

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง ๓ ปี			ตามระเบียบ กระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท ไรเดอร์ ไทถึง จำกัด	บริษัท คีเบิ้ล ที่ คอมมิวนิตีเซ็น จำกัด	บริษัท ทรีเบิ้ล ไทม์ พลัส จำกัด		
๑	ออกแบบแนวคิดในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	งาน	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐		๒๖,๐๐๐.๐๐
๒	จัดทำผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในด้านออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำปรึกษากับกลุ่มเป้าหมาย ในกรณีที่มีข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วัสดุการศึกษา สาขาวิชา ประสบการณ์ ฯลฯ	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐		๕๐๓,๓๓๓.๓๓
๓	ดำเนินการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มเป้าหมาย โดยการประชุมระดับและพัฒนามาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อชี้แจงการดำเนินโครงการ แผนการค้าดำเนินงาน สร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ๓ ผลิตภัณฑ์ จากโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน รวม ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ชุมชนละ ๑ คน รวม ๑๐๐ คน ทั้งนี้ ในการดำเนินงานตามข้อ ๓ ผู้ริ้จ้างต้องรับผิดชอบค่าพาหนะของเจ้าของผลิตภัณฑ์ในการเดินทางเข้ารวมประชุม ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คนละ ๒๐๐ บาท ทั้งนี้ ต้องแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ให้กรมการพัฒนาชุมชนด้วย	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐.๐๐
๔	จัดทำข้อมูลพื้นฐานผลิตภัณฑ์ (ก่อนและหลังเข้าสู่กระบวนการพัฒนา) ของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชื่อผู้ประกอบการ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ชื่อผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย จัดเก็บข้อมูลเป็นรูปแบบเอกสาร และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล หรือไฟล์ข้อมูลที่ สามารถนำไปผลิตซ้ำได้อย่างต่อเนื่องจัดส่งให้กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐		๕๐๓,๓๓๓.๓๓

