

การสืบราคาโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
 กิจกรรมที่ ๒ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
 งบประมาณ ๑๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทหกแสนบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากท้องตลาด			ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทร ๒๙ จำกัด (มหาชน)			
๑	การดำเนินงานในภาพรวม								
	๑.๑ ออกแบบแนวคิด (Concept) ภาพลักษณ์และรูปแบบจุดขาย (Theme) และกลยุทธ์ในการจัดงานการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์และรูปแบบจุดขาย และการกลยุทธ์ ของการจัดงานให้มีความน่าสนใจ	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐			๑๑๙,๙๙๙.๙๙
	๑.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม ให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสรุปได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐			๔๘,๙๙๙.๙๙
	๑.๓ ดำเนินการประสานงานกับสถานที่การจัดงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงาน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ ตารางเมตร โดยผู้จ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด อาทิ ค่าเช่าสถานที่ ค่าไฟฟ้า หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดค่าเงินค่าในพื้นที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	๑	งาน	๒,๖๘๙,๕๒๘	๒,๖๘๙,๕๒๘	๒,๖๘๙,๕๒๘		๒,๖๘๙,๕๒๘	๒,๖๘๙,๕๒๘.๐๐

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมมาร์ท โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
	<p>๑.๔๕ ดำเนินการออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัด            เหมะสถานที่จัดงาน โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์            พื้นที่จัดงานให้มากที่สุด ดังนี้ ๑) ออกแบบ ก่อสร้าง            และตกแต่งสถานที่ ดำเนินการออกแบบก่อสร้าง และตกแต่ง            สถานที่ รวมถึง Board, Signage ป้ายต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ            แนวคิดของงานฯ พร้อมทั้งเสนอภาพแนวทางการตกแต่งพื้นที่            จัดงานและกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ภายในงาน ซึ่งมีรายละเอียด            ประกอบด้วย (๑) ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master            Site Plan/ Floor Plan) พังที่ใช้ลอยและดูหา จำนวนไม่น้อย            กว่า ๕๐๐ คูหา พร้อมทั้งออกแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการ            จัดงาน เช่น จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน และอื่น ๆ โดยให้มี            การวางผังที่สวยงาม เป็น Landscape ที่ดี</p> <p>(๒) จัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front, Side            และ Bird-Eye Views) ของงานฯ โดยระบุรายละเอียดและ            ขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้            ครบถ้วน และชัดเจน</p> <p>(๓) ดำเนินการก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน เช่น            Banner, Directory Board, J-Flag, Arch Way เป็นต้น            เพื่อให้ข้อมูลการจัดงาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชม            งานและผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ ผู้เสนองานสามารถนำเสนอ            รายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติม หากจะทำให้งานมีความสมบูรณ์            ยิ่งขึ้น เช่น ป้ายโฆษณา LED INDOOR ภายในสถานที่จัดงาน            เป็นต้น</p> <p>(๔) ออกแบบและตกแต่งสถานที่การจัดงานให้มีความ            เหมาะสมกับสถานที่การจัดงาน ให้มีความโดดเด่นสวยงาม            สร้างแรงจูงใจในการเข้าชมเยี่ยมชมงาน เช่น ชุมประติมากรรม            Landmark ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำผู้ประกอบการและดูหา            ภายในงาน หรือป้ายธงญี่ปุ่น เป็นต้น</p>	๑	งาน	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐				๕๕๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท หนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
	๒) ดูหาการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ดูหาไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร (๓ X ๒ เมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คูหา ทั้งนี้ ดูหาต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ด้าน ดูหาหัวมุมให้มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ด้าน และมีอุปกรณ์ภายในดูหา ประกอบด้วย -ป้ายพร้อมเบาะอิงหวัด และหมอนเลขดูหา จะต้องถูกต้องตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อน วันจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน -เฟอร์นิเจอร์ : อย่างน้อยต้องมี โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ -อุปกรณ์ไฟฟ้าในดูหา หลอดไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า ๔๐ วัตต์ ๑ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น	๑	ชิ้น	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐				๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐
	๓) จัดทำเวทีกลาง ให้มีความกว้าง X ความยาว ไม่น้อยกว่า ๘ X ๕ เมตร สูงจากพื้น อย่างน้อย ๐.๘๐ เมตร พร้อมออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที (Back drop) ตกแต่งให้สวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานและสถานที่จัดงานพร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียงเวทีกลางตลอดการจัดงาน และจัดทำโต๊ะพร้อมเก้าอี้ด้านหน้าเวที ประกอบด้วย โต๊ะกลาง ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ตัว หรือตามความเหมาะสมกับสถานที่	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐				๕๕๐,๐๐๐.๐๐
	๔) จัดพื้นที่ สำหรับเป็นจุดประชาสัมพันธ์ (Information Counter) การจัดงานบริเวณด้านหน้าของการจัดงานพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ และจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐				๕๕,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทร ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
	๕) ผู้รับจ้างต้องจ้างงาน การติดตั้งและเดินสายสัญญาณเสียงและภาพในห้องประชุมและลิ้ม พระเกียรติ ๘๐ พระราช ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ต้องดำเนินการ จัดทำข้อมูประตูดูทางเข้ามา ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ เมตร หรือตาม ความเหมาะสมกับสถานที่ที่มีความมั่นคงแข็งแรงตามมาตรฐาน มีไว้แสดงตัวธัมมเจงามและตกแต่งสวยงาม	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐				๒๐๕,๐๐๐,๐๐๐
	๖) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่ สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน ดังนี้ - ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน - ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๓ คน - ผู้รับผิดชอบดูแลเหตุหาจัดแสดงและจำหน่าย และการจัดเก็บ ยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๓ คน - ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อย จำนวน ๑ คน - ผู้รับผิดชอบด้านการจัดเก็บและสรุปแบบประเมินความพึง พอใจ อย่างน้อย จำนวน ๒ คน	๑	งาน	๑๗๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐				๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐
	๑.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของจังหวัดในการเข้าร่วมกิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พักสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๖ คน และค่าใช้จ่ายในการจัดแสดง และจำหน่ายสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ อาทิ ค่าขนย้าย จำนวน ๗๖ จังหวัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๑๙๔,๒๐๐ บาท (บริหารภายใต้งบประมาณตามระเบียบของภาครัฐ)	๑	งาน	๓,๑๙๔,๒๐๐	๓,๑๙๔,๒๐๐	๓,๑๙๔,๒๐๐		๓,๑๙๔,๒๐๐,๐๐		๓,๑๙๔,๒๐๐,๐๐

