

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  
 กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งเสริมการเรียนรู้และการตลาด ๔.๐  
 กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว  
 งบประมาณ ๗,๘๙๖,๔๐๐ บาท (เจ็ดล้านแปดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ที่	เนื้อหาตาม TOR	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง ๓ บริษัท				ตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ราคากลาง
				บริษัท แครี่ จำกัด	บริษัท ดับเบิล ที คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	บริษัท วัน แพคเกจ พลัส จำกัด			
๑	ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๒ ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งเสริมการเรียนรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑	งาน	๒๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๔๕,๐๐๐			๒๒๑,๖๖๖.๖๗
๒	จัดทำข้อมูลความรู้ หรือประสบการณ์ ด้านการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และทีมงาน ถ่ายทำจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดทำประวัติ ในกรณี ที่มีข้อมูลเชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิ การศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ	๑	งาน	๓๖๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๗๐,๐๐๐			๓๖๑,๖๖๖.๖๗
๓	การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ผู้รับจ้างต้องวางแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยมีขอบเขต ดังนี้								
	๓.๑ ผู้รับจ้างออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยผ่านคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเป็นที่รู้จักและดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศให้มาเยี่ยมชม	๑	งาน	๑๕๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐			๑๕๘,๓๓๓.๓๓
	๓.๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำ Banner รูปแบบดิจิทัล (Digital) ความละเอียดอย่างน้อย ๑,๒๐๐ x ๑,๒๐๐ พิกเซล (Pixel) เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๑๐๐ ชุมชนเป้าหมาย ชุมชนละ ๑ Banner รายละเอียดประกอบด้วย ชื่อบุคคล ชื่อบุคคล ตำแหน่ง อาเภอ และจังหวัด โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวน ๑๐ โปรแกรม ที่ได้รับการค้นหาจากกิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและโดดเด่น หรือ Landmark ที่สำคัญของชุมชน/อำเภอ/จังหวัด และช่องทางติดต่อชุมชน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ LINE Facebook เป็นต้น ทั้งนี้ Banner ที่ออกแบบแล้วต้องผ่านการตรวจสอบและความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ภายในระยะเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังนี้	๑	งาน	๔๓๕,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐			๔๒๘,๓๓๓.๓๓
	(๑) Facebook Fanpage "OTOP นวัตกรรม"								
	(๒) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Followers/ช่องทาง								

๓๓	ผลิตคลิปรีวีดีโอของชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้กรอบแนวคิดตามข้อ ๓.๑ โดยมีระยะเวลาในการนำเสนอ ๕ – ๑๐ นาที จำนวน ๑ คลิปรีวีดีโอต่อ ๑ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คลิปรีวีดีโอ พร้อมมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ ที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งคลิบต้องแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวเด่นในชุมชน จุดเขื่อนัน โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Charm) ที่โดดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โปรแกรม ที่ได้รับการคัดเลือกจากกิจกรรมต้นหวผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับและพัฒนาจำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ จากกิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยให้ระบุชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่ที่ ตำบล อำเภอ และจังหวัด พร้อมทั้งข้อมูลของการติดต่อชุมชนท่องเที่ยว เช่น เบอร์โทรศัพท์ ผู้ประสานงานชุมชน สถานที่ติดต่อหลัก เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่ถ่ายทอดคลิปรีวีดีโอ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมวัสดุ/วัสดุอุปกรณ์สาริต ค่าจ้างผู้ประสานงานหลักของชุมชน ค่าจ้างการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ	๑	งาน	๒,๑๕๑,๕๐๐	๒,๐๔๒,๔๐๐	๒,๒๐๗,๐๐๐	๒,๑๖๓,๖๓๓.๓๓
๓๔	ผู้รับจ้างต้องจัดทำช่อง Tiktok และจัดทำช่อง YouTube ให้มีผู้ติดตามแต่ละช่อง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Followers โดยใช้ชื่อช่องที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ สำหรับเผยแพร่คลิปรีวีดีโอชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมทั้งส่งมอบเป็นลิขสิทธิ์และทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๕๕,๓๓๓.๓๓
๓๕	ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่คลิปรีวีดีโอที่ได้ตามข้อ ๓๓ ผ่านช่องทางออนไลน์ประกอบด้วย (๑) Facebook Fanpage "OTOP นวัตวิถี" (๒) Tiktok และ Youtube ตามข้อ ๓๔ (๓) ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ที่ได้รับความยินยอมในปัจจุบัน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง โดยมียอดติดตามต่อเนื่องหนึ่งบัญชีหรือ Account ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers และยอดติดตามรวมทุก Account ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้าน Followers	๑	งาน	๓,๑๕๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๓,๑๖๖,๖๖๖.๖๗
๓๖	ผู้รับจ้างต้องจัดทำกรโปรโมทให้มียอดผู้รับชมวีดีโอ (view) ทาง Tiktok ตามข้อ ๓.๔ ไม่น้อยกว่าคลิบละ ๑๐,๐๐๐ วีว (view)	๑	งาน	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๖๕๐,๐๐๐	๑,๕๘๓,๓๓๓.๓๓
๔	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย กรณีมีเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงานจากกรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง หรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ในการลงพื้นที่ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินโครงการฯ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รายละเอียด ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕ ครั้ง ครั้งละ ๕ คน จำนวน ๕ วัน ดังนี้ ๑. ค่าพาหนะ ๕ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ เที่ยว x ๒ ครั้ง (แต่ที่ไป-กลับ) = ๑๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าที่พัก ๕ คน x ๘๐๐ บาท x ๔ คืน x ๒ ครั้ง = ๓๒,๐๐๐ บาท ๓. ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๕ วัน x ๕ คน x ๒ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท รวม ๕๔,๐๐๐ บาท	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
				๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
				๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)				๔,๓๓๐,๕๐๐.๐๐	๓,๘๙๒,๔๐๐.๐๐	๔,๑๑๖,๐๐๐.๐๐	๔,๐๕๕,๓๖๖.๖๖

**หมายเหตุ**

- รายละเอียดค่าใช้จ่าย สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ภายใต้งบประมาณหลักที่ได้นำเสนอ
- ขออนุมัติแล้วเฉลี่ยได้ทุกรายการ