไม้แปรรูป เครื่องดื่มสุขภาพ รวมไปถึงสุราชุมชน ล้วนมีศักยภาพในการต่อยอดสู่ตลาดสากล แต่ยังประสบปัญหาในด้านมาตรฐานการผลิต บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการทำการตลาดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างจุดเด่นของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่นิยมของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ตอบสนองความต้องการของตลาด ตลอดจนสร้างรายได้กลับเข้าสู่ชุมชนเป็นวงจรเศรษฐกิจเชิงมหภาค กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำโครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) ที่มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม โดยการนำองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบสมัยใหม่มาผสานเข้ากับเอกลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อยกระดับจากรสชาติท้องถิ่นสู่เครื่องดื่มระดับโลก

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ BRAND OTOP สู่สากล
- ๒.๔ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



/๓.๔ ไม่เป็น...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง



/๓.๑๒ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ ไม่ เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา



/๔) กรณีที่...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้า ยื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดา ที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค่าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคล ธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค่าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค่าประกัน ตามประกาศ ของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณา จากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคล ธรรมดา ที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน เงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสาร ประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่น ข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับ เอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่น เอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตาม เงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติ ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และ งานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อน วันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

/ (๖) กรณีงานจ้าง...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิคโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารสีชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

#### ๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

##### การเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม

๔.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมแนบประวัติการทำงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง (ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ประสบการณ์ ฯลฯ)

๔.๔ ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์โครงการ ให้มีความทันสมัย จัดจาง่าย สวยงาม สื่อถึงโครงการสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ทางการตลาดได้ โดยให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการในรูปแบบไฟล์ เช่น JPEG (.jpg), PNG (.png), PSD (.psd) เป็นต้น

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Workshop & Coaching) ดังนี้

๔.๕ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม ร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน โดยผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบันและสอดคล้องกับ Trend โลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด



/๔๖ ออกแบบ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๖ ออกแบบหลักสูตรการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Workshop & Coaching) ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ หัวข้อวิชา ประกอบด้วย ๑) มาตรฐานการผลิต ความปลอดภัย และนวัตกรรมเครื่องดื่ม ๒) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ ๓) การให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching & Mentoring) ด้านเทคโนโลยีการผลิตและการตลาด หรือหลักสูตรอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจ ตรงตามศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๔.๗ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Workshop & Coaching) ตามหลักสูตรข้อ ๔.๖ ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ดำเนินการ ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนที่มีความเหมาะสม โดยต้องประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรมฯ และเชิญผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๔.๓ ไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมในวันที่จัดฝึกอบรมฯ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และร่วมกันวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการตลาด รวมถึงสอบถามความต้องการในการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ต้องจัดให้มีคู่มือหรือเอกสารประกอบการประชุมให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าวิทยากร ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร ค่าติดตามสนับสนุน การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามอัตรา ค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

### กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype Development)

๔.๘ ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบันและสอดคล้องกับ Trend โลก โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัย และพัฒนา (R & D) ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่า สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

๔.๙ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๓ ดำเนินการให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ต้องศึกษาคุณสมบัติของวัตถุดิบและโภชนาการเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น แนวสุขภาพ สมุนไพร Functional Drink นวัตกรรม เป็นต้น โดยดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำข้อมูลที่มีความจำเป็น สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายงานข้อมูลส่วนประกอบ สารตั้งต้น สารปรุงแต่ง ปริมาณ และวิธีการขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต เป็นต้น โดยจัดทำไฟล์ข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔.๑๐ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น หรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน (Eco-Friendly) สอดคล้องกับ Trend โลก หรือบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจและสื่อถึงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ โดยคำนึงถึงความสวยงาม ความปลอดภัย ความสะดวกในการขนส่ง และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยดำเนินการจัดทำร่างบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ศึกษา และการเลือกบรรจุภัณฑ์ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยต้องมี Pattern สำเร็จรูปพร้อมข้อมูลตามต้นแบบ พร้อมจัดทำไฟล์ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๑๑ ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน ให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตามที่กลุ่มเป้าหมายเลือกในข้อ ๔.๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ต่อกลุ่ม/ราย ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เช่น ทดสอบ Shelf-life เบื้องต้น, ทดสอบจุลินทรีย์, ค่าทางเคมี, คุณภาพตามนิยามเครื่องดื่ม, ข้อแนะนำเรื่องสารกันเสียหรือไม่ใช้สารกันเสีย, การดำเนินการขอเลขสารบบอาหาร (อย.) และใบรับรองมาตรฐานอื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๑๒ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๔.๑๐ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ต่อกลุ่ม/ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งทั้งหมด

๔.๑๓ เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

### กิจกรรมที่ ๓ ทดสอบตลาดและประชาสัมพันธ์ (Creative PR & Digital Marketing)

๔.๑๔ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่าย ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๑๕ ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด เช่น ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายตามงาน Event ระดับประเทศ หรืองาน Thailand Coffee Fest หรืองานเทศกาลดนตรีที่มีชื่อเสียง หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่เอกชน

กรณีไม่ได้ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดร่วมกับงาน Event อื่น ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดในรูปแบบบูท หรือพาวิลเลียน หรือ POP Up Store ณ สถานที่เอกชน หรือในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีกำลังซื้อสูง จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๔.๑๖ นำข้อมูล...