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด			ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมมาร์ท โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทร ๒๙ จำกัด (มหาชน)			
๒	การจัดพิธีเปิดงาน								-
	๒.๑ เสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน พิธีกร ตามความเหมาะสมกับสถานที่การ จัดงาน	๑	งาน	๗,๕,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๙๐,๐๐๐			๘๓,๐๐๐.๐๐
	๒.๒ ดำเนินการพิธีเปิด พร้อมพิธีกร อย่างน้อยจำนวน ๑ คน ที่ สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การแสดงพิธี เปิดและพิธีต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องได้รับ ความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			๒๐๖,๖๖๖.๖๗
	๒.๓ จัดเตรียมของที่ระลึกมอบสื่อมวลชน แก่ผู้ที่มีเกียรติและ ผู้ร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ราคาไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาท/ชิ้น ทั้งนี้ ของที่ระลึกจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP และต้องได้รับ ความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๔ จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานและผู้กล่าวรายงาน จำนวน ๒ ชุด	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๗,๐๐๐	๕,๐๐๐			๗,๓๓๓.๓๓
	๒.๕ จัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานใน พิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ ชุด ราคาไม่ต่ำกว่า ๕๐ บาท/ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐.๐๐		๕,๐๐๐.๐๐
๓	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย								-
	๓.๑ กิจกรรมการแสดงบนเวทีดำเนินการวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง โดยเป็นการแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินที่มีชื่อเสียง อย่างน้อยวันละ ๑ คน (สำหรับศิลปินที่จะเข้าร่วมแสดงต้อง ได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน หรือตามที่ กรรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ)	๑	งาน	๔๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐			๕๐๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เรื่องงานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากท้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทน์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
	๓.๕ จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ คน ซึ่งสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ดำเนินรายการและร่วมเสวนากับประชาชนและผู้สนใจ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง หรือตามความเหมาะสมกับสถานที่การจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐				๑๑๕,๐๐๐.๐๐
	๓.๖ ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มีความเหมาะสมสามารถเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาในงาน โดยมีมูลค่ารางวัลทุกวัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท รวม ๕ วัน และในวันสุดท้ายมีมูลค่ารางวัลไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ประเภทของรางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐				๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	๓.๘ จัดให้มีพื้นที่สำหรับสาธิตและจัดกิจกรรม Workshop อย่างน้อยวันละ ๑ กิจกรรม ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้เข้าชมงานได้มีโอกาสเรียนรู้และทดลองทำผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบอุปกรณ์ที่ใช้ในการสาธิต หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐				๕๕,๐๐๐.๐๐
	๓.๙ ออกแบบและจัดทำจุด Display สำหรับโฆษณาสถานที่อย่างน้อย ๑ จุด	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๕,๐๐๐				๘๕,๐๐๐.๐๐
	๓.๑๐ ออกแบบให้มีพื้นที่สำหรับกิจกรรม Live streaming พร้อมอุปกรณ์ Live streaming	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐.๐๐
	๓.๑๑ ออกแบบกิจกรรม Live streaming และดำเนินกิจกรรมการ Live streaming เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าภายในงาน พร้อมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับ Live streaming และอำนวยความสะดวกในการ Live ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐				๖๐,๐๐๐.๐๐



ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				ผู้เคยพ้อยท์	บริษัท คอมเมอร์เชียล ดักซ์ จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
๔	การบริหารจัดการ									
	๔.๑ ก่อสร้างส่งมอบและดูแลระบบสารสนเทศ ให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานอย่างน้อย ๑ วัน และพร้อมให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา รวมทั้งการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน พิธีเปิดงานและพิธีการต่าง ๆ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ฯลฯ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐				๑๒๖,๖๖๖.๖๗
	๔.๒ จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้านก่อสร้าง/ตกแต่งสถานที่จัดงาน ดูแลแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน รวมถึงการดูแลให้ผู้ร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบและจัดให้มีเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๒ คน เพื่อร่วมเตรียมการจัดงานกับกรมการพัฒนาชุมชนก่อนการจัดงานจนถึงวันสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐				๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๓ จัดหาสถานที่ ลักษณะเป็นพื้นที่หรือห้องกองอำนวยการ จำนวน ๑ จุด พร้อมจัดหาอุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในห้้องปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ความเร็วสัญญาอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า ๑๕ Mbps ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และเครื่องปริ้นเตอร์ที่สามารถปริ้นสี สแกน และถ่ายภาพเอกสารได้ จำนวน ๑ ชุด รวมถึงจัดหาวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกเรื่องต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน อยู่ปฏิบัติงานประจำห้องอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากท้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
	๔.๔ จัดหาสถานที่บริการต่าง ๆ ให้เพียงพอกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย สถานที่เก็บสินค้า Cooking Zone สำหรับประเภทอาหารและอาหารขงยวมิ การอำนวยความสะดวกสถานที่จอดรถของผู้ประกอบการ วันแรกของการลงทะเบียน รวมถึงวันอื่น ๆ ตลอดจนการจัดงาน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ดูแล/อำนวยความสะดวกตลอดงานตามความเห็นชอบของกรรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐				๙๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๕ จัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยและเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐				๕๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๖ จัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด - ปิดงาน ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ และบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานให้เพียงพอและบัตรเจ้าหน้าที่	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๗,๐๐๐				๘,๗๗๓.๓๓
	๔.๗ จัดให้มีการประชุมแผนงานการดำเนินงานร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบเป็นระยะ นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่จะระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ จะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากกรมการพัฒนาชุมชน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐.๐๐
	๔.๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงานรวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				๑๖,๖๖๖.๖๗



ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดักชั่น จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
	๔.๙ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าและสรุปรายงานให้กรรมการ พัฒนาชุมชนทุกวัน จัดทำแบบประเมินผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมงานพร้อมทั้งจัดทำแบบประเมินผู้เข้าแข่งขัน โดยจัดทำ เอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุป รายงานผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๕,๐๐๐				๓๕,๐๐๐.๐๐
๕	การประชาสัมพันธ์									
	๕.๑ ออกแบบและดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์สื่อสาร ทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาให้ครอบคลุมทั้งก่อน และระหว่างกรดำเนินงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๒ ออกแบบพร้อมจัดทำริมนงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดงาน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ปรากฏใน สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน เช่น ป้ายไวนิล ป้ายกองโจร ภูมิประตู่ทางเข้างาน เป็นต้น	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐				๙๐,๐๐๐.๐๐
๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ ดังนี้									
	๖.๑ ช่องทางสื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทาง รายการโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับควมนิยม อาทิ ช่อง ๓, ช่อง ๗, ช่อง ๙, ช่อง one ๓๑, ช่องอมรินทร์ทีวี ๓๔, ช่องไทยรัฐทีวี ๓๒ เป็นต้น โดยให้จัดในรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมรายการ มีเรตติ้งอันดับ ๑ - ๕ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ ในรูปแบบพิธีกร พูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนและ ระหว่างการจัดงาน (โดยมีเอกสารอ้างอิงข้อมูลเรตติ้งรายการ จากตาราง Nielsen ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๘)	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐				๓๐๖,๖๖๖.๖๗

ที่	เงื่อนไขตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียฟ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดัคชั่น จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
	๖.๕ ช่องทางสื่อวิทยุ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วันที่ และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM ซึ่งมี คลื่นความถี่ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดย ประชาสัมพันธ์ก่อนและระหว่างการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๕๕,๐๐๐				๕๑,๐๐๐.๐๐
	๖.๓ ช่องทางสื่อออนไลน์ ๑) ออกแบบและผลิตชิ้นงานสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ๒) ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาตามข้อ ๑) ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตามหรือสถิติการเข้าชม รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ๓) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย “Live สด” ผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักหรือเพจที่ได้รับความนิยม โดยต้องมียอดติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ทั้งนี้ จะต้อง เผยแพร่ภาพการเยี่ยมชมงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ Influencer หรือเพจนั้น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อม จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน ทั้งนี้ Influencer ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐				๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	๖.๔ สื่ออื่นๆ ๑) ออกแบบ Banner ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ X ๓ เมตร ติดตั้ง ในพื้นที่สำคัญที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ก่อนดำเนินงาน ๓ วัน ๒) ออกแบบพร้อมผลิตป้ายกองโจร ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๒ X ๒.๔ เมตร ติดตั้งในพื้นที่สำคัญบริเวณใกล้สถานที่จัดงาน หรือ ถนนที่มีรถสัญจรไปมาจำนวนมาก โดยต้องทำรหัสกำกับป้ายให้ ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ก่อนดำเนินงาน ๓ วัน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐.๐๐

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	การสืบราคาจากห้องตลาด				ตามระเบียบฯ	บริษัท ธนา รักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ราคากลาง
				มีเดียพ้อยท์	บริษัท คอมอาร์ต โปร ดัคชั่น จำกัด	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด (มหาชน)				
๗	จัดจ้างและจัดทำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโครงการพัฒนาโครงการพัฒนาลิเกนด์ OTOP กลุ่มแปรรูปสุกัการพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ในรูปแบบ E-book โดยจัดทำให้มีงานสตูดิโอถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ผ่านการพัฒนาตามโครงการ ฯ สำหรับจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ E-book	๑	งาน	๙๐๐,๐๐๐	๙๒๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐				๙๐๐,๐๐๐
๘	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะ/ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล หรือไฟล์ข้อมูลที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ที่มีควมยาว ๕ – ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐				๑๘๘,๓๓๓
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)				๑๑,๗๙๘,๗๒๘	๑๑,๖๘๔,๗๒๘	๑๒,๐๗๐,๗๒๘				๑๑,๘๕๑,๓๘๔.๖๕

๑. รายละเอียดค่าใช้จ่าย สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ภายใต้งบประมาณหลักที่ได้นำเสนอ

๒. ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยได้ทุกรายการ