

ใบเสนอราคา / เอกสารปริมาณงาน

การสืบราคาโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks)

วงเงินงบประมาณ 4,075,600 บาท (สี่ล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน หน่วย	สืบราคา			ตามระเบียบฯ	ราคากลาง
			บริษัท ธรรมดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทน์ จำกัด (มหาชน)		
1	กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	1	งาน	50,000	35,000	50,000	45,000.00
2	จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1	งาน	30,000	30,000	50,000	36,666.67
3	จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมแนบบประวัติการทำงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง (ในการมีผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ประสบการณ์ ฯลฯ)	1	งาน	150,000	200,000	450,000	266,666.67
4	ออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์โครงการ ให้ความทันสมัย จัดง่าย สวยงาม สื่อถึงโครงการสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ทางการตลาดได้ โดยให้ทีมการพัฒนาชุมชนพิจารณาเลือกและปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ในรูปแบบไฟล์ เช่น JPEG (jpg), PNG (png), PSD (psd) เป็นต้น	1	งาน	35,000	40,000	50,000	41,666.67
5	ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม ร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน โดยผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน และสอดคล้องกับ Trend โลก จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	120,000	200,000	200,000	173,333.33
6	ออกแบบหลักสูตรการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Workshop & Coaching) ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ หัวข้อวิชาการประกอบด้วย 1) มาตรฐานการผลิต ความปลอดภัย และนวัตกรรมเครื่องดื่ม 2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ 3) การให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching & Mentoring) ด้านเทคโนโลยีการผลิตและการตลาด หรือหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีความน่าสนใจ ตรงตามศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	1	งาน	80,000	100,000	150,000	110,000.00

การสืบราคาโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks)

วงเงินงบประมาณ 4,075,600 บาท (สี่ล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหก ร้อยบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน หน่วย	สืบราคา				ตามระเบียบฯ	ราคากลาง
			บริษัท ธรรมดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท มีเดีย ท้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทน์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จักัด		
7	<p>จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ (Workshop &amp; Coaching) ตามหลักสูตรข้อ 6 ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน ดำเนินการ 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 2 วัน ณ สถานที่เอกชนที่มีความเหมาะสม โดยต้องประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฝึกอบรมฯ และเชิญผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ 3 ไม่น้อยกว่า 5 คน เข้าร่วมในวันจัดฝึกอบรมฯ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และร่วมกันวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการตลาด รวมถึงสอบถามความต้องการในการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ ในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ต้องจัดให้คู่มือหรือเอกสารประกอบการประชุมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับจัดซื้อค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าวิทยากร ค่าที่พักกลุ่มเป้าหมาย ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย/วิทยากร</p> <p>คำติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ</p>	1	งาน	261,250	261,250	261,250	261,250	261,250.00
	<p>1) ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าวิทยากรเอกชน (แบ่งกลุ่ม)</p> <p>5 คน X 1,200 บาท X 12 ชั่วโมง = 72,000 บาท</p> <p>2) ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหาร (ไม่ครบมื้อ)</p> <p>50 คน X 300 บาท X 3 มื้อ = 45,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม</p> <p>50 คน X 50 บาท X 4 มื้อ = 10,000 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม</p> <p>50 คน X 800 บาท X 2 เที่ยว = 80,000 บาท</p> <p>- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม</p> <p>50 คน X 750 บาท X 1 คืน = 37,500 บาท</p> <p>- ค่าที่พักวิทยากร</p> <p>5 คน X 750 บาท X 1 คืน = 3,750 บาท</p> <p>- ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ)</p> <p>5 คน X 800 บาท X 2 เที่ยว = 8,000 บาท</p> <p>3) ค่าวัสดุ</p> <p>- เอกสารประกอบการอบรม</p> <p>50 คน X 100 บาท = 5,000 บาท</p>							
8	<p>ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันและสอดคล้องกับ Trend โลก โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานวิจัยและพัฒนา (R &amp; D) แผนกเข้าเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่า สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้</p>	1	งาน	40,000	100,000	200,000		113,333.33



การสืบราคาโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks)

วงเงินงบประมาณ 4,075,600 บาท (สี่ล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน หน่วย	สืบราคา				ตามระเบียบฯ	ราคากลาง
			บริษัท ธรรมดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท พ้อยท์ จำกัด (มหาชน)	จำกัด (มหาชน)		
9	ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ 3 ดำเนินการให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ต้องศึกษาคุณสมบัติของวัตถุดิบและโภชนาการเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น แนวสุขภาพ สมุนไพร Functional Drink นวัตกรรม เป็นต้น โดยดำเนินการจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 แบบต่อผลิตภัณฑ์ และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อไปผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของของกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายงานข้อมูลส่วนประกอบ สารตั้งต้น สารปรุงแต่ง ปริมาณ และวิธีการขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต เป็นต้น โดยจัดทำไฟล์ข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	200,000	300,000	200,000		233,333.33
10	ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์อาหารเกี่ยวกับร้านชาจีน หรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน (Eco-Friendly) สอดคล้องกับ Trend โลก หรือบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจและสื่อถึงเอกลักษณ์ สะท้อนถึงวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย โดยคำนึงถึงความสวยงาม ความปลอดภัย ความสะดวกในการขนส่ง และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยดำเนินการจัดทำร่างบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แบบ พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ปกป้อง และการเลือกบรรจุภัณฑ์ ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยต้องมี Pattern สำเร็จรูปพร้อมข้อมูลตามต้นแบบ พร้อมจัดทำไฟล์ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	500,000	500,000	400,000		466,666.67
11	ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน ให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่กำหนดในข้อ 9 จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น ต่อกลุ่ม/ราย ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เช่น ทดสอบ Shelf-life เบื้องต้น, ทดสอบกลิ่น/รส, ค่าทางเคมี, คุณภาพตามปริมาณเครื่องมือ, ข้อเสนอแนะการสื่อสารกันเสียหรือไม่ใช่สารกันเสีย, การดำเนินการขอเอกสารอาหาร (อย.) และใบรับรองมาตรฐานอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ	1	งาน	600,000	400,000	300,000		433,333.33
12	ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ 10 ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 10,000 บาท ต่อกลุ่ม/ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งทั้งหมด	1	งาน	500,000	500,000	500,000		500,000.00
13	เจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงานตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ - ค่าพาหนะ (เครื่องบิน) ไป - กลับ 3 คน X 6,500 บาท X 4 ครั้ง = 78,000 บาท - ค่าที่พักเหมาจ่าย 3 คน X 800 บาท X 2 คืน X 4 ครั้ง = 19,200 บาท (คำนวณการพิเศษ/ชำนาญการ/ปฏิบัติการ)	1	งาน	97,200	97,200	97,200	97,200	97,200.00

ใบเสนอราคา / เอกสารปริมาณงาน  
 การสืบราคาโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม (From Local Taste to Global Drinks)  
 วงเงินงบประมาณ 4,075,600 บาท (สี่ล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ที่	เรื่องงานตาม TOR	จำนวน หน่วย	สืบราคา			ตาม ระเบียบฯ	ราคากลาง
			บริษัท ธรรมดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท จันทน์ 29 จำกัด (มหาชน)		
14	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 15 วัน พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่าย ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	1	งาน	200,000	150,000	200,000	183,333.33
15	ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาด โดยนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ร่วมจัดแสดงและจำหน่ายตามงาน Event ระดับประเทศ หรืองาน Thailand Coffee Fest หรืองานเทศกาลดนตรีที่มีชื่อเสียง หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง ณ สถานที่เอกชน กรณีไม่ได้ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดร่วมกันงาน Event อื่น ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดในรูปแบบบูท หรือพาววิลเลียน หรือ POP Up Store ณ สถานที่เอกชน หรือในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมและมีกำลังซื้อสูงจำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 5 วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งสรุปยอดการจำหน่ายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	1	งาน	1,000,000	700,000	700,000	800,000.00
16	นำข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาตามโครงการฯ มาเรียบเรียงเนื้อหา จัดทำอาร์ตเวิร์กในรูปแบบ E-catalog ให้มีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ โดยจัดทำเป็น 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบและพิสูจน์อักษรไม่ให้มีความถูกต้อง และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมกัน ไม่น้อยกว่า 1 แสนคน หรือมีสถิติการเข้าชมไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	1	งาน	170,000	320,000	300,000	263,333.33
17	จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) ช่องทางการจำหน่าย และยอดขายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน 2 ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลหรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้	1	งาน	50,000	150,000	80,000	93,333.33
18	ผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ ที่มีควมยาว 5 – 7 นาที จำนวน 1 คลิป	1	งาน	50,000	80,000	50,000	60,000.00
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			4,133,450	4,163,450	4,238,450	4,178,449.99