๔.๑๖ นำข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหาจัดทำอาร์ตเวิร์กในรูปแบบ E-catalog ให้มีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรในไฟล์ต้นฉบับให้มีความถูกต้อง และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน หรือมีสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน อย่างน้อย ๓ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๔.๑๗ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้

๔.๑๘ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดขายได้ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการฯ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ รวมถึงข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้

๔.๑๙ ผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลภาพรวมการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม ที่มีความยาว ๕ - ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

## ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

จำนวน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑) ข้อเสนอการออกแบบกรอบแนวคิด และการจัดทำแผนในการดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ – ๔.๒ ให้นำหน้ากระดาษ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิด และการจัดทำแผนในการดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความน่าสนใจ ทันสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณาจากความครบถ้วน ชัดเจน สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ของโครงการฯ เหมาะสม ปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิด และการจัดทำแผนในการดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	นำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัย มีความโดดเด่น	
ออกแบบกรอบแนวคิด และการจัดทำแผนในการดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) ไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

๒) ข้อเสนอการจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ ให้นำหน้ากระดาษ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงาน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจาก	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงาน สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ ไม่ครบทุกคน	๖๐	วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และ ผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ แต่ไม่มีประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐		
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ ไม่มีวุฒิการศึกษา ไม่มีประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ	๐		

/๓) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓) ข้อเสนอการออกแบบหลักสูตรการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Workshop & Coaching) ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามข้อ ๔.๖ ให้นำหน้าหน้าร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากหัวข้อการบรรยาย และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ครบถ้วนเหมาะสม และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๕๐		
ออกแบบหลักสูตรการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรการให้ความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๐		

๔) ข้อเสนอการออกแบบแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) รายละเอียดตามข้อ ๔.๘ ให้นำหน้าหน้าร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ สอดคล้องกับ Trend โลก โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัยและพัฒนา (R & D) ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด พิจารณาจากความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ การพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัยและพัฒนา (R & D) ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ มีความโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ สอดคล้องกับ Trend โลก โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัยและพัฒนา (R & D) ผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
นำเสนอแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๐		

/๕) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๕) ข้อเสนอการออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด โดยนำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา  
ร่วมกิจกรรม รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๕ ให้นำหน้ากระดาษ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดฯ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็น ถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดย พิจารณาจาก ความ สอดคล้องกับ	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดฯ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	วัตถุประสงค์ของ โครงการฯ มีความคิด สร้างสรรค์ และ น่าสนใจ มีความ โดดเด่น	และการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดฯ ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๐		

๖) ข้อเสนอการนำข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหา  
จัดทำอาร์ตเวิร์กในรูปแบบ E-catalog รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๖ ให้นำหน้ากระดาษ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา  
ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอการนำข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหาจัดทำอาร์ตเวิร์ก ในรูปแบบ E-catalog สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัยอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดย แสดงให้เห็นถึง แนวคิด พิจารณาจาก ความสอดคล้องตาม	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา
นำเสนอการนำข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหาจัดทำอาร์ตเวิร์ก ในรูปแบบ E-catalog สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	วัตถุประสงค์ของ โครงการฯ ความคิด สร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย มีความ โดดเด่น	และการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
นำเสนอการนำข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหาจัดทำอาร์ตเวิร์ก ในรูปแบบ E-catalog ไม่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ	๐		



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๗) ข้อเสนอการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน หรือมีสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑ แสนคน อย่างน้อย ๓ ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รายละเอียดตามข้อ ๔.๑๖ ให้นำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามหรือมีสถิติการเข้าชม รวมกันมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามหรือมีสถิติการเข้าชม รวมกันมากที่สุดอันดับ ๒	๘๐	โดยพิจารณาจากการเผยแพร่	
นำเสนอการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามหรือมีสถิติการเข้าชม รวมกันมากที่สุดอันดับ ๓	๖๐	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	
นำเสนอการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามหรือมีสถิติการเข้าชม รวมกันมากที่สุดอันดับ ๔	๔๐	ที่มีผู้ติดตามหรือมีสถิติการเข้าชม	
นำเสนอการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามหรือมีสถิติการเข้าชม รวมกันมากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๒๐	มีความน่าสนใจ โดยนับจำนวนผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชมรวมกันมากที่สุด ของ ๒ ลำดับแรกของสื่อออนไลน์ที่น่าเสนอ	

#### ๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๔,๐๗๕,๖๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

#### ๘. งานและการจ่ายเงิน

โครงการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) แบ่งเป็น ๓ งาน ดังนี้

**งานที่ ๑** ดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๘ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

**งานที่ ๒** ดำเนินงานตามข้อ ๔.๙ - ๔.๑๒ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

**งานที่ ๓ (งวดสุดท้าย)** ดำเนินงานตามข้อ ๔.๑๓ - ๔.๑๔ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด



/หมายเหตุ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

**หมายเหตุ** การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานทั้ง ๓ งวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบ เอกสารสี จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ ชุด

#### ๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

#### ๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

#### ๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

#### ๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

๑๒.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ราย

๑๒.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม ที่ได้รับการคัดสรร ๙ ระดับ ๑ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗  
จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

#### ๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน หรือสถานที่ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

#### ๑๔. สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย  
โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๖๗

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๑

นางสาวกัลยวรรณ จันทรวุฒิกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๑

#### ๑๕. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๕.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสนอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสถวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย



ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ..... /๑๕.๔ ผู้รับจ้าง...

๑๕.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการจัดพิมพ์ข่าวหรือบทความ และการดำเนินการอันเป็นข้อผิดพลาดหรือเสียหายของผู้รับจ้าง กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบลิขสิทธิ์ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้า ที่ใช้ในการดำเนินงาน หากพบว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกประการ และต้องดำเนินการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้าขึ้นใหม่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรมการพัฒนาชุมชน ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

#### ๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ SSD จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....