

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง

(Term of reference : TOR)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)
กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๑. ความเป็นมา

แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งเน้น
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งการพัฒนา
การท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง
วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพ ระดับสากล แล้วกระจายการท่องเที่ยว ทั้งในมิติของพื้นที่
และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุด
ของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนย่อยการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ซึ่งปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดให้มีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ประชาชน
พึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาอาชีพ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้คนในชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน
ได้ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
รวม ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนา
หมู่บ้านให้มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ดึงเสน่ห์ของชุมชนมาสร้างสรรคเป็นสินค้าและบริการ
ผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นแอ่งใหญ่ดึงดูดให้
นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นแอ่งเล็ก พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว
ในเชิงภาคปฏิบัติในพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น โดยการเตรียมความพร้อมด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้เพียงพอ
ต่อนักท่องเที่ยว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะ ความรู้ ด้านการท่องเที่ยว
ให้กับผู้นำชุมชน และการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อดิจิทัล ในระบบ
๒ ภาษา ทั้งหมดที่กล่าวมาถือเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีศักยภาพพร้อมรับ
นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)
และผลิตภัณฑ์เด่นในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับและสามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้



/๓. คุณสมบัติ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม กิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้า ที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มี การจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

/๓.๑๒ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวัน ยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมาย ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุน จดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ ไม่ เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัด ซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้าน บาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้าน บาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่น ข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณี ที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือมี ทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

/(๔.๑) กรณี...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

(๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมิ่วงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมิ่วงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ข้าราชการต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

/๓.๑๓ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกัน ย้อนหลัง ๓ ปี จนถึงปัจจุบันภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) พร้อมหนังสือรับรองผลงาน และแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบแนวคิดการดำเนินงาน รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางเทคนิค โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวน ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารสีชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องมีความรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ในนามของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบแนวคิดในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษากับกลุ่มเป้าหมาย ในกรณีที่มีข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิศึกษา สาขาวิชา ประสบการณ์ ฯลฯ

๔.๓ ดำเนินการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มเป้าหมาย โดยการประชุมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อชี้แจงการดำเนินโครงการฯ แผนการดำเนินงาน สร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ จากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน รวม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ชุมชนละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะของเจ้าของผลิตภัณฑ์ในการเดินทางเข้าร่วมประชุม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คนละ ๒๐๐ บาท ทั้งนี้ ต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ให้กรมการพัฒนาชุมชนด้วย



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๔ จัดทำข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์ (ก่อนและหลังเข้าสู่กระบวนการพัฒนา) ของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชื่อผู้ประกอบการ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จัดเก็บข้อมูลเป็นรูปเล่มเอกสาร และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล หรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้อย่างต่อเนื่องจัดส่งให้กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ชุด

๔.๕ จัดกิจกรรม Focus Group ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในรูปแบบ On-site เพื่อรับฟังความคิดเห็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการลงพื้นที่เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ และต้องประสานเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกิจกรรม Focus Group ชุมชนละ ๑ คน จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทางและค่าเบี้ยเลี้ยง ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ พร้อมทั้งแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์

๔.๖ ดำเนินการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ดังนี้

๔.๖.๑ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ ออกแบบแนวคิดในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ให้แสดงถึงภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของชุมชนและสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์

๔.๖.๒ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ ดำเนินการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับ ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยดำเนินการจัดทำร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Draft Prototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมจัดทำข้อมูลที่มีความจำเป็น เช่น ขนาดวัตถุดิบที่ใช้ ปริมาณส่วนผสม ขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต เป็นต้น โดยจัดทำไฟล์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อาจเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ หรือ บรรจุภัณฑ์ หรือ ทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย และตามความเหมาะสม

๔.๖.๓ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๔.๖.๒ หรือ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๔.๖.๒ หรือ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ และดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือก ตามข้อ ๔.๖.๒ ให้กับกลุ่มเป้าหมายมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่ง (ถ้ามี) และแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๔.๖.๔ เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน (ส่วนกลาง) ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๕ คน ได้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่โครงการฯ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นเพื่อการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๖.๕ ระยะเวลาดำเนินการ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๗๐

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) ข้อเสนอออกแบบแนวคิดในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

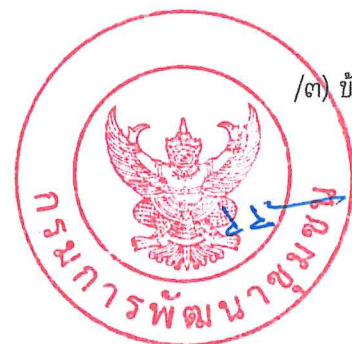
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงานที่มีความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น และมีแผนการดำเนินงานชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริงและเป็นไปตามวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากความโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบแนวคิดในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงานครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น และมีแผนการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมชัดเจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์	๕๐		
ออกแบบแนวคิดในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐		

/๒) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒) ข้อเสนอจัดหาผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษากับกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้นำหน้ากระดาษ ๕๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่นำเสนอ ต้องมีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบกับเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่นำเสนอ ต้องมีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่ครบทุกคน	๖๐		
ผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่นำเสนอ ต้องมีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แต่ไม่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐		
ผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่นำเสนอ ต้องมีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการฯ ด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด ไม่มีวุฒิการศึกษา ไม่มีประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ	๐		



/๓) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓) ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรม Focus Group รายละเอียดตามข้อ ๔.๕
 ให้นำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการจัดกิจกรรม Focus Group ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรม Focus Group สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากการออกแบบกิจกรรม	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบการจัดกิจกรรม Focus Group ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรม Focus Group สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	มีความสอดคล้องกับโครงการฯ มีความน่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์	
ออกแบบการจัดกิจกรรม Focus Group ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรม Focus Group ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๐		

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. งานและการจ่ายเงิน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว แบ่งเป็น ๒ งาน ดังนี้

งานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นนามในสัญญาจ้าง เมื่อดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ และจัดส่งผลการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

งานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔.๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานทั้ง ๒ งาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบ เอกสารสี จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) จำนวน ๓ ชุด



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาโดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๒.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวิดีโอจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๑๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๒.๔ ข้อตกลงนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา อันเป็นเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนบอกเลิกสัญญาเรียกค่าเสียหาย หรือปรับสินไหม รวมทั้งการดำเนินคดีทั้งในทางแพ่งและอาญาทุกประเภท

๑๒.๕ ผู้ยื่นเสนอต้องเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยห้ามมิให้ยื่นข้อเสนอนำข้อมูลไปเผยแพร่หรือดำเนินการใดเกี่ยวกับข้อมูล โดยมิได้รับความยินยอมจากกรมการพัฒนาชุมชน หากกรมการพัฒนาชุมชน พบว่ามีการกระทำความผิดและมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล คู่สัญญาจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่สัญญาทุกกรณี

๑๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์จากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

๑๕. ผู้ประสานงาน/ สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้ประสานงาน

นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

นายวิษณุ สรรพพันธุ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕.๒ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